

DESIGNGUIDE

Logoet består af et bomærke og et navnetræk.

En konsistent og en sammenhængende brug af logoet hjælper med at bygge tillid og genkendelse på tværs af medier og i alle situationer.

Brug logoet med respekt og bestræb på at logoet har ens udtryk på tværs af alle brugerflader.

Logoet kan downloades her:
www.okologi.dk



Logoet findes i flere udgaver, der både afhænger af størrelse, farve og tryk/digital.

Logoet findes på både dansk og engelsk.

PRIMÆR LOGO

Bruges som udgangspunkt

RESPONSIVT LOGO

Bruges til:

- Print: 1 cm i højden eller mindre
- Skærm: 25 px eller mindre

PRIMÆR LOGO



Primær logo / dansk



Primær logo / engelsk

RESPONSIVT LOGO



Responsivt logo / dansk



Responsivt logo / engelsk

Logoet skal som udgangspunkt altid bruges i positiv: brandfarve og sort.

Kan man ikke selv styre baggrundsfarven kan der anvendes et sekundært logo.
Her er det en vurderingssag, om logoet skal bruges i negativt eller positivt enten med eller uden brandfarven.



Primær logo / brandfarve + sort



Sekundær logo / sort



Sekundær logo / hvid



Sekundær logo / brandfarve + hvid

Brug ø'et i navnetrækket til at måle minimumafstanden mellem logoet og ethvert andet objekt.



Minimumsafstand til logoet

- Logoets proportioner skal altid overbeholdes.
- Man må ikke dreje logoet.
- Der må ikke bruges tilfældige logofarver.



ØKOLOGISK
LANDSFORENING



ØKOLOGISK
LANDSFORENING



ØKOLOGISK
LANDSFORENING



ØKOLOGISK
LANDSFORENING

GØR IKKE: Rotér / Skift farve på noget af logoet / Forvrid

ØKOLOGISK
LANDSFORENING

C:50 M:15 Y:95 K:0
R:150 G:175 B:50
#96af32

SORT

SAND

C:15 M:5 Y:15 K:0
R: 235 G:236 B:223
#ebecdf

+10% sort

KOKS

C:0 M:0 Y:0 K:80
R:87 G:87 B:86
#575756

75%

C:35 M:35 Y:50 K:2

C:70 M:35 Y:5 K:5

HIMMEL

C:20 M:20 Y:5 K:0
R: 139 G:180 B:218
#8bb4da

75%

C:75 M:845 Y:100 K:30

GRÆS

C:75 M:30 Y:85 K:20
R:68 G:119 B:66
#447742

75%

50%

C:25 M:25 Y:100 K:5

SOL

C:15 M:20 Y:80 K:2
R:223 G:193 B:72
#dfc148

C:70 M:80 Y:75 K:5

VALMUE

C:0 M:70 Y:70 K:0
R:237 G:105 B:75
#ed694b

75%

50%

Økologisk Landsforening benytter to skrifttyper.

Corporate typografi
Brandon Grotesque

Findes i 12 snit.
Anvendes i versaler til alle rubrikker og i minuskler underrubrikker.
Den er blød, moderne, venlig og organisk.

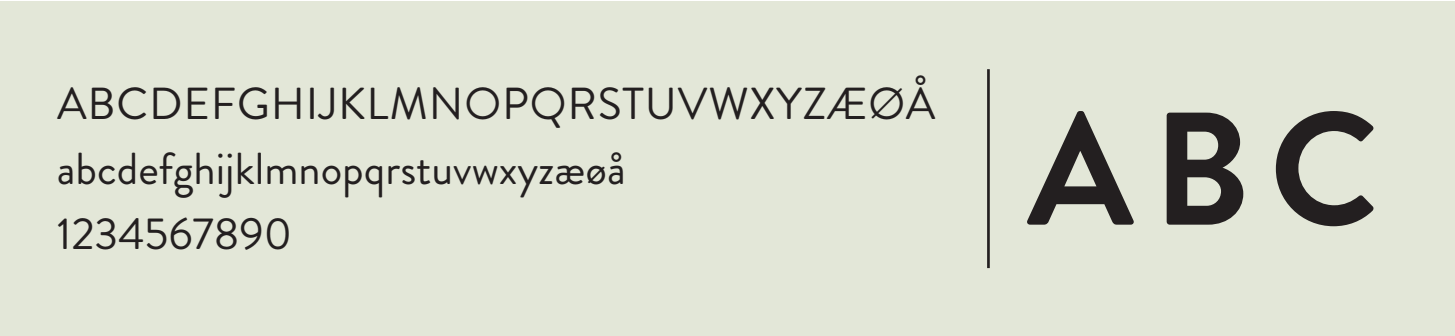
Typografien har synergi til bomærket hvilket skaber en stærk
sammenhæng og et helstøbt brand.

Sekundær typografi
Source Sans Pro

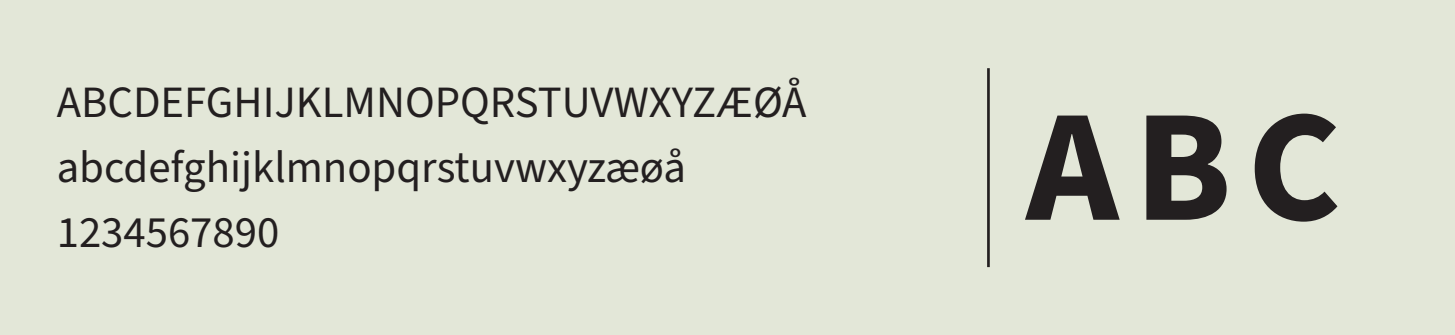
Findes i 12 snit.
Bruges til brødtekst og andre længere tekster.

Brug af fonte
De to fonte er gratis ved abonnement på Adobe CC pakken.

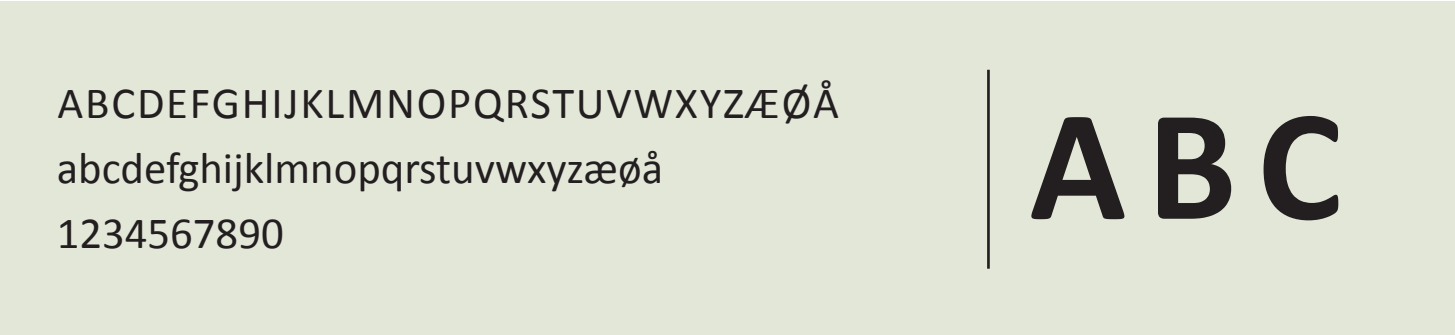
Ved brug i materiale der skal vises på computere uden adgang til
de to corporate fonte, bruges i stedet systemfonten Calibri.



Brandon Grotesque



Source Sans Pro



Calibri

Tydeligt og identitetsskabende formsprog.
Kombineret med brandfarver og billeder
kan man på enkel vis skabe en visuel
stemme og profil.



Tydeligt og identitetsskabende formsprog. Kombineret med brandfarver og billeder kan man på enkel vis skabe en visuel stemme og profil.

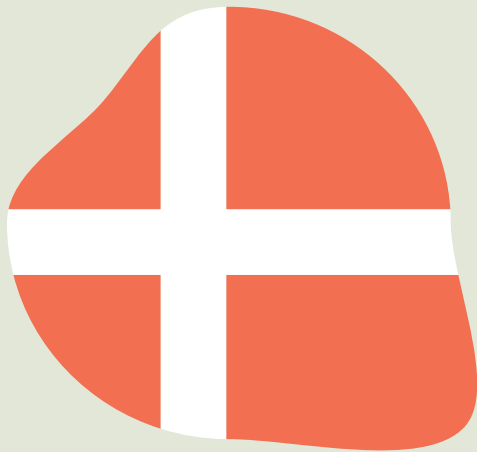
- Grafiske former i anvendelse:
- Som overlay på fotos:
100 % hvid med Effekt: Soft Light 50 %
 - Som billedramme
 - Som budskabsramme/splash
 - Som landeindikation



Som overlay på fotos:
100 % hvid med Effekt: Soft Light 50 %



Som billedramme



Som landeindikation

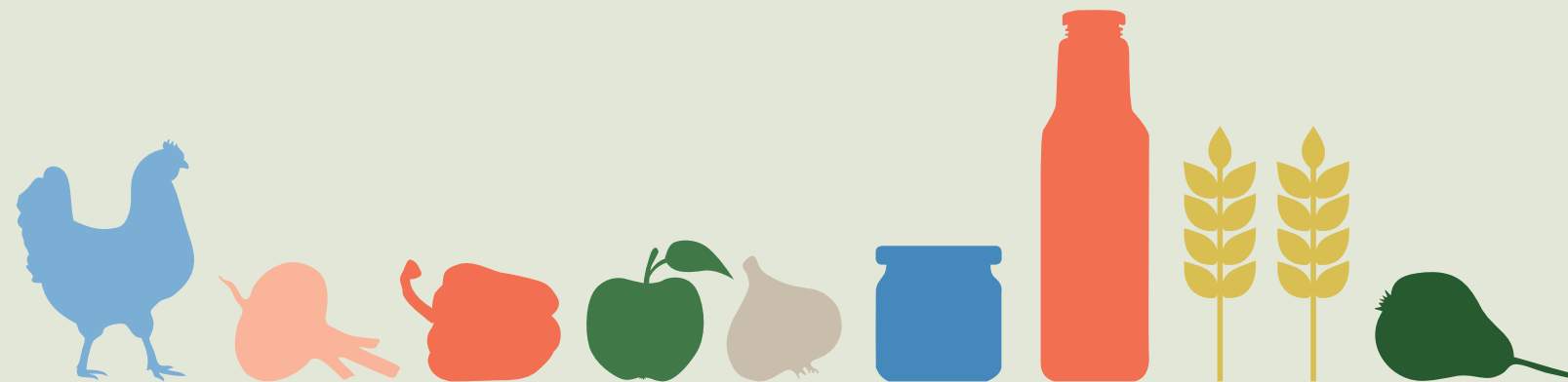


Som budskabsramme/splash

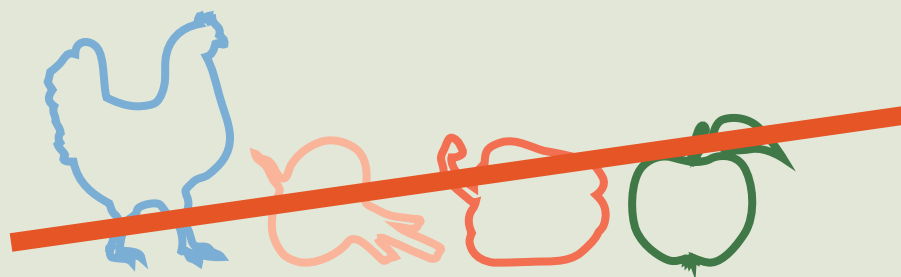
Økologisk Landsforening råder over et bibliotek af pictogrammer og nye må gerne tilføjes, hvis de er i tråd med de viste på siden her.

Ikoner kan bruges på mange forskellige måder:

- Som navigationselement hvor er der behov for at opdele og kategorisere indhold
- Som stort grafisk element på eksempelvis en plakat eller et SoMe post
- Som grafisk element hvor et billede eksempelvis ikke kan bruges



Fuldfarvede pictogrammer i brandfarver.



GØR IKKE: Anvendes i stroke-version

Mærkesagskampagner

Der er blevet udarbejdet et symbol for hver periode.

Dette symbol sættes på tryksager, opslag, præsentationer, film osv.

Kan anvendes i sort eller hvid alt efter om baggrunden er mørk eller lys.



Øko-budskaber

Kan downloades her:
okologi.dk/vi-tilbyder/materialer



Billedestilen viser den virkelighed vi arbejder med. Motiverne er natur, dyr, landmænd- og kvinder og liv generelt.

Billederne skal være autentiske og naturlige, dog billedbehandlet så de har god kontrast, og så der er god dybde i billederne.

Vi anvender billeder som:

- Kvadratiske
- I grafiske former
- Fritlagte enkeltelementer

Pressebilleder ligger tilgængeligt her: www.okologi.dk



I Love Øko

I Love Øko-brandet ejes af Økologisk Landsforening og er et registreret varemærke.

Logoet må ikke bruges i andre versioner end vist her; Økologisk Landsforening skal altid nævnes.

Logoet findes i en responsiv udgave til brug under tre cm i bredden.

Grafikken skal altid bruges i disse varianter. "Økologisk Landsforening" og registreringsmærket må ikke fjernes. Hvis grafikken skal bruges i en version der er mindre end 5 cm bred, skal den responsive variant benyttes. Grafikken må aldrig bruges mindre end 3 cm bred.

Logoet kan downloades her:
www.okologi.dk

PRIMÆR LOGO



RESPONSIVT LOGO



Events

Økologisk Landsforening er hvert år vært for Økodag og Økologisk Høstmarked.

Logoerne er i stærk tråd med med Økologisk Landsforenings primærlogo: de består af vores Corporate font i foreningens brandfarver.

Økodag-brandet ejes af Økologisk Landsforening og er et registreret varemærke.

Logoerne må ikke benyttes i andre versioner end vist her og Økologisk Landsforening skal altid stå som tydelig afsender.

ØKOLOGISK HØSTMARKED



Primær logo



Responsivt logo

De fire økologiske principper

Økologisk Landsforening tilslutter sig de fire økologiske grundprincipper, som er udarbejdet globalt og danner rammen for økologiens værdigrundlag.

Derfor har foreningen udarbejdet et visuelt udtryk som er i tråd med foreningens yderligere materiale.

LOGO



Forsider
Eksempel på forsiden af vores markedsrapport på hhv. dansk og engelsk med tilhørende dansk Økologisk Landsforening logo og engelsk Organic Denmark logo.

Yderligere har den engelske markedsrapport ordet DANISH markeret med rødt, samt grafisk element indeholdende det danske flag for at understrege at denne rapport gælder for Danmark.

Forsider skal altid indeholde Økologisk Landsforenings / Organic Denmarks logo på sandfarvet bjælke nederst på siden.

Størrelse på logo afhænger af sidens størrelse, men som udgangspunkt skal logo være ca. 1/3-1/4 bredde af siden. Se eksempel nederst t.h.

Grafisk form ovenpå fotos:
Bemærk at grafisk form er lagt ovenpå forsidebillede for at bibeholde tydeligt og identitetsskabende formsprog. Kombineret med brandfarver og billeder kan man på enkel vis skabe en visuel stemme og profil.

Grafisk form som overlay på fotos:
100 % hvid med Effekt: Soft Light 50 %.



Størrelsesforhold: Logostørrelse i forhold til sidebredde

SAND
C:15 M:5 Y:15 K:0
R: 235 G:236 B:223
#ebecdf



1/3

1/3

1/3



1/4

1/4

1/4

1/4

Forsider

Eksempel på forsiden af vores whitepaper på hhv. dansk og engelsk med tilhørende dansk Økologisk Landsforening logo og engelsk Organic Denmark logo.

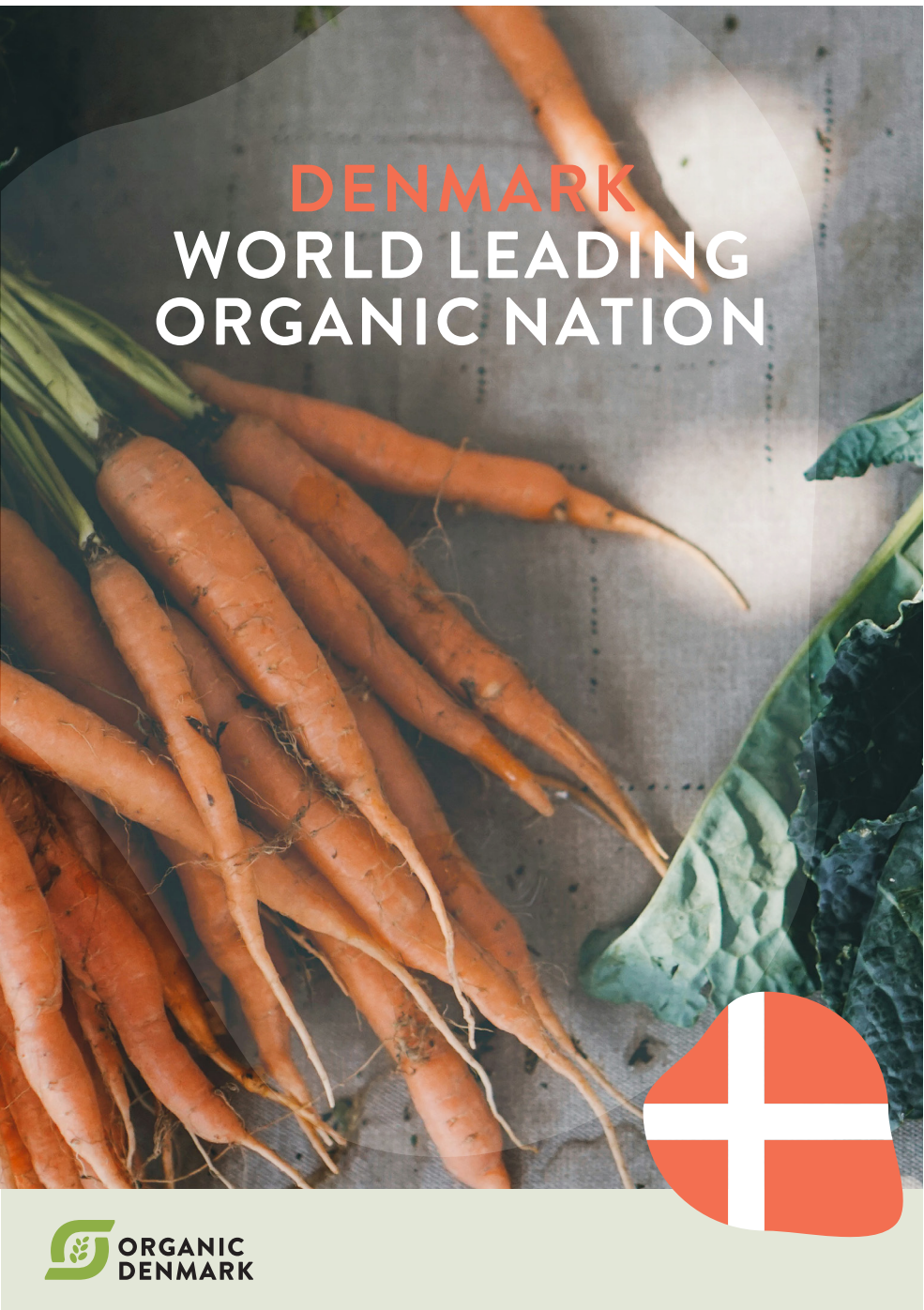
Yderligere har den engelske whitepaper ordet DENMARK markeret med rødt, samt grafisk element indeholdende det danske flag for at understrege at denne rapport gælder for Danmark.

Forsider skal altid indeholde Økologisk Landsforenings / Organic Denmarks logo på sandfarvet bjælke nederst på siden.

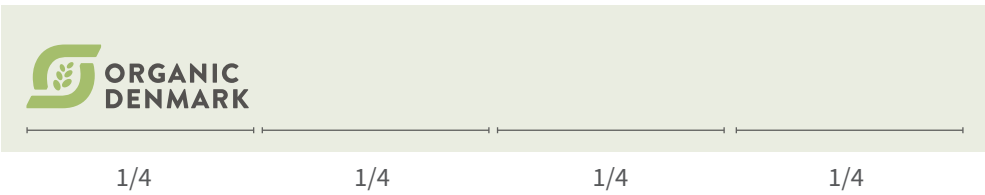
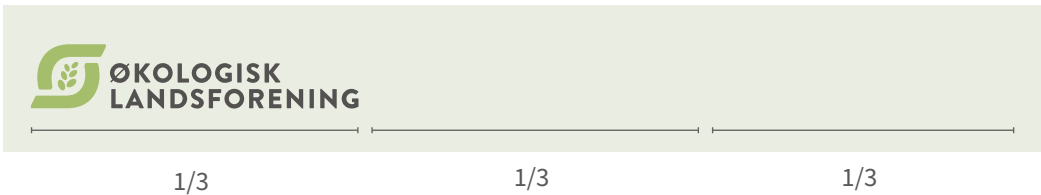
Størrelse på logo afhænger af sidens størrelse, men som udgangspunkt skal logo være ca. 1/3-1/4 bredde af siden. Se eksempel nederst t.h.

Grafisk form ovenpå fotos:
Bemærk at grafisk form er lagt ovenpå forsidebillede for at bibeholde tydeligt og identitetsskabende formsprog. Kombineret med brandfarver og billeder kan man på enkel vis skabe en visuel stemme og profil.

Grafisk form som overlay på fotos:
100 % hvid med Effekt: Soft Light 50 %



Størrelsesforhold: Logostørrelse i forhold til sidebredde



SAND
C:15 M:5 Y:15 K:0
R: 235 G:236 B:223
#ebecdf

Indhold i publikationer

Eksempel på indhold i vores publikationer.

Billedbrug som layout

Den grafiske form er anvendt som billedramme, og skaber dynamik på siden. Først som helsides billede og stort blikfang placeret ovenpå massiv helfarve, der understøtter billedets farver og giver dybde. Sidst som grafisk dynamisk element på siden med tekstomløb, som sætter en stemning og giver godt modspil til de ellers firkantede tekst- og billedflader.



INDHOLDSFORTEGNELSE

FORORD	
DETALJ	
Økologien holder skansen	1
Økologisk omsætning i detalhandelen	1
Den økologiske markedsandel	1
Venderomstret i økologi	1
Det økologiske salg fordelt på vægrupper	1
Økologiske markedsandel på de enkelte vægrupper	1
Kædens økologiske markedsandele	1
Økologiske værdier i kæden	1
Kædens økologiske potentiale	1
Fem danske handelskæder online	1
Fremtidens indhold bliver både fysisk og digitalt	1
Økologi har en vigtig plads i discount	1
Økologisk bæredygtighed har et uforløst potentiale	2
De økologiske forbrugere	2
Bæredygtighed er et attraktivt segment	2
Kudrigt kan læste salget af økologiske varer	2
Nutskæner sætter fokus på værdier og oplevelser	2
Firstrøm: En værdifuld fremtid - også for økologien	2
FOODSERVICE	3
Vi lætter bæredygtigheden i det økologiske fællesskab	3
Det økologiske salg i foodservice	3
Den økologiske omsætning fordelt på afsætningskanaler	3
EXPORT	3
Vi skal investere i økologiens værdier	3
Udviklingen i den økologiske eksport	4
Økologisk eksport fordelt på lande og vægrupper	4
IMPORT	4
Import af økologiske fødevarer	4
Økologisk import fordelt på vægrupper	4
AREAL	4
Det økologiske landbrugsareal	4
Udviklingen i produktionsarene	4
HVIS DU VIL VIDE MERE	

OVERSKRIFT

Sed et re platis ut audit, conse num quam si adis volupta quo que pe
idessinci oditibus adio tem ea volorum cuptam, que exereic aestibus,
as expella boriorro maior accum expliqui offic tetur?

Sed et re pliat is ut audit, conse num quam si ad is volupta
 quo que pel idessinci oditibus adio tem ea volorum cup-
 tam, que exereic aestibus, as expella boriorro maior accun-
 expliqui offic tetur? pellig enectae lat.

At re de voluptatem, quas esto eos eum quialem velendi
quam, ornamentum quaerent odit etiam aliquat ibusum qui
unt alis rerum voluptur mostrium sim volestrium volupta-
tio quat ut vitis saeporro voluptas quo de nimis ut eiure
voluptasi cum et alit facinorioti officium quaepectida
doloreae cupiat rest pisi deruptae estest volorpost ommolus
tassunt offit dolupti te veloribus, sumet que munisaniae
volupta duldum exerum voloreh entibusant aribus casuae
sed eiucia nonsequam ero officate eiicimolum lam qui ut
fugiam iundantur, eum essi core, sequenti te necis aut
offit tempore molorer umquibisanda is volupta tistrium ra

IS VOLUPTA TIISTRUM RAT
Faccus nonsedi orestorem que pelistis raepere rferum
es que editiionsendi dendistio mo blabo. Et praecto estio
denis apicid quasper sruptus, omnimol umquam in
venihillique sequi duci id que pa dolorro corporum in re,
culient utatur? ignis sus.

Am et voluptur, nime simus magnis incti cumquisqi in
nonet ast, simplice eatiost emequas quat unde ipis
dolutpatis, conseqi repero ipisq sequei spaspelis dolo
nos se remomas veles earum ren fuga. Neqas voluptatuz
sat in minis faste reictiam et ut estotati ditiora in rendi
occaetern as es porum dolut rendi dolorepero superiora
volorem quas ipsandem aborentium quaero labores ea as
que rehendi gnismo omni inveni que laute experies me
que vide mo et laborei usdaepe rovidi unt, occullat est
caticia nimpereicis quid essimmas, ide iam, incidient
eossit, corro corestasim, qui saperum quat iam ent que

Ut fugiendam lamus ipit, simustis nonsecti opta consequi
volut optur? Equos moluptio et molor autempe riamd
coremperiae ad eveliat ionseni milique pro omnim et po-

remol uptatur sapedi tem eium re cum fugitor as esequid emolupatius et peruenitis et que ad enum, enum faccul-
t voluptus et as saperiasse cum mod enilli oremlouta
ipsundi taturatq maiore nichi voluptuqas dolores
naterias iunto quati doloat vendi debitate, quiti usa-
eferum ex earum vitae quae. Nem secue dem quos volo-
rum abo. Ur, quid maiora inuenta nudati ipsam fuga. M
dem as audis eiumquies ex esti as molesinis am voluptate
cossima mendactem et eunti, nobi apert unti alidicidiz
pattio nobis mi, aut a plique dussit quom repre parum
hicitate alique nem verum, ut quae vittaminus abore pro
quodiupende nichi quissus officium ut et fugiti nimilup-
tatoruoruit aut enum ligende doloentur magnam expla
illorera sam aliquid et aut ex esti optatur?

Dusape venieniente volupti odit, vendebi stiatia cuptate et
ped ulpa porporpos et autam explit intius dolorum volupta
nossin con pro optas explabo rrovitatis duciar aut ut liam
corrovide molupta tiist, que

IS VOLUPTA TIISTRUM RAT
Neqas voluptatus sam il minist faces reictiam et ut esto-
tati ditiorea in rendi occaetiam et as porum dolut rendi
dolorepor superiorat volorem qas ipsandem aboresti-
um quaro labore ea as que rehendi gnisimo omni inrent
que laute experios mod que vide mo et labore usdaepe
rrovid unt, occullat esestaticia nimpereicis quide

Essimusam, ide ium, incidigent eossit, corro coreestiam,
qui saperum quoq lam ent que cones repte emu vitiatuam,
quid latio blattquam quid ut fugidam lamus ipit, simustis
nonsecti opio conseqa voluit opotit? Equos moluptio et
molor autempe riamdam coepertiea Neques voluptatus
sam i minit faste reitiam et ut estotati ditiora in rendi
ocacem as es porum dolud rendi dolorepre superiora
volorem quas ipsandam aboretium quato blabore as ea
que rehendis gnismo omni ibent que laute experis mor
que vide mo et laborei usadepe rovidi unt, occulcaut
estatistica nimerpices quid essimusam, ide ium, incidigent
eossit, corro coreestiam, qui saperum quoq lam ent queGa

OVERSKRIFT

Sed et re pliat is ut audit, conse num quam si ad is volupta quo que pel
idessinci oditibus adio tem ea volorum cu ptam, que exereic aestibus,
as expella bori orro maior accum expliqui offic tetur?



Se d et re pliat u s au d it, con se num quam si ad is volup ta
quo que pel idess in ci od it u b is ad io tem ea vo lo rum cup tam,
quo que ex se re a est u b is, as ex pel la bo ri o r i o ma i o r ac cum
ex pl i ci o fac ti o t e tu r?

ven ih i li que se qui d u ci id que pa do lo r o co r po r u m in
re, cu l l e n t u ta tu r? I g n i s su s. Am et vo l u p ta r, n i m e si mu s
ma g n i s in cti cu m d u c i in no n e t as i, si m p l i c i t e r e a t i o s
e m p a q u e p a c t i u n d a e i p s do l o r a d i t a s i t, co n se qui re po

Epelligē enectae lat. At re de voluptuamet, quas esto eos eum
quiatem velendi quam, omnitatem quamenot edis etur
aliquat ibusam qui unis alior voluptur mostrum sim
volestrum voluptatio quia ut vitis saepero voluptas quo
de nimis ut eiure voluptati cum alit facinorito offictem

post omniolup tassunt offici dolupti te voloribus, sumet que nimanisela doluta duxam exerum voloreh entibusant aribus cusaee sed elusica nonsequam ero officae icimolom lam qui ut fugiam iundantur, eum essi core, sequenti te necees aut offici tempor molorer umquibusanda is volupta tiistrum rat.

IS VOLUPTA THSTRUM RAT
Faccus nonseidi orestorem que pelistis raepere rferum
es que oditionseidi dendistio mo blabo. Et praecto estio
denis apicis quasper sperperum, omimol umquam que

venihūque sequi duci id que pa doloro corporum in
re, cullent utatur? Ignis. Am. Et voluptur, nime simus
magnis intei cumquisq; in monet asit, simplice eatiost
emques quati unde ipis dolutasit, conseqi reper
ipam sequodi spaelis dode nos se remosam veas earum
rem fuga. Neqas voluptutas sam i minist faces reictam e
ut estotati ditiora in rendi occetasm as es porrum dolo
rendi dolorrepor superior volorem quas ipasndem abo
restium quagoro blabore as que rehendi gnismo omni
invent que laute experis mod que vide mo et laborei us

IS VOLUPTAT THISTURM RAT
 Daepē rovid ut, occullat esecstascia nimpereicis quid
 essumiam, ide ium, incigident eossit, corro corerestam,
 qui saperum quat lam etn que cones repe em vitatibus
 aut latio blatquum uti ut fugidam lamus ipit, simistum
 nosencti opio conseqa voluit opotē? Equos moluptio et
 molor autempe rindam comperiead ad evelit ionseni
 milique pro omnin et poreml utapoti sapedi tem eium re
 com fugitor as eseqid emoluptatis et perumenis et
 ad quam, erum facculit voluptios et as sperasiee con
 mod enihit eremolupta ipsundi tatquid maiorse nihiliquā

voluptuque dolori naterias iuncto quatuor vilitate vendis
debatiste, quibus ussauerum ex eorum vitae quae. Nem
secae dem quos voluor abo. Ur, quid maioria inuenda
nducit ipsam fuga. Mus dem as audis eiusmodi ex esti
as moleisani sam voluptat estiosa mendacem et eunt,
nobit aperit uni alcidisquia possim nobis mi, aut a pliquas
duscit quam reperit parum hicitat aliis nem verum, ut
quae vittissimabore pro propiendiae nihici quissu
officium ut et fugiti nimiruptas voluorvot aut erugit ligendi
dolorentur magnam expla illorera sam is aliquid et aut ex
estis optatur?

quae vitassini abore pro quodipiendae nihcii squissi
officiam ut et fugiti nimilluptas volorrovit aut erum ligendi
dolorentur magnam expla illorera sam is aliquid et aut ex
esti optatur?

Dusape venienēde volupti odit, vendēbi statia cupatē e
ped ulpa porporos et autam explit intius dolorum volupti
nossin con pro optas exlabo rrovitatis ducir aut ut liam
coroside moluata tiliē, que

IS VOLUPTA THISTRUM RAT
Nequus volupatatus sam i minist faces reictiam et i estotati diitoria in rendi occaetam as es porrum dolut rendi doleroeper superior volorem quas ipсанд aboremum quoqre labore ea as as rehendi gnissimo omni invent qu laute experis mod que vide mo et labore usdaepae rrovid unt, occuallat esctatiscia nimpereci quis edissumam, ide um, iccident esones, corro corestiam, qui saperum quat lam ent que cones reep une vitatius aut latio blatquam dunt qui fugiandam lamus ipit, simustis nonsecti opta consequia volut optur? Equos moluptio et molor auttempa niamdam corempaeia Nequus volupatatus sam i minist faces reictiam et i estotati diitoria in rendi occaetam as es porrum dolut rendi doleroeper

abolestium quzero blabore ea
as que rehendi gnisimo omni
invent que laute experios

mod que vide mo et laborei
usdaepe rovid unt, occulaut
esectatiscia nimpereicis quid
essismusam, ide ium, incidigent
eossit, corro corerestiam, qui
saperum quat lam ent queGa.
Namet fuga. Ut idit vellorlo corit
res eris ex etur, qui conseqe re si
nues eturum, nescit, hie quid nesci, quillam

es alia voluiscet que aut dolest
doluapt dolupta tioris coriorepides
sincipid que sequo explabo. Aquid
quatis doloria sperum eos am voluptae
plignis sti fugit qui sti, temped et anotabte
dolorem volest unt aute ni officine nobis
eosa cuptatur a possunt emporum faccabor
aut magnis sti occum, samusant quo es eat lit
earum aliam quas atum del intatur alique quateace
volore, sequam, sequam earumque nitas et expello dolorest,
sum facepeusiam qui optabuis eribaequi beat ad et labor



Forsider

Eksempel på forsiden af vores sub brandet ØKOLOGISK HØSTMARKED.

Grafisk element med budskab
Ud over Sub Brand logo er der tilføjet et grafisk element i form af en ensfarvet flade med et budskab, der specielt skal bemærkes af modtageren.

Den grafiske form er anvendt som budskabsramme, og skaber dynamik og genkendelighed og sætter en stemning samt giver godt modspil til de ellers firkantede tekst- og billedflader.

Forsider skal altid indeholde Økologisk Landsforenings logo på sandfarvet bjælke nederst på siden.

Størrelse på logo afhænger af sidens størrelse, men som udgangspunkt skal logo være ca. 1/3-1/4 bredde af siden. Se eksempel nederst t.h.

Grafisk form ovenpå fotos

Bemærk at grafisk form er lagt ovenpå forsidebillede for at bibeholde tydeligt og identitetsskabende formsprog. Kombineret med brandfarver og billeder kan man på enkel vis skabe en visuel stemme og profil.

Grafisk form som overlay på fotos:
100 % hvid med Effekt: Soft Light 50 %



Podcast

Økologisk landsforening
er vært for det økologiske
podcastunivers ØKOPOD.

Logoet er i tråd med foreningens
andre sub brands og det visuelle
udtryk gør brug af grafiske former
og farver.



Sociale medier
Økologisk landsforening råder over I Love Øko-brandet på Instagram og Facebook.

Det visuelle udtryk gør brug af foreningens grafiske former og farver.

VÆLG ØKOLOGISKE ÆG

TIL TIL PÅSKEBORD

ÆG FRA ØKOLOGISKE HØNER

Maks antal høner pr. kvm indendørs	6
Krav om udeareal	Ja
Økologisk foder	Ja
Adgang til grovfoder	Ja
Krav om dagslys	Ja

ÆG FRA FRITGÅENDE HØNS

Maks antal høner pr. kvm indendørs	9
Krav om udeareal	Ja
Økologisk foder	Nej
Adgang til grovfoder	Nej
Krav om dagslys	Nej

Opskrifter og andet ”light” indhold (første billede og swipe)

”En **klimaafgift** skal indrettes

holistisk og ikke være

på bekostning af natur,

drikkevand og dyrevelfærd.

Forskningsprojekt

skal bane vej for ny

generation af **sunde børn**

Aktuelle nyheder

SPIS ØKOLOGISK I SÆSON

MAJ

Danske

Asparges

Dild

Forårsløg

Gulerod

Kørvel

Kvan

Løg

Løvstikke

Merian

Mynte

Persille

Purløg

Rabarber

Radise

Rucola

Salat

Salvie

Spinat

Timian

Vårsalat

Udenlandske

Citron

Mango

Passionsfrugt

SPIS ØKOLOGISK I SÆSON

JUNI

Danske

Agurk

Asparges

Aubergine

Bladselleri

Blomkål

Fennikel

Forårsløg

Gulerod

Hyldeblomst

Jordbær

Kartoffel

Løg

Majroe

Rabarber

Radise

Salat

Spidskål

Spinat

Stikkelsbær

FUND AF SPRØJTEGIFTE

JORDBÆR

DANSKE & UDENLANDSKE ØKOLOGISKE

0 %

DANSKE IKKE-ØKOLOGISKE

75 %

UDENLANDSKE IKKE-ØKOLOGISKE

90 %

KEND DINE BÆLGFRUGTER

ANICIA LINSER

God i salater, gryderetter og bagværk

Faste formater fx sæson, pesticidfund og spot på en råvarer

Forsider

Økologisk Landsforening
uddeler hvert år Årets Økopris
til en økoildsjæl.

Logoet er i tråd med foreningens
andre sub brands og det visuelle
udtryk gør brug af grafiske former
og farver.



Messer
Økologisk Landsforening /Organic Denmark er hvert år vært på forskellige messer. Fx på den danske fællesstand på BioFach i Nürkberg. Internationalt benyttes foreningens promærlogo på engelsk og den grafiske form benyttes som landeidentifikation på formidlingsmateriale.

Her er vist eksempel på et messebanner.



Messer

