

NY PROGNOSE:

Kæmpe potentiale i danskproduceret økofrugt og -grønt

Udvalget af økologisk frugt og grønt overhaler snart det konventionelle i dagligvarebutikker i København og de store byer. Den udvikling kan give plads til flere økologiske frugt- og grøntsagsproducenter og åbner samtidig for en stor mangfoldighed af specialproduktioner i Danmark. Det rummer stort potentiale for både avlere og handelen. Men det kræver, at dagligvarehandlen er klar til at tage et medansvar for den risiko, avlerne løber i forbindelse med omstilling af produktionen, mener Økologisk Landsforening.

Økologiske asparges, bønner og kål i mange varianter. Behovet for økologiske specialvarer indenfor frugt- og grøntområdet vokser og vil blive endnu større i fremtiden, vurderer Økologisk Landsforening.

- Vi har igennem mange år set, at øko-udvalget i butikkernes frugt- og grøntafdelinger er vokset markant. Vi er lige nu midt i en omstilling, hvor det økologiske sortiment af frugt og grønt er ved at blive det dominerende sortiment og sætter sig på mangfoldigheden i de større byer. Danskerne er klar til at købe mere økologisk frugt og grønt end blot basisvarerne, og de dagligvarebutikker, der formår at gå forrest og imødekomme det ønske, vil blive belønnet af forbrugerne. Et større og bredere udvalg af økologiske varer i frugt og grønt-afdelingerne vil trække kunder til butikkerne, siger Henrik Hindborg, markedschef for detail i Økologisk Landsforening.

Behov for 50 procents vækst – men dagligvarehandlen skal tage medansvar

Økologisk Landsforening har kontaktet de landmænd, der er i gang med at lægge om til økologi, eller som netop har lagt om, for at undersøge, hvilke råvarer, der er på vej til markedet. Det har foreningen holdt op imod den estimerede udvikling i det samlede øko-salg herhjemme. Analysen viser, at der om blot tre år er behov for en økologisk produktion af grøntsager, som er 50 procent større end i dag. Samtidig er der behov for en væsentlig større mangfoldighed af danskavlet, økologisk frugt.

Men for at potentialet kan forløses, kræver det, at handlen tager medansvar og prioriterer danske varer og en rimelig afregningspris, der står mål med den investering, avlerne laver i forhold til at specialisere sig, og den risiko, der følger med, mener Økologisk Landsforening.

- Det er en forudsætning, at der er en betalingsvillighed i markedet, og at detailkæderne aktivt tager et medansvar, hvis det skal lykkes at forløse potentialet. Handlen kan sammen med avlerne gribe ud efter mulighederne i at arbejde mere på nye produktioner og for en større mangfoldighed af danske grøntsager, frugt og bær, blandt andet gennem forlængelse af sæsonen ved indlagring af varer, frem for at fokusere så meget på tonnagevarerne, siger Lotte Lei, formand for Frugt-, Bær og Grøntudvalget i Økologisk Landsforening.

Ifølge Richard De Visser, konsulent hos HortiAdvice, som rådgiver de økologiske grøntsagsavlere, kræver det både investeringer og risikovillighed for avlere at gå i gang med specialproduktioner som eksempelvis jordbær, ærter, bønner og specielle salater. Det er vigtigt at handelsleddet tager en del af risikoen på sig.

- Det er ikke sådan, at man kan lave økologi til enhver pris. Økologisk frugt- og grøntproduktion giver ofte kun en marginal gevinst, og så er der meget lidt plads til den risiko, det er kaste sig ud i en ny specialproduktion. Det forudsætter derfor nogle attraktive markedsvilkår, hvis danskproduceret økologi for alvor skal udfolde dette vækstpotentiale, siger Richard de Visser.

For yderligere oplysninger:

Henrik Hindborg, markedschef for detail, Økologisk Landsforening, tlf. 51 55 84 82

Lotte Lei, Formand for Frugt-, bær- og grøntudvalget, Økologisk Landsforening, tlf. 23 25 50 69

Joachim Kjeldsen, pressemedarbejder, Økologisk Landsforening, tlf. 30 54 39 30