

Udbredelse af dansk øko-knowhow baner vej for eksport

Dagligvarekæderne på Danmarks nærmeste eksportmarkeder viser stor interesse for de danske erfaringer med at udvikle det økologiske marked. I 2018 har Økologisk Landsforening rådgivet 18 forskellige kæder i henholdsvis Tyskland og Sverige om, hvordan de kan øge det økologiske salg. Det baner vej for øget eksport af danske øko-varer.

Danskerne lægger mere økologi i indkøbskurven end nogen andre forbrugere i verden. 13,3 procent af det samlede fødevarer salg i Danmark er økologisk, og mere end halvdelen af danskerne køber i dag øko-varer hver uge.

Det vækker opsigt i udlandet, hvor dagligvarekæder i alle størrelser både efterspørger økologiske produkter fra Danmark og viden om, hvordan det er lykkedes at udvikle så stærkt et marked for økologi.

Økologisk Landsforening har i 2018 haft møder med repræsentanter fra 18 forskellige dagligvarekæder på de to største økologiske eksportmarkeder; Sverige og Tyskland.

- De udenlandske kæder bruger os som eksperter til at give indsigt i økologiske forbrugerprofiler og viden om, hvordan man målretter det økologiske vareudvalg til bestemte forbrugergrupper. De er sågar meget interesserede i vores viden om øko-tendenser på deres egne markeder, som vi studerer og udarbejder rapporter om på vegne af vores virksomhedsmedlemmer, siger Pernille Bundgård, markedschef for eksport i Økologisk Landsforening.

Kigger mod Danmark for at fylde hylderne

I løbet af året har hun bl.a. besøgt COOP og Paradiset i Sverige og Netto, Familia og Fleggaard i Tyskland.

- Vi hjælper de udenlandske kæder til succes, og det baner vej for øget eksport af danske øko-varer. Når de begynder at sælge mere økologi, kigger de ofte mod Danmark for at finde spændende varer, som kan være med til at udfylde huller i deres sortiment. Danske øko-varer opfattes i høj grad som attraktive i udlandet. De danske virksomheder udvikler konstant nye økologiske kvalitetsvarer, som matcher tidens trends og kan bidrage til at gøre det væsentligt mere interessant at være økologisk forbruger i for eksempel Tyskland eller Sverige, siger Pernille Bundgård.

Der blev eksporteret økologiske varer til udlandet for knap tre mia. kroner i 2017. Tyskland er det største eksportmarked for danske øko-virksomheder og står således for 42 procent af den samlede eksport. Derefter kommer Sverige (16 procent), Kina (10 procent) og Frankrig (7 procent).

For yderligere oplysninger:

Pernille Bundgård, markedschef for eksport, Økologisk Landsforening, tlf.

Line Skouboe, pressemedarbejder, Økologisk Landsforening, tlf. 2442 6952, lsk@okologi.dk