

NYE TAL:

Danskerne sætter ny øko-rekord

En milliard kroner. Så meget voksede danskernes forbrug af økologiske varer i alt med fra 2015 til 2016, viser netop offentliggjorte tal fra Danmarks Statistik. Det svarer til en stigning på 14 procent, hvilket er den største stigning i otte år. Økologisk Landsforening glæder sig over, at danskerne og landmændene i fællesskab er i gang med at flytte dansk landbrug i en grønnere retning.

Aldrig tidligere har økologiske varer fyldt så meget i danskernes indkøbskurve som nu. Salget af øko-varer steg fra syv til otte mia. kroner, viser netop offentliggjorte tal fra Danmarks Statistik. Dermed er salget steget med 14 procent, hvilket bringer den økologiske andel af det samlede fødevarer salg i dagligvarehandlen op på 9,6 procent.

- Danskerne sender et klart signal om, at de ønsker en fødevarerproduktion, der passer godt på vores natur og grundvand, som giver dyrene et godt liv og garanterer mad uden rester af sprøjtegifte. Deres valg ved butikshylderne gør en helt konkret forskel. Det betyder eksempelvis, at der indenfor de næste to år er cirka to millioner flere køer, grise, kyllinger og høns, som får et liv, hvor de kommer ud under åben himmel. For landmændene lytter til danskerne og lægger i øjeblikket om til økologi med rekord fart. Det er en fantastisk positiv udvikling, og alt tyder på, at den fortsætter, siger Per Kølster, formand for Økologisk Landsforening

Han peger blandt andet på, at salget af økologi nu for alvor breder sig fra de store byer og ud i landområderne. Samtidig efterspørger både landets professionelle køkkener og eksportmarkederne stadig mere dansk økologi. Økologisk Landsforening estimerer, at den samlede økologiske omsætning via dagligvarehandlen, alternative salgskanaler, foodservice og eksport udgjorde cirka 14 mia. kr. i 2016.

Øko-interessen breder sig til flere varer

- Danskernes interesse for økologi breder sig til flere og flere varetyper. Eksempelvis går salget af økologisk øl og vin, kaffe chokolade markant frem. Men en af de væsentligste årsager til det store boom i øko-salget er fortsat det stigende salg af økologisk frugt og grønt, forklarer Per Kølster.

Salget af økologiske frugter og grøntsager voksede med 26 procent fra 2015 til 2016 og udgør nu 29 procent af det samlede øko-salg. Dermed har frugt og grønt overhalet mejeri som den største økologiske varekategori.

- Stadig flere danskere handler efter forsigtighedsprincippet og vælger mad, som er produceret uden sprøjtegifte, fremfor at satse på at stofferne ikke er skadelige. Vi ved, at fraværet af sprøjtegiftrester er den primære årsag til, at især børnefamilierne vælger økologi, og det er dem, der er de mest ivrige økologiske forbrugere, forklarer Per Kølster og tilføjer, at de økologiske forbrugeres kostsammensætning generelt indeholder flere grøntsager – til gavn for både deres egen sundhed og klimaet.

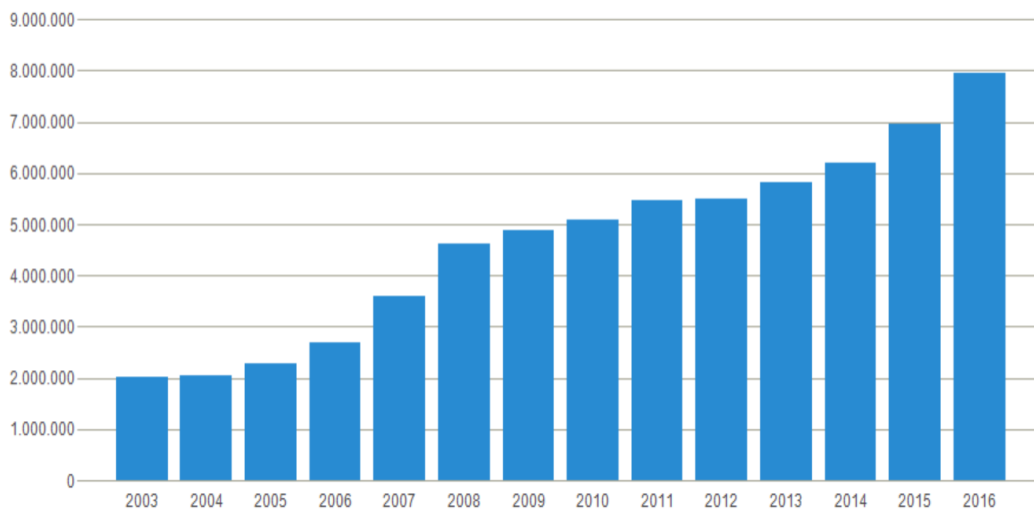
Ifølge Fødevarerstyrelsens pesticidrapport, er der rester af sprøjtegifte i mere end halvdelen af det ikke-økologiske frugt og grønt i den danske dagligvarehandel.

Behov for flere økologiske producenter

Det økologiske areal i Danmark er vokset med hele 21 procent i 2016, hvor 537 nye økologiske landbrug er kommet til. Men det kræver mange flere øko-hektarer og mange flere økologiske landmænd, hvis udbuddet af økologi skal følge med efterspørgslen, vurderer Økologisk Landsforening.

Detailomsætningen af økologiske fødevarer

Enhed: Værdi i 1000 kr. | Varer: Omsætning i alt



Kilde: Danmarks Statistik

For yderligere oplysninger:

Per Kølster, formand, Økologisk Landsforening, tlf. 22 22 07 37

Line Skouboe, pressemedarbejder, Økologisk Landsforening, tlf. 24 42 69 52