

Familier med børn køber mest økologi

Familier med børn er dem, der lægger flest økologiske varer i indkøbskurven, viser nye tal fra Danmarks Statistik. Uddannelsesniveau og bopæl har også betydning for forbruget af økologi, men Økologisk Landsforening ser en tendens til, at økologi breder sig over hele landet.

Husstande med børn og to voksne køber mest økologi, viser nye tal fra Danmarks Statistik. Forældre vælger primært økologi af hensyn til familiens sundhed, forklarer formand for Økologisk Landsforening:

- Det står meget klart, at familier med børn har et særligt fokus på økologi, når de vælger fødevarer. Især når børnene er små, er vi meget forsigtige med at undgå at udsætte dem for potentielt skadelige stoffer. Mange forældre handler derfor efter et forsigtighedsprincip om, at det er bedre helt at undgå disse stoffer end at satse på, de ikke er skadelige, siger Per Kølster, formand for Økologisk Landsforening.

Han peger på, at den logik understøttes af anbefalinger fra en række danske læger, sundhedsplejersker og forskere, som råder gravide og ammende til at spise økologisk for at minimere indtaget af pesticidrester, der bl.a. kan skade barnets hjerneudvikling.

- Vi ved, at familiens sundhed er det argument, der gennemgående vejer tungest, når børnefamilierne vælger økologi. Og at det især er fraværet af sprøjtegiftrester, medicinrester samt tilsætningsstoffer, der er den vigtigste sundhedsfaktor for familierne, uddyber Per Kølster.

Der er 50 procent risiko for at få rester af sprøjtegift med, når man køber ikke-økologisk frugt og grønt, viser Fødevarestyrelsens årlige pesticidrapport.

Salget stiger fortsat

Per Kølster fortæller, at der er en stor fortsat stigning i økologi i Danmark:

”Vores nyeste tal viser, at i 2015 steg salget af økologiske varer med hele 11,6 procent. Vi ser også en tendens til, at økologi breder sig over hele landet. Hovedstadsområdet har et større udvalg af økologiske varer. Vi kan se, at som udvalget bliver større i andre dele af landet, stiger salget også tilsvarende”, siger han.

De nye tal viser også, at folk med lange uddannelser vælger rigtig mange økologiske varer:

”Tidligere analyser viser, at jo højere uddannelsesniveau man har, jo mere er man opmærksom på, at ens egne valg i indkøbskurven gør en forskel i forhold til dyrevelfærd, miljø og familiens sundhed”, forklarer Per Kølster.

Analysen viser, at det især er inden for varegrupperne mejeri, æg, frugt og grønt, at økologien hitter hos danskerne.

”I øjeblikket er der også en stor stigning i efterspørgslen af økologisk kød. Især fokus på dyrevelfærd får mange til at kigge efter økologi i køledisken. Derfor er der brug for, at flere gårde i Danmark bliver økologiske, og vi oplever i øjeblikket, at mange nye økologer kommer til”, siger formanden for Økologisk Landsforening.

For yderligere oplysninger:

Per Kølster, formand, Økologisk Landsforening, tlf 22220737 – pk@okologi.dk

Nanna Hyldgaard Hansen, kommunikationschef, Økologisk Landsforening, tlf. 20164434 – nhh@okologi.dk