

DANSKT EKOLOGIFRÄMJANDE

## Kungliga presenteras för dansk ekologi i Sverige

**Organic Denmark presenterar i morgon arbetet med att sprida dansk ekologi på svenska butikshyllor för H.K.H. Kronprins Frederik av Danmark och H.K.H Kronprinsessan Victoria av Sverige. Det sker i samband med danska Erhvervsfremstøds "Liveable Scandinavia" i Stockholm.**

Många länder har fått smak på ekologiska varor från danska producenter. Inte minst hos svenskarna, som har sett en kraftigt ökad försäljning av ekologiska varor under senare år, är dansk ekologi populär. Exporten av danska ekologiska varor till Sverige har mer än fördubblats på fem år - från 165 miljoner kronor 2010 till 397 miljoner kronor 2015.

I morgon, under ett danskt-svenskt kungligt besök på den ekologiska dagligvarukedjan Paradiset i Stockholm, berättar Organic Denmarks marknadschef för exportfrämjande, Helene Birk, om arbetet med att få upp mer dansk ekologi på svenska butikshyllor.

- Den massiva tillväxten för ekologiska varor i Sverige skapar förutsättningar för ett nära samarbete mellan svensk dagligvaruhandel och danska eko-producenter. Idag är det i synnerhet ekologisk frukt och grönt, mejerivaror och drycker som exporteras till Sverige från Danmark, men i takt med den kraftigt stigande efterfrågan på ekologiska varor i Sverige, sprider efterfrågan sig också till andra typer av danska eko-varor. Så vi förväntar oss definitivt att den positiva utvecklingen för den danska eko-exporten till Sverige kommer att fortsätta, och det ger vi H.K.H. Kronprinsessan Victoria och H.K.H. Kronprins Frederik en inblick i under besöket på Paradiset i morgon, säger Helene Birk.

### Hjälper till att öka utbudet av ekologi

Bara under 2015 steg eko-exporten från Danmark till Sverige med 35 procent, och Helene Birk förklarar att svenska inköpare i hög grad vänder sig mot Danmark när de ska hitta nya eko-varor.

- Vår position som ledande ekologi-nation med världens största ekologiska marknadsandel samt den professionalism, innovation, höga livsmedelssäkerhet och trovärdighet som de danska eko-företagen står för gör att dansk ekologi är mycket attraktiv för kraftigt växande eko-marknader som den svenska. Organic Denmark hjälper svenska kedjor som Paradiset, Coop, Netto, Life och Axfood att identifiera danska eko-varor som kan göra butikernas eko-urval mer intressant för de svenska konsumenterna, förklarar Helene Birk.

De svenska konsumenterna vill gärna ha fler eko-varor och ett bredare urval. Det gäller i synnerhet unga kvinnor som bor i större städer, visar en undersökning som IPSOS har gjort för Organic Denmark.

### Paradiset vill mångdubbla antalet danska eko-produkter

Det kungliga besöket hos den ekologiska dagligvarukedjan Paradiset är en del av företagsfrämjandet "Liveable Scandinavia", ett initiativ där Sverige och Danmark fokuserar på hur länderna kan lära av varandra och få mer kunskap om hur man kan hantera utmaningar som klimatförändringar med bland annat hållbara lösningar.

Paradiset samarbetar med Organic Denmark om att utveckla butikens urval av eko-varor.

- Vi har träffat representanter från Organic Denmark i flera sammanhang och har blivit mycket imponerade av deras kunskap och nätverk. Därför är det en värdefull samarbetspartner för oss. Danmark har många

## PRESSMEDDELANDE

29 maj 2017

kunniga eko-producenter, och vi har redan flera av deras varor i våra butiker. Vi tror att vi kommer att kunna mångdubbla antalet eko-produkter från Danmark genom att stärka relationen mellan Paradiset och de danska eko-företagen, och vi ser verkligen fram emot att kunna utvidga vårt sortiment, säger Johannes Cullberg.

Paradiset utsågs till årets butikskoncept vid Retail Awards 2017 i Sverige, och kedjans chef och grundare, Johannes Cullberg, blev 2016 korad till årets mest progressiva affärsman i Stockholm av organisationen *Svenskt Näringsliv*.

### **För mer information:**

Helene Birk, marknadschef för exportfrämjande, Organic Denmark, tel. +45 23 30 00 10, [hbi@okologi.dk](mailto:hbi@okologi.dk)

Johannes Cullberg, ägare, Paradiset, tel. [Tel:+46\(0\)70-022 80 55](tel:+46(0)70-022 80 55)

Joachim Kjeldsen, pressemedarbejder, Organic Denmark, tel. +45 30 54 39 30

