

Årsmøde
Advisory Board Virksomheder (ABV)
tirsdag d. 3. februar kl. 8 - 9
REFERAT

1. Valg af dirigent, referent og stemmetællere

Dirigent: Jan Rathcke, Natur-Drogeriet

Referent: Birgitte Jørgensen, Økologisk Landsforening

Stemmetæller (digitalt valg): Nicklas McAuley, Økologisk Landsforening

Antal stemmeberettiget: 9 (Jan, Adrian, Stefan, Petter, Kristian, Kim, Leif, Brian Nybo, Lotte Lei)

Herudover deltog: Michael Kjerkegaard, Rasmus Prehn, Jonas Engberg, Kirsten Bach-Holck og Jakob Brandt – alle Økologisk Landsforening

2. Årsberetning om udvalgets arbejde

Advisory Boards Forperson Kristian Palmberg, CaterGrønt/DanskCater aflagde beretning om udvalgets arbejde i 2025.

- ABV blev genetableret i 2025, og medlemmerne har bl.a. brugt møderne til både at finde ud af deres rolle og opgaver, samt at lære hinanden at kende. Forpersonskabet for ABV har i 2025 været delt mellem Stefan og Kristian
- ABV skal være med til at hjælpe ØL til at forstå verden set fra virksomhedernes side, samt skabe fælles forståelse for markedet og dets aktører.
- Det har taget tid at finde ud af 'det med demokratiet i en forening' for et helt nyt udvalg, som kun holder 4-5 møder årligt. ØL og ABV er jo mennesker – og den styrke der opstår i fællesskabet og dialogerne

Dialogerne er bl.a. gået på, hvordan der kan skabes mere ro i hele værdikæden og sørge for, at der er hul hele vejen igennem fra mark til bord – fra landmand til forbrugere. Eksport har også været på dagsordenen bl.a. en indsats for at finde fælles løsninger og afsætningskanaler, som flere SMV'ere laver ind-salg sammen i stedet for hver for sig. Der er bl.a. nedsat en task-force til eksportområdet, hvori Dennis Hvam, Økologisk Landsforening er tovholder.

Der har været mange dialoger om hjemmemarkedet - både foodservice- og dagligvaremarkedet, prispunkter i en inflationstid på fx mejeri og kød samt frisk frugt og grønt. Vi skal elske den danske økologiske produktion, men vi skal også huske landene omkring os – vi er meget afhængige af den europæiske produktion – det er vores slutbrugere også. Vi skal finde en vej i det europæiske/internationale, og huske det grønne EU-blad.

Vi (Økologisk Landsforening) skal gøre os lækre for alle omkring os. Vi finder os selv lidt støvede både ift. budskaber, andre organisationer, markedsdagsordenen – og generelt ift. andre. ØL var alene om de grønne budskaber længe, men nu er der DVF, Regenerativt Landbrug, FREJ, Food Festival m.fl. ØL skal have nye medlemmer – så der skal findes en vej. Rasmus Prehn har klart været med til at støve tingene af, og det er dejligt at se, at han kommer virkelig meget rundt i alle kroge med god energi og synlighed.

- *Debat og spørgsmål*

Spg.: Er Økologisk Landsforening stadig med på BIOFACH? – og hvad tænker ØL ellers om eksport?

- der er lavet en taskforce, som arbejder sammen med Dennis om at lave en særlig indsats.
- ØL er med på BIOFACH – selvom messen ikke helt har så mange udstillere. Der er masser af spændende besøg og oplæg.
- Bestyrelsesmedlemmer fra Thise og Naturmælk besøger BIOFACH

Spg.: Hvad med økomessen i Sverige i november?

- ØL var med som oplægsholdere i november 2025, men deltager ikke med fællesstand i 2026. Grunden til fravalget er, at tidligere deltagere har udtrykt, at messen ikke er udbytterigt

3. Planer for næste års arbejde i udvalget

Kristian fortalte lidt om planerne for det kommende års arbejde. Mange indsatser fortsætter - målene er de samme, da det er et arbejde som kræver vedholdenhed. Det er bl.a. arbejdet eksport-task-forcen samt etableringen af Økoalliancen. Sidstnævnte er etableringen af en gruppe af virksomheder, som vil bidrage med et beløb, som gør det muligt at lave en kampagne, så ØL kan komme bredere og mere massivt ud, bl.a. for at gøre økologien mere moderne, relevant og mindre elitært. Fokus på fakta, humor og kant.

På foodservice-området skal vi i højere grad nå ud til slutkunderne med de økologiske budskaber. I dag ser slutkunderne kigger fx ikke på, om de spiser økologisk, når de spiser ude ud. Nogle af de store kantine-operatører kigger på det. Men det er pris, som er i fokus.

- *Debat og spørgsmål*

Spg.: Vil udvalget tage forsyningssikkerheden for frugt og grønt op og arbejde med dette. Herunder også lokale leverancer? Der er en ny dagsorden. Det handler om at få nye producenter med. Prisen skal op - alt bliver skåret over en kam – dansk og udenlandsk. Gartnerierne har andres arbejdsvilkår end andre produktionsgrene. Der er brug for hjælp til en hel produktionsgren, hvis den skal overleve.

- Udvalget går meget op forsyningssikkerhed, men der er mange små producenter. Vi skal have vækst i størrelsen både små og mellemstore samtidig med, at vi fastholder de store, men vi skal også arbejde med aftagerne for at skabe efterspørgsel.
- Der har lige været et møde mellem flere kommuner og ØL bl.a. om SKI-aftaler. Der arbejdes meget med dette bl.a. for at få plads til flere små og lokale producenter. Men spørgsmålet er også, om er indkøberne hos kommuner og stat er opmærksomme på, at der gerne må laves delaftaler. Mødets formål var at afklare, hvordan små og mindre producenter kunne nedbryde barriere – der skal gerne komme en lille manual ud af dette – kommunerne vil virkelig gerne have lokale varer. ØL vil samle op på dette, og måske skal grossisterne også med til næste møde for at sikre logistikken
- Det svære er at få kunderne (kommuner, dagligvarehandlen) til at forpligtige sig på lang sigt, hvilket det kræver, når landmanden skal så og høste – og vejret også er afgørende for kvaliteten.
- Der er kommet forslag fra flere partier om nye rammer for indkøb. Men Finansministeriet og flere regeringspartier er modstandere – så at få ændringerne er en svær nød at knække.
- Dagrofa har gang i initiativer for at sætte gang i afsætningen af frugt og grønt fx Danske Madskatte og købet af Aarstiderne.
- Erfaringer fra Københavns Kommune viser, at netop de ”ukurante” råvarer giver faglig debat, udfordringer og mere arbejdsglæde i køkkenet, for der ikke kun skal klippes poser op.
- Lotte Lei sidder i bestyrelsen for ICROFS, hvis det kan bruges til noget
- Madtanken, som ØL er medlem af, har netop udgivet 6 anbefalinger. ØL arbejder målrettet på at fremme denne produktion - også i forhold til vores politiske netværk. Heldigvis er der også forbrugere, der efterspørger lokale varer.
- Der afholdes en samtalesalon på Generalforsamlingen, der præcist skal diskutere, hvordan nye producenter kan starte op, få hjælp, støtte og bedre rammebetingelser.
- Cater Grønt er meget opmærksomme på priserne, og at de små ikke kan holde en dagløn hjemme. Men kunderne skal være villige til at betale en højere pris for at

landmændene kan få en højere pris. Vi har udfaset flere udenlandske produkter – men vi er i en konkurrencesituation. Men godt, at markedet har fået øje på udfordringen, nu skal markedet handle.

- Repræsentantskabet kommer med en vækstplan til april, der skal beskrive hvordan vi som branche kommer i mål med fordoblingen af økologien, hvordan vi kan drive det i ØL. Byd endelig ind på at deltage i dette arbejde.
-

4. Valg af udvalgsmedlemmer og suppleant i henhold til kommissoriet

Aviaja er udtrådt af Advisory Board før tid – og The Wholefood Company har indgivet konkurs, så der er blevet en plads ledig for 1 år.

Flg. blev valgt:

- Petter Aagesen for to år
- Leif Jørgensen for to år
- Jan Rathcke for to år
- Stefan Jespersen for et år
- Adrian Durrani suppleant for et år

Efter årsmødet har Kim Søgaard meddelt, at han stopper hos Hansens is, og at CEO Rasmus Eibye overtager Hansens is plads i Advisory Board.

5. Eventuelt

Kristian efterlyser længere valgperiode til Advisory board – fx 3 år. Birgitte undersøger om det kan lade sig gøre ift. vedtægter og kommissorium.

Advisory Board har en fast plads i Repræsentantskabet – hvem fra udvalget kan/vil tage pladsen?

Kristian er valgt direkte til Repræsentantskabet for to år i 2025 sammen med Fie Gravgaard fra Organic Plant Protein. Adrian stiller op her i 2026, og bliver valgt uden modkandidater.

De resterende medlemmer af Advisory Boards medlemmer kan ikke afse yderligere tid til møderne i repræsentantskabet, og derfor blev flg. aftalt.

På hvert møde aftaler Advisory Board flg.:

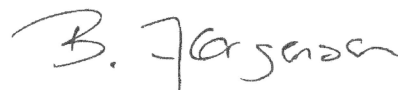
- Fast punkt på dagsorden – varighed ½-1 time
 - Stille emner til dagsorden på Repræsentantskabsmøder.

- Advisory Board skal være skarpe i deres forslag, samt i deres påvirkning af Repræsentantskabets struktur og mødeantal. Der er mange landmænd og mange små producenter repræsenteret i Repræsentantskabet, men virksomhedernes stemme mangler.



Dirigent Jan Ratchke

RATCHKE



Referent Birgitte Jørgensen