

DEBATMØDER OVER HELE LANDET:

## Vær med til at udvikle fremtidens økologi

Økologisk Landsforening inviterer alle interesserede til at drøfte fremtidens økologi og debattere foreningens udspil til et nyt mærke. En mærkning, som skal være med til at drive økologi til nye højder. Foreningen afholder i januar og februar i alt ti møder fordelt over hele landet, hvor alle kan medvirke til arbejdet med at udvikle økologi på områder som klima, socialt ansvar og lokalt samarbejde samt udformningen af et evt. nyt mærke.

Økologisk Landsforening har lanceret et udspil om udvikling af økologi på nye områder som klima, socialt ansvar - herunder via øget lokalt samarbejde - og udvikling af et nyt mærke for fremtidens økologi, som bygger ovenpå Ø-mærket. I den forbindelse inviterer foreningen nu alle interesserede, såvel medlemmer som ikke-medlemmer, til en række debatmøder.

- Økologi drives frem af engagement. Vi vil debattere, hvordan vi sammen kan løfte økologi. Er det med lokalt samarbejde? Nye klima- og bæredygtighedsredskaber? Og hvordan kan en ny mærkning synliggøre denne merværdi over for forbrugerne og samtidig skabe udvikling på gårdene og i fødevarer systemet? Vi ønsker en bred involvering i udviklingsprocessen og håber på stor tilslutning til møderne, siger Per Kølster, formand for Økologisk Landsforening - Danmarks forening af økologiske landmænd, forbrugere, professionelle køkkener og økologiske virksomheder.

### Nyt mærkeudspil udvikles via bred involvering

Foreningens udspil til et nyt mærke har allerede vakt stor interesse og debat og sat udvikling på dagsorden i alle kroge - fra supermarkeder til landmandskredse og på de sociale medier. Målet med et nyt mærke vil være at udvikle økologi, genetablere engagement og indflydelse hos økologer samt sikre økologiens stærke position på de punkter, hvor den udfordres af nye mærker og koncepter og helt nye forbrugerkrav. Fx inden for klima, dyrevelfærd, biodiversitet, sociale forhold og forbrugerønsket om synlig lokal eller dansk oprindelse.

- Økologien er en succes, og vi elsker vores røde Ø-mærke. Vi har imidlertid nået grænsen for, hvor meget EU vil tillade, at Ø-mærket kan udvikle sig. Men vi vil videre med økologi. Ligesom samfundet og forbrugerne stiller nye krav. Derfor inviterer vi alle interesserede til en samtale om en ny frivillig økologi-mærkning, siger Paul Holmbeck, direktør i Økologisk Landsforening.

### Økologi udvikles lokalt

Økologi udvikles også via lokalt samarbejde om alt fra salg af økologiske varer til nye ejer- og finansieringsformer, økologiske høstmarkeder og mere økologi i kommunale køkkener og naturarealer.

- På møderne kommer eksempler på nogle af de mange lokale initiativer, hvor økologer går sammen om udvikling af økologi. Det bliver muligt for deltagerne at oplyse om eksisterende lokale samarbejder, og hvor de ser potentiale for, at nye samarbejder kan fremme økologi, siger Per Kølster.

Få svar på de oftest stillede spørgsmål om udspil til nyt økologi-mærke

**Her afholdes møderne:**

- [Økologiens Hus, Åbyhøj d. 16. januar](#)
- [Tylstrup Kro, Tylstrup, d. 18. januar](#)
- [Fødevarerpark Skjern Enge d. 19. januar](#)
- [Marias Køkken og kursusværksted, Fredericia d. 30. januar](#)
- [Hellevad Vandmølle, Røde Kro d. 31. januar](#)
- [Knuthenlund, Stokkemærke d. 2. februar](#)
- [Drejergården, Hvalsø d. 6. februar](#)
- [Gartnerirådgivningen, Odense d. 7. februar](#)
- [Stengården, Birkerød d. 8. februar](#)
- [Halkær Kro og Kulturhus, Nibe d. 27. februar](#)

**Kom og vær med**

Alle møderne foregår fra kl. 18.30 til 21.30. Se flere detaljer og programmet for møderne på [okologi.dk/mærke](http://okologi.dk/mærke). Du kan tilmelde dig arrangementerne på hjemmesiden eller på tlf. 87 32 27 00.

**For yderligere kommentarer/info:**

Per Kølster, formand for Økologisk Landsforening, tlf. 22 22 07 37, [pk@okologi.dk](mailto:pk@okologi.dk)

Paul Holmbeck, direktør, Økologisk Landsforening, tlf. 28 19 19 62, [ph@okologi.dk](mailto:ph@okologi.dk)

Line Skouboe, pressemedarbejder, Økologisk Landsforening, tlf. 24 42 69 52, [lsk@okologi.dk](mailto:lsk@okologi.dk)