

NYE TAL:

Danskerne køber økologi som aldrig før

Danskerne fylder indkøbsposerne med økologiske varer som aldrig før, viser nye tal fra Danmarks Statistik. Øko-salget i de danske butikker nåede syv milliarder i 2015, og der er således tale om den største vækst i syv år. Det er danskernes stigende interesse for dyrevelfærd og mad uden rester af sprøjtegifte, der gør udslaget, vurderer Økologisk Landsforening.

Salget af økologiske varer når nye højder. Danskerne købte økologi for syv milliarder kroner i dagligvarehandlen i 2015. Det er en stigning på 12 procent i forhold til året før, og dermed sætter øko-salget igen rekord. Det viser en [opgørelse fra Danmarks Statistik](#), som netop er offentliggjort.

- Stadig flere danskere er optagede af, at deres fødevarer er produceret på en måde, som skåner vores natur og grundvand, giver dyrene gode forhold og sikrer rene og sunde råvarer. Derfor sætter det økologiske salg ny rekord. Når danskerne lægger flere Ø-mærkede varer på indkøbsbåndet, får det flere danske landmænd til at droppe giftsprøjtjen og lægge om til økologi. Forbrugerne stemmer med indkøbsvognen og er således i fuld gang med at forandre dansk landbrug, siger formand for Økologisk Landsforening, Per Kølster.

Danskerne vil undgå rester af sprøjtegift

Stigningen skyldes især frugt og grøntsager, som steg med 28 procent fra 2014 til 2015. De udgør nu 26 procent af salget af økologiske varer. Mælk, ost og æg er fortsat den største varegruppe med 32 procent af det samlede salg.

- Danskerne går i stigende grad op i, at deres kød, mejerivarer og æg kommer fra dyr, der har haft et godt liv med god plads og masser af frisk luft. Samtidig er en af danskernes vigtigste årsager til at vælge økologi at skåne sig selv og familien for rester af sprøjtegifte. De har taget forsigtighedsprincippet til sig og ønsker at undgå rester af sprøjtegifte fremfor at satse på, de ikke er farlige. Det er direkte afspejlet i det stigende salg, siger Per Kølster.

Økologiske varer er det sikreste valg, hvis man vil undgå giftrester. Der er rester af sprøjtegifte i halvdelen af det ikke-økologiske frugt og grønt i butikkerne.

En positiv øko-spiral

Både Coop og Dansk Supermarked oplyser, at butikkernes salg af økologiske varer forstærker stigningen her i 2016.

- Vi oplever et meget stærkt momentum i dagligvarehandlen for at få flere økologiske varer på hylderne og til at samarbejde og nye økologiske initiativer. Danskernes øgede efterspørgsel på økologi medfører, at butikkerne øger deres udvalg af økologiske varer. Det gør det endnu mere interessant og motiverende at være økologisk forbruger. På den måde er der sat en positiv spiral i gang, som vil fortsætte og skubbe øko-salget yderligere i vejret i de kommende år, vurderer markedschef i Økologisk Landsforening, Henrik Hindborg.

Andelen af økologiske fødevarer estimeres til 8,4 procent af det samlede salg af fødevarer i dagligvarehandlen i 2015 mod 7,6 procent året før.

For yderligere oplysninger:

Per Kølster, formand, Økologisk Landsforening, tlf. 22 22 07 37

PRESSEMEDDELELSE
19.04.2016



Henrik Hindborg, markedschef, Økologisk Landsforening, tlf. 51 55 84 82
Line Skouboe, pressemedarbejder, Økologisk Landsforening, tlf. 24 42 69 52