

NY INTERNATIONAL RAPPORT:

## Danskerne er verdensmestre i at købe økologi

**Mens forbrugere verden over lægger mere og mere økologi i indkøbskurvene, er det fortsat danskerne, der har den globale førsteplads i økologi-forbrug. Det viser en ny international rapport, som i dag offentliggøres på verdens største øko-messe i Nürnberg. Her deltager 49 virksomheder i et rekordstort eksportfremstød for dansk økologi. Miljø- og fødevarerministeren åbner i dag den danske fællesstand.**

Efterspørgslen på øko-varer stiger ikke bare i Danmark, men også globalt. Verden over blev der samlet set solgt økologiske varer til en værdi af 80 milliarder dollars i 2014 - svarende til cirka 533 milliarder danske kroner. Det viser en ny rapport fra det schweiziske forskningscenter FiBL og den internationale økologiske organisation, IFOAM. Dermed er den globale øko-omsætning steget 11 procent på et år.

Rapporten viser også, at Danmark stadig er verdens førende økologi-nation - med en økologisk andel af det samlede fødevarer salg på 7,6 procent. På hhv. anden- og tredjepladsen ligger Schweiz og Østrig med en økologisk markedsandel på 7,1, og 6,5 procent.

- Danskernes store interesse for - og tillid til - økologi er årsagen til, at vi igen indtager førstepladsen. 99 procent af danskerne kender det statskontrollerede røde Ø-mærke. Mærket har bidt sig fast hos danskerne som en garanti for flere ting på samme tid: Rene fødevarer uden rester af sprøjtegift, en miljøvenlig produktion, der skåner vores fælles drikkevand og natur mod kemi samt en høj dyrevelfærd, hvor dyrene har god plads og kommer ud under åben himmel, siger Per Kølster, formand for Økologisk Landsforening.

### Rekordstort eksportfremstød

Den internationale rapport offentliggøres samtidig med, at dørene åbnes til verdens største økologi-messe, BioFach i Nürnberg. Her står et rekordstort antal danske øko-virksomheder klar til at udnytte den stigende øko-efterspørgsel på eksportmarkederne. I alt 49 virksomheder er repræsenteret på den danske fællesstand, som arrangeres af Økologisk Landsforening sammen med netværket Bio Aus Dänemark.

- Den stigende globale efterspørgsel på økologiske varer giver et stærkt eksportpotentiale for danske øko-virksomheder. Dansk økologi er eftertragtet i udlandet og forbindes med høj troværdighed, kvalitet og innovation. Især tyskere, svenskere, franskmænd og hollændere har fået smag for de danske øko-varer, men også lande uden for EU viser stigende interesse, siger markedschef for eksport i Økologisk Landsforening, Helene Birk.

### Minister åbner den danske stand

Miljø- og Fødevarerminister Eva Kjer Hansen åbner i dag den danske fællesstand på BioFach og vil blandt andet bruge lejligheden til at drøfte med virksomhederne, hvordan man kan øge den danske eksport af økologiske fødevarer yderligere. Regeringen har i den nye Fødevarer- og Landbrugspakke afsat midler til eksportfremme af dansk økologi.

- Det er positivt, at ministeren bakker de danske økologiske virksomheder op ved at deltage på messen. Det viser regeringens anerkendelse af økologiens betydning for den danske landbrugseksport. Og det giver endnu mere synlighed til virksomhederne, hvilket er vigtigt på en stor international messe, siger Per Kølster.

Den danske øko-eksport er cirka syvdoblet på 10 år. Danske virksomheder solgte i alt øko-varer til udlandet for 1.721 millioner kroner i 2014, hvilket er en stigning på 12 procent i forhold til året før. Helene Birk, forventer, at øko-eksporten når minimum tre milliarder i 2020.



[Se alle udstillerne på BioFach](#)

**For yderligere oplysninger**

Helene Birk, Markedschef for eksport, Økologisk Landsforening, tlf. 23 30 00 10 – [hbi@okologi.dk](mailto:hbi@okologi.dk)

Per Kølster, formand, Økologisk Landsforening, tlf. 22 22 07 37 – [ph@okologi.dk](mailto:ph@okologi.dk)

Line Skouboe, pressemedarbejder, Økologisk Landsforening, tlf. 87 32 27 14 / 24 42 69 52 – [lsk@okologi.dk](mailto:lsk@okologi.dk)