

Referat af frugt-, bær- og grøntudvalgets årsmøde 2025

Beslutningsreferat

Forperson Lotte Lei bød velkommen.

Dagsorden for årsmødet 2025

1. Valg af dirigent, referent og stemmetæller

Klaus Søgård er godkendt som dirigent.

Dirigenten konstaterede årsmødet lovmæssigt indvarslet. Udvalgets kommissorium har styr på, hvem der er valgbare og stemmeberettigede. Og valgkort er udleveret på forhånd.

Camilla Panduro blev godkendt som referent.

Der var ikke behov for stemmetæller, da der er fredsvalg.

Dagsorden blev præsenteret.

2. Årsberetning om udvalgets arbejde

a. Forpersonens beretning

2024 ikke været det mest produktive udvalgsår, af forskellige årsager.

Lotte genopstiller ikke som forperson eller til udvalget.

2024 var et fornuftigt produktionsår for en del afgrøder, mens andre afgrøder (herunder kartofler) har lidt under den våde sommer.

Fremover må vi tilpasse os nye klimaforhold, som bl.a. vil påvirke vejret, insektangreb osv.

Der er kommet en lille stigning i producenter – det er glædeligt. Bl.a. regenerative producenter.

Private label er i vækst, gerne med et slot i ryggen, f.eks. Gram Slot, Tjele Slot osv.

Det er dejligt at se diversiteten, og det er vigtigt for branchen.

Dagligvarekæderne:

Økologisk frugt, bær og grønt er stadig efterspurgt hos forbrugerne og faldet efter inflationen er ved at være indhentet.

Dagligvarekæderne har dog desværre mere fokus på pris end sortiment.

Og samtidig har Irams lukning har efterladt et vakuum – særligt i hovedstadsområdet. Der er efterspørgsel på kvalitet hos forbrugerne.

COOPs økonomiske turbulens har ført til en større udlugning i sortimentet.

Men det er forventet at flere dagligvarekæder ser ind i et sortimentsudvidelse i 2025 (qua [markedsrapport 2024](#) fra Økologisk Landsforening).

COOP ønsker stadig at være det førende supermarked inden for økologi.

Også spændende hvilken rolle den nye supermarkeds kæde ALMA kommer til at spille ift. økologisk FBG

Nyt initiativ:

Grønne bønder – selvbetjent grønhandel – mindre producenter, regenerativt, bredt og krøllet udvalg.

Godt salg – kan være attraktivt ift. at få en større profit som leverandør.

Grønne bønder laver også workshops, oplæg osv.

Måltidskasser:

Færre udbydere – hård konkurrence.

Årstiderne har indgået samarbejde med Dagrofa.

Ultraforarbejdede fødevarer:

Resultat fra forskning, som viser at ultraforarbejdede fødevarer og livsstilssygdomme hænger tæt sammen. Stor medieopmærksomhed.

Forhåbentligt kan det også give et boost til økologisk produktion.

Økologisk frugt-, bær- og grøntsagsproduktion i Danmark:

I DK fylder den økologiske grøntsagsproduktion næsten 50% af al grøntsagsproduktion.

Frugt og bær har derimod trange kår inden for økologien, bl.a. økologiske jordbær, som der ellers er efterspørgsel på – det er svært at få fat på sunde planter, ordentlige jordforhold osv.

Klimaet gør det sværere at producere konkurrencedygtig økologisk frugt i DK

Madens folkemøde og uddannelse:

Blev afholdt i maj.

Blev et nationalt topmøde om frugt, bær og grønt – hvem skal egentlig producere vores FBG i fremtiden?

Der er brug for mere uddannelse inden for FBG-produktion i DK, bl.a. bedre gartneruddannelse

Foodservice og at handle lokalt:

FBG-udvalget har haft dialog med markedsafdelingen i ØL om at få mere økologisk, lokal frugt, bær og grønt ind i indkøbsaftaler – der er muligheder, men der skal gøres et forarbejde og der er et formidlingsarbejde (fra mark til køkken).

Fremtidige arbejde i FBG:

Visionsarbejde for branchen.

Håber foreningen vil give støtte og opbakning og ressourcer til udvalgets arbejde.

L&F er misundelige på FBG-udvalget – de har ikke noget tilsvarende.

b. Debat og spørgsmål

Stor tak til Lotte for hendes indsats som forperson.

Drøftelse af udvalgets arbejde – hvordan lykkes udvalget?:

Bekymring på udvalgets vegne – hvordan skal vi holde gejsten oppe og finde tiden til arbejdet i udvalget?

Behov for at vi ser hinanden i øjnene som udvalg og tale om, hvad vi skal med udvalget.

Utilfredsstillende at vi ikke når at lave noget i udvalget

Når ikke at forberede sig på møderne (f.eks. læse bilag) og der mangler arbejde mellem udvalgs møderne.

Mangler tid til at prioritere udvalgsarbejdet.

Hvad vil vi med udvalget:

- Tale om det, der sker på markedet (tendenser osv.), erfaringsudveksle osv.
- Arbejde med formidling
- Prioritere enkelte indsatsområder, som der arbejdes mere intensivt med
- Arbejde mere decentralt med medarbejdere i ØL og innovationscenteret
- Osv.

Hvordan får vi mere ud af de kræfter, vi lægger i udvalgsarbejdet?

Input til drøftelserne om udvalgets formål og funktion:

- God branche – vind i sejlene for økologiske grøntsager, men udfordrende for økologisk frugt og bær, bl.a. økologiske jordbær.
- Udvalget har et stærkt mandat i branchen. Vi skal tro på sagen.
- Dejligt at der er flere fra foreningen (bl.a. Michael og Kirsten) med til årsmøderne.

Input til udvalgets arbejdsområder:

- Det er butikernes og forbrugernes vilje til at betale mere for det økologisk frugt og grønt, som skal skubbe på udviklingen for økologisk frugt og bær.
- Der ligger en stor formidlingsopgave i at udbrede de fordele de økologiske produkter har.
- Behov for øget fokus på den dagsorden, som bliver lagt i butikkerne – bl.a. hyldetid.
- Hjertet forrest, men indkøbere er lige bagefter → Hvad gør vi for konkret at bringe ”hjertet forrest” i spil? → Stort behov for markedsbearbejdning.
- Ift. at sænke moms på frugt og grønt, herunder udenlandske produkter, er svært at håndtere - ØL har haft dialog med skatteministeren om det. Samtidig tjener staten ekstra på økologiske varer, da deres højere pris medfører større momsindtægter.
- Klimakrisen: vi skal forberede os på de utilregnelige klimaforhold, som denne medfører.
- Behov for gartneriforandringer.

Orienteringer fra Michael Kjerkegaard (bestyrelsesformand):

Michael Kjerkegaard orienterer om bevæggrundene for salg af økodag.

Pengene fra salget skal bruges til at skabe et nyt lignende event, som skal udbrede kendskabet til økologien (til noget bredere end ”kun” køer).

- Forslag fra Lotte: event med fokus på (plantebaserede) måltider med involvering af storkøkkener.
- Ideer og forslag kan sendes til Michael og/eller Kirsten

Michael Kjerkegaard orienterer om ny ide i bestyrelsen om, at der kommer orienteringsmøder på teams cirka en gang om måneden, som er åbne for alle medlemmer.

3. Planer for næste års arbejde i udvalget

Lottes forslag:

- Opfølgning på mødet med Torben Blok i december om at få mere økologisk, dansk frugt, grønt og bær ind i indkøbsaftaler.
- Vision
- Markvandring

Udvalgsmedlemmerne lægger plan for næste udvalgsår på næste udvalgsmøde (det konstituerende møde).

4. Valg af 3 udvalgsmedlemmer for 2 år, og 0 suppleant (jf. kommissorium).

På valg i 2025 er:

- 3 ordinære pladser
- 1 suppleant

Følgende opstiller:

- Flemming Bang
- Fredrik Sahlin
- Richard de Visser
- Mette Meldgaard (suppleant)

Fredsvalg, da der er færre opstillede end der er pladser.

Flemming Bang, Fredrik Sahlin og Richard de Visser er valgt på de tre ordinære pladser for en 2-årig periode.

Mette Meldgaard er valgt som suppleant for ét-årig periode.

5. Eventuelt

Markedsføringside for æbler:

- Kunne man blande forskellige sorter i én indpakning, hvor man fortæller om de forskellige sorter? (ligesom man kender det fra rodfrugtsblandinger). For på den måde at udbrede kendskabet til de forskellige sorter hos forbrugerne.

- Man må gerne kontakte Anna-Christa for sparring.
- Kunne det kobles til det nye ”økodag”-arrangement? Generelt kunne det fungere godt at ØL brandede sig mere på sorter inden for økologisk frugt og grønt.

Dirigent Klaus Søgård

Referent Camilla Panduro