

BIOFACH 2016:

Miljø- og fødevarerministeren er med på verdens største øko-messe

Dansk økologi er verdenskendt for høj kvalitet, fødevarer sikkerhed og produktudvikling, påpeger miljø- og fødevarerminister Eva Kjer Hansen, som i februar åbner den danske stand på verdens største øko-messe i Nürnberg. Tilslutningen til det økologiske eksportfremstød er rekordstor. 47 danske virksomheder deltager med deres økologiske produkter - klar til at møde indkøbere fra hele verden.

Når verdens største øko-messe, BioFach i Nürnberg, løber af stablen fra d. 10. til 13. februar 2016, står Økologisk Landsforening i samarbejde med Netværket Bio aus Dänemark bag et rekordstort eksportfremstød, der skal få den danske økologi-eksport til at stige yderligere.

Per Kølster, formand for Økologisk Landsforening, glæder sig over, at miljø- og fødevarerministeren deltager og åbner den danske stand.

- Det viser regeringens anerkendelse af økologiens betydning for den danske landbrugseksport. Danmark er verdens førende økologi-nation, og det vækker stor international opmærksomhed, at vi har verdens højeste økologi-andel. Samtidig er vores økologiske eksport et område med markant vækst, siger han og tilføjer:

- Den danske økologi-politik har i en lang årrække gået på to ben ved både at investere i at udvikle den økologiske produktion og det økologiske marked. Det er positivt, at ministeren bakker de danske økologiske virksomheder op ved at sørge for tilskudsmidler, der fremmer eksporten og ved at vise interesse for området og deltage på messen. Det giver endnu mere synlighed til de danske økologiske virksomheder og det er vigtigt på en stor international messe.

Økologi brander Danmark

Miljø- og fødevarerminister Eva Kjer Hansen glæder sig til at deltage på BioFach:

- Dansk økologi er verdenskendt for høj kvalitet, fødevarer sikkerhed og produktudvikling, og det tager jeg til BioFach for at gøre opmærksom på. Det tyder på, at efterspørgslen efter danske økologiske varer vil fortsætte med at stige, og derfor har vi også i den nye Fødevarer- og Landbrugspakke afsat midler til eksportfremme af dansk økologi, siger Eva Kjer Hansen.

Mange nye øko-varer

Man vil kunne finde alt fra økologiske mejerivarer, æg, kød og mel til raw-bars, drikkevarer, marmelade og syltede rødbeder blandt de 47 virksomheder på den danske økologiske fællesstand.

- De repræsenterer til sammen et bredt udvalg af innovative, økologiske kvalitetsprodukter. Efterspørgslen på økologi stiger på vores nærmarkeder, og især tyskere, svenskere, finere og hollændere har fået smag for de danske øko-varer. Vi forventer mange besøg af indkøbere fra internationale dagligvarekæder og grossister på BioFach. Der forventes også en stor interesse for danske økologiske varer fra markeder uden for EU, siger markedschef for eksport i Økologisk Landsforening, Helene Birk.

Økologi-andelen af det samlede fødevarer salg er 7,6 procent i Danmark, hvilket er højere end i noget andet land i verden, og den positive udvikling forventes fortsat at stige.

Den danske øko-eksport er cirka syvdoblet på 10 år. Danske virksomheder solgte i alt øko-varer til udlandet for 1.721 millioner kroner i 2014, hvilket er en stigning på 12 procent i forhold til året før. Helene Birk, forventer, at øko-eksporten minimum når tre milliarder i 2020.

[Se listen over danske virksomheder, som deltager på BioFach](#)

[Hent flere gratis pressefotos fra BioFach 2015](#)

For yderligere oplysninger:

Helene Birk, markedschef for eksport, Økologisk Landsforening, tlf. 23 30 00 10 – hbi@okologi.dk

Per Kølster, formand for Økologisk Landsforening, 22 22 07 37, pk@okologi.dk

Line Skouboe, pressemedarbejder, Økologisk Landsforening, tlf. 87 32 27 14 / 24 42 69 52 – lsk@okologi.dk