

EKSPORTFREMSTØD:

Danske virksomheder vil udnytte stigende øko-salg i Holland

Hollændernes appetit på økologi stiger år for år, og danske virksomheder er klar til at forsyne bl.a. de hollandske butikshylder med flere øko-varer. De næste to dage deltager en række danske virksomheder i et økologisk eksportfremstød arrangeret af Økologisk Landsforening på messen PLMA i Amsterdam.

De hollandske forbrugere går i stigende grad efter økologi, når de køber fødevarer, og det rummer eksportpotentiale for de danske øko-virksomheder. Derfor deltager en gruppe danske fødevarer-virksomheder den 29. og 30. maj i et økologisk eksportfremstød på private label-messen, PLMA i Amsterdam.

- Salget af økologi i Holland voksede med ti procent i 2016 og er tredoblet over de seneste ti år. Hollænderne har stort fokus på bæredygtighed og interesserer sig mere og mere for økologi. Med verdens højeste økologiske andel i fødevarer-salg - der nu ligger på knap 13,3 procent - har Danmark et meget stærkt økologisk image, og de danske virksomheder er langt foran de hollandske i forhold til at udvikle spændende, innovative øko-produkter. Så dansk økologi er attraktiv på det forholdsvis umodne hollandske øko-marked, siger Pernille Bundgård, markedschef for eksport i Økologisk Landsforening, der for sjette år i træk arrangerer en dansk økologisk fællesstand på PLMA.

Holland har en økologisk markedsandel på 4,4 procent og ligger nummer syv på listen over de lande, hvor økologi udgør den største andel af det samlede fødevarer-salg. Danmark ligger på førstepladsen.

Stor interesse for dansk økologi i Europa

På PLMA vil de mange udenlandske indkøbere bl.a. kunne opleve dansk økologisk frugt og grønt, mejeriprodukter, fjerkræ, safte og smoothies samt brød, morgenmadsprodukter og snackbarer.

Eksporten af økologisk frugt og grønt til Holland er næsten tredoblet alene de seneste tre år. En af de virksomheder, der deltager på PLMA, er Northern Organic A/S, der bl.a. eksporterer økologiske grøntsager, is, proteinbarer, bake off brød, flydende krydderier mv.

- Vores eksport af økologisk frugt og grønt til Holland vokser - på trods af at vi på grøntsagssiden er oppe imod stærk konkurrence fra dygtige hollandske producenter. Holland er et meget købestærkt marked og også meget interessant ift. eksport af innovative, økologiske specialvarer, men vores deltagelse på PLMA skyldes ikke mindst, at der kommer relevante indkøbere på messen fra alle europæiske lande, hvor vi ser vækstpotentiale for den økologiske eksport fremadrettet. Vi oplever generelt stor interesse for danske, økologiske fødevarer rundt omkring i Europa, siger Jørgen Nielsen, administrerende direktør i Northern A/S.

FAKTA:

- Holland er i dag Danmarks femtestørste eksportmarked efter Tyskland, Sverige, Kina og Frankrig.
- Fire procent af den danske økologiske eksport i 2016 gik til Holland.
- Der blev i alt eksporteret danske øko-varer for 2.447 millioner kroner i 2016, hvilket er en stigning på 23 procent på et år.

For yderligere info:

Pernille Bundgård, markedschef for eksport, Økologisk Landsforening, tlf. 60 59 53 13, pbs@okologi.dk
Jørgen Nielsen, adm. direktør, Northern Organic, tlf. 40 28 28 71, jnn@northern.dk
Line Skouboe, pressemedarbejder, Økologisk Landsforening, tlf. 24 42 69 52, lsk@okologi.dk