

Uddybende stillingsopslag

Adm. direktør



ØKOLOGISK
landsforening

1. Baggrund

Økologisk Landsforening er i færd med at gennemføre en større omorganisering. Den nye organisering skal ruste foreningen til at fortsætte økologiens fremmarch i markedet, udvikle økologisk landbrug videre og støtte sine medlemmer i deres arbejde med økologi. Som led i omorganiseringen styrkes direktionen med en administrerende direktør.

- Vi har en stærk vækst i den økologiske branche, og det buldrer derudaf med innovation. Mange økologer er klar til at løfte økologien til nye højder, og nye økologiske landmænd kommer til som aldrig før. Vi gearer foreningen til at skabe det næste økologiske tigerspring, både i marken og i markedet. Nye partnerskaber skal sikre opbakning fra hele samfundet til den økologiske omstilling, siger Per Kølster, formand i Økologisk Landsforening - Danmarks forening af økologiske landmænd, forbrugere, madprofessionelle og virksomheder - og fortsætter:

- Vi har også lavet en omorganisering for at komme tættere på vores medlemmer og i endnu højere grad støtte dem i deres arbejde med økologi, også lokalt. Vi vil sætte en ny standard for medlemsinvolvering, og vi er kommet godt fra start i årets første to måneder - med 22 møder i alle landsdele, hvor økologiens udvikling er blevet sat til debat. Omorganiseringen i foreningen skal sikre økologer større indflydelse på deres forening og økologiens fremtid, siger Per Kølster.

Markant omorganisering

Foreningens sekretariat er nu organiseret i to tæt samarbejdende hovedafdelinger; hhv. en tværfaglig afdeling for "Markeds- og Landbrugsudvikling", som skaber ny viden, ny afsætning og nye veje indenfor økologi, og en afdeling for "Involvering og Strategi", hvor partnerskaber, politik, forretningsudvikling, medlemsinvolvering og kommunikation drives frem.

- Vi vil fortsat sætte dagsordenen for at udvikle økologien i en forening med ét ben solidt plantet i markedet og ét i den danske muld. Vi vil udbygge vores unikke samspil mellem økologiske landmænd, virksomheder, madprofessionelle og forbrugere. Et samspil, der skaber både innovation og motivation hos alle, der arbejder med økologi, siger Per Kølster.

Udviklingsarbejdet understøttes af et stærkt samarbejde mellem sekretariatet og foreningens fagudvalg for de seks produktionsgrene indenfor økologisk landbrug, for virksomheder, ulandsarbejde og gårdbutikker/lokalt salg, samt udvalgene for unge økologer, eksport og -foodservice-sektoren.

- Vores medlemmer sætter dagsordenen for udviklingsarbejdet i foreningen, og vi mærker på de mange lokale møder en stor lyst til udvikling og indflydelse, på områder som klima, natur, socialt ansvar og lokal involvering, siger Per Kølster.

Styrket direktion skal understøtte strategi

Foreningen styrker også direktionen.

- Tempoet er allerede højt for økologiarbejdet. Med vores nye mål for udvikling af økologien og vores forening skal vi samtidig styrke vores direktion, siger Per Kølster.

Direktionen, som i dag består af direktør Paul Holmbeck og sekretariatschef Torben Lauridsen, udvides med en ny administrerende direktør.

2. Økologisk Landsforening

2.1 En kort præsentation

Økologisk Landsforenings historie går over 35 år tilbage. I 1981 blev Landsforeningen Økologisk Jordbrug (LØJ) stiftet. Foreningen bestod både af økologiske landmænd, virksomheder og private medlemmer. Foreningen udviklede Danmarks første avlsregler og garantimærke for økologisk jordbrug. Først nogle år senere kom den første økologilov og lidt senere (1990) blev det røde ø-mærke lanceret. Sideløbende begyndte flere producentforeninger at blive etableret, som var centreret om hver sit fagområde (svineproducenter, mælkeproducenter m.v.). Som paraplyorganisation for disse foreningen blev Økologisk Landscenter (ØLC) stiftet. ØLC havde især fokus på at styrke det afsætningsfremmende arbejde.

I 2002 besluttede LØJ, ØLC og en række økologiske brancheforeninger at fusionere og dannede tilsammen Økologisk Landsforening. Året efter stilles de gamle LØJ-regler i bero. Det vil sige, at der i dag kun gælder reglerne for Ø-mærket, samt nogle brancheaftaler.

Foreningens arbejde er rettet mod følgende medlemsgrupper:

- Landmænd
- Virksomheder
- Professionelle køkkener
- Andre erhverv med tilknytning til økologi
- Personlige medlemmer

Endelig er der også en gruppe af økovenner. Økovenner har ikke almindelige medlemsrettigheder, men har karakter af at være en slags støtte-medlemmer.

Foreningens øverste organ er generalforsamlingen, som vælger en bestyrelse. Bestyrelsen består af 13 medlemmer (incl. en medarbejdervalgt repræsentant). Bestyrelsen har nedsat en række fagudvalg til bistå bestyrelsen med arbejdet og være bindeled til medlemmerne. Fagudvalgene omfatter eksempelvis mælkeudvalget, svineudvalget, virksomhedsudvalget.

Vision, mission og strategi

Foreningens vision (vores drøm):

En verden, der tænker og handler økologisk - til glæde for mennesker, dyr og vores jord.

Foreningens mission (vores opgave):

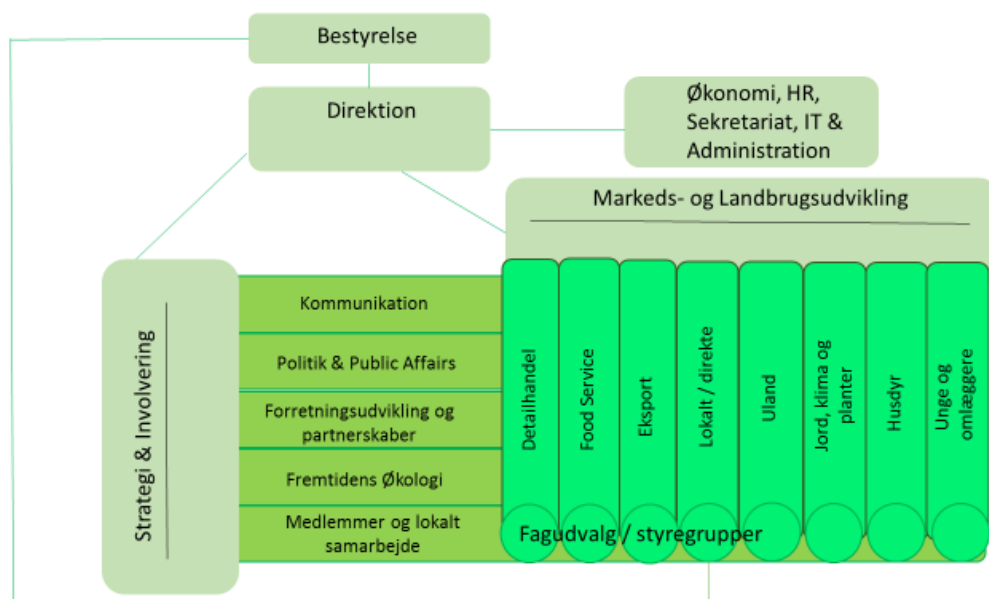
Vi baner vej for mere og bedre økologi - med nye løsninger, samarbejde og markant interessevaretagelse.

Strategi

Foreningen arbejder med både at udbrede og udvikle økologien. Mere og bedre! Det afspejler sig i de strategiske mål, som foreningen arbejder efter:

- Vi vil udbrede økologi til nye marker, markeder og mennesker, og skabe nye handlingsmuligheder for alle, der vil økologi.
- Vi vil skabe involvering, oplevelser og fællesskab, som udvikler holdninger, indsigt og engagement i økologi.
- Vi vil udvikle økologien ved at forfølge vores bæredygtighedsprincip og ved at højne produktkvaliteten, lønsomheden for landmanden og sundheden for natur, klima, jord, dyr og mennesker.
- Vi vil skabe en markant forening med dybe lokale rødder, aktive medlemmer, brede alliancer, motiverede ansatte, stærk økonomi og interessevaretagelse.

Foreningen har 65 ansatte på kontoret i Åbyhøj, hvor arbejdet er organiseret i en matrix-struktur.



Foreningen har en omsætning på ca. 80 mio. kr., hvoraf næsten 75% kommer fra eksternt finansierede aktivitetstilskud. Finansieringskilderne er primært landbrugets fonde, Landbrugs- og Fødevarerministeriet, EU, CISU samt private fonde.

Foreningen har et ønske om at skabe yderligere økonomisk konsolidering i de kommende år. Dette skal blandt andet ske ved en forstærket indsats på forretningsudvikling (salg af ydelser, crowdfunding, partnerskaber mm).

3. Stillingen som adm. direktør

Økologisk Landsforening vil opruste med en adm. direktør, der kan være med til at udvikle økologien og vores organisation, skabe mere værdi for vores medlemmer og fortsat styrke foreningens offensive rolle politisk og i markedet.

Vi søger en erfaren og motiverende leder, med blikket rettet mod at skabe en involverende forening, der er tæt på sine medlemmer, lytter til deres behov og styrker dem i deres arbejde med økologi, også lokalt.

Din rolle

Du får ansvaret for 65 engagerede kolleger, og skal lede en samlet direktion med to erfarne og kompetente kræfter, der har ansvaret for afdelinger for Markeds- & Landbrugsudvikling samt Involvering & Strategi.

I tæt samarbejde med ledergruppen og bestyrelsen lægger vi strategi, og du skal sikre dens gennemførelse med tydelig retning, klare og motiverende arbejdsrammer for medarbejderne og stærke resultater.

4. Profilen

Du har solid ledelseserfaring og evner at favne bredt fagligt, politisk, organisatorisk og menneskeligt. Du er i stand til at identificere muligheder og oversætte dem til leverancer fra organisationen, som på en og samme tid bidrager til at fremme økologien og styrker vores økonomi og relevans som forening.

- er en stærk kommunikator og relationskaber – internt såvel som eksternt
- har kommercielle og forretningsudviklende kompetencer

- har stor fokus på nærhed og involvering af medlemmer
- formår at lede en fantastisk arbejdsplads og forstår at tiltrække og fastholde dygtige og engagerede medarbejdere
- har erfaring med en politisk ledet organisation
- vil være dybt engageret i økologi!

5. Ansættelsesvilkår og praktiske oplysninger

Lønnen fastlægges individuelt under hensyntagen til lønpolitikken i Økologisk Landsforening.

Der må påregnes en del rejseaktivitet, dog fortrinsvis indenlandsk. Mødeaktiviteter vil ligeledes medføre arbejde uden for normal arbejdstid.

Arbejdssted: Økologiens Hus, Silkeborgvej 260, 8230 Åbyhøj.

6. Ansættelsesudvalg, -proces og tidsplan

I ansættelsesudvalget til stillingen som adm. direktør indgår:

- Per Kølster (formand)
- Mads Helms (næstformand)
- Kim Quist (bestyrelsesmedlem)
- Poul Pedersen (direktør Thise Mejeri)
- Christina Udby (Medarbejdervalgt bestyrelsesmedlem)

Aktivitet	Dato
Ansøgningsfrist	Torsdag den 1. juni 2017 kl. 12.00
Udvælgelse af kandidater til indledende samtale	Uge 23
Indledende samtalerunde	14-16. juni
Test og referencetagning	19-21. juni
2. samtalerunde	23. juni
Tiltrædelse	1. oktober 2017 el. evt. 1. september 2017

Har jobbet fanget din interesse, kan du sende en ansøgning til job@okologi.dk (mrk: "adm.direktør")
Ansøgningsfristen er den 1. juni 2017 kl. 12.00.

6.1 Kontaktoplysninger

Yderligere information vedrørende stillingen og rekrutteringsprocessen kan fås ved fortrolig kontakt til formand Per Kølster (tlf: 2222 0737; mail: pk@okologi.dk).