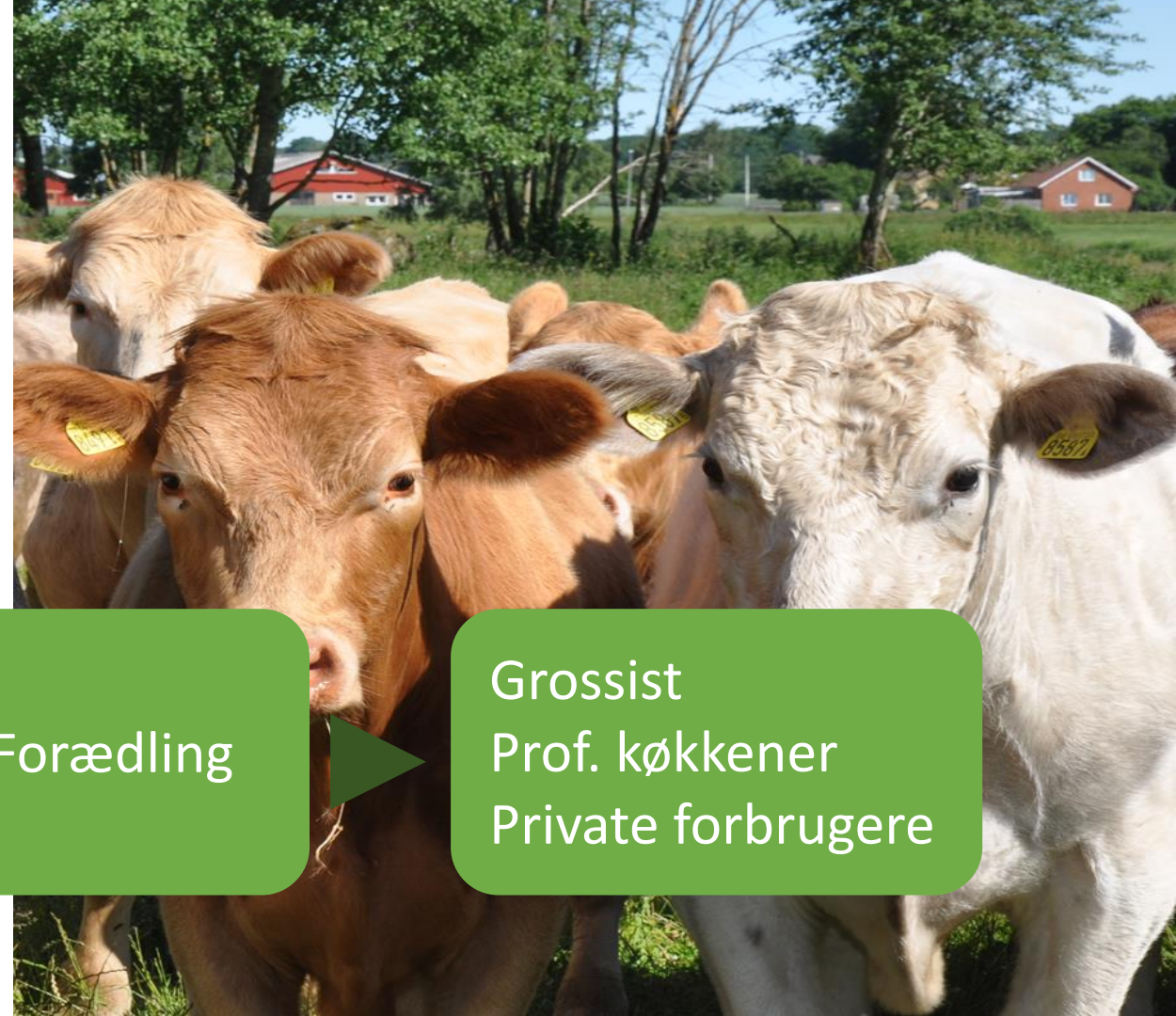


# Styrk kommunikation og samarbejde i værdikæden



# Fokus på værdier

## SLAGTEKVALITET

Slagteprocent

Form

Farve

Fedme

Alder & køn

## SPISEKVALITET

Mørhed

Smag

Saftighed

Udskæring efter kundens behov

Tilberedningsideer og -muligheder

## ERNÆRINGSKVALITET

Mængden af fedt

Fedtsyrenes sammensætning

Vitaminer

Fravær af medicinrester

Bakteriologi

## ETISK KVALITET

Dyrevelfærd under opvæksten

Forhold omkring slagtingen

Miljøvenlig produktion

Naturpleje

Klimavenlig produktion

## HISTORIEKVALITET

Kundens oplevelse af gården

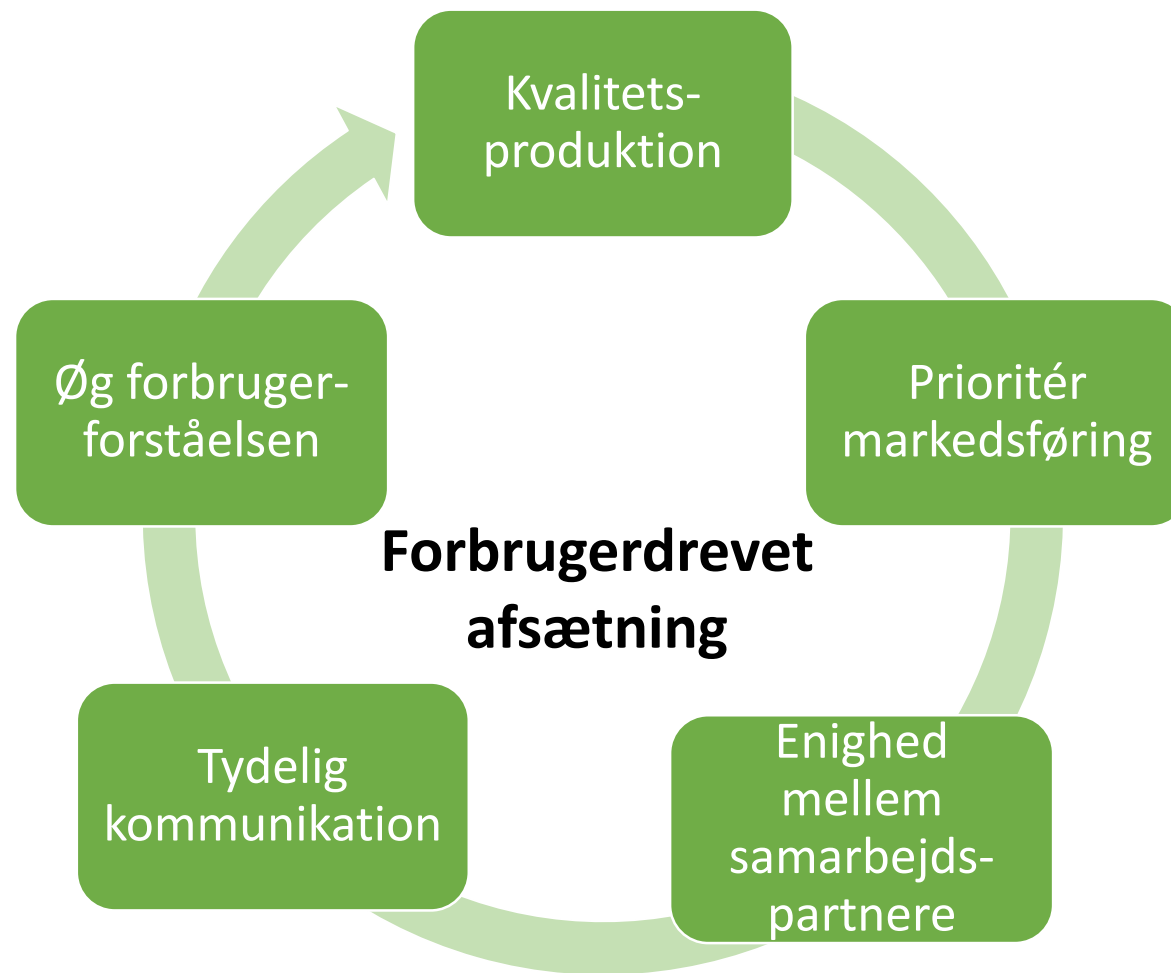
Kundens oplevelse af handlen

Fortælling om produktionen

Formidling af de øvrige kvaliteter

Fælles værdier for landmand og kunde

# Hvad er vigtigst for succés?







# Markedsføring

## Prioritering af markedsføring



### Kødproducenten:

- Uddannelse
- Tid
- Motivation

### Ekstern bistand:

- Investering
- Tillid
- Fælles ideologi/koncept

# Samarbejdspartnere

## Samarbejdspartnere med samme ideologi:

- Paraplykonceptet
- Forventningsafstemning
- Skab en fælles historie

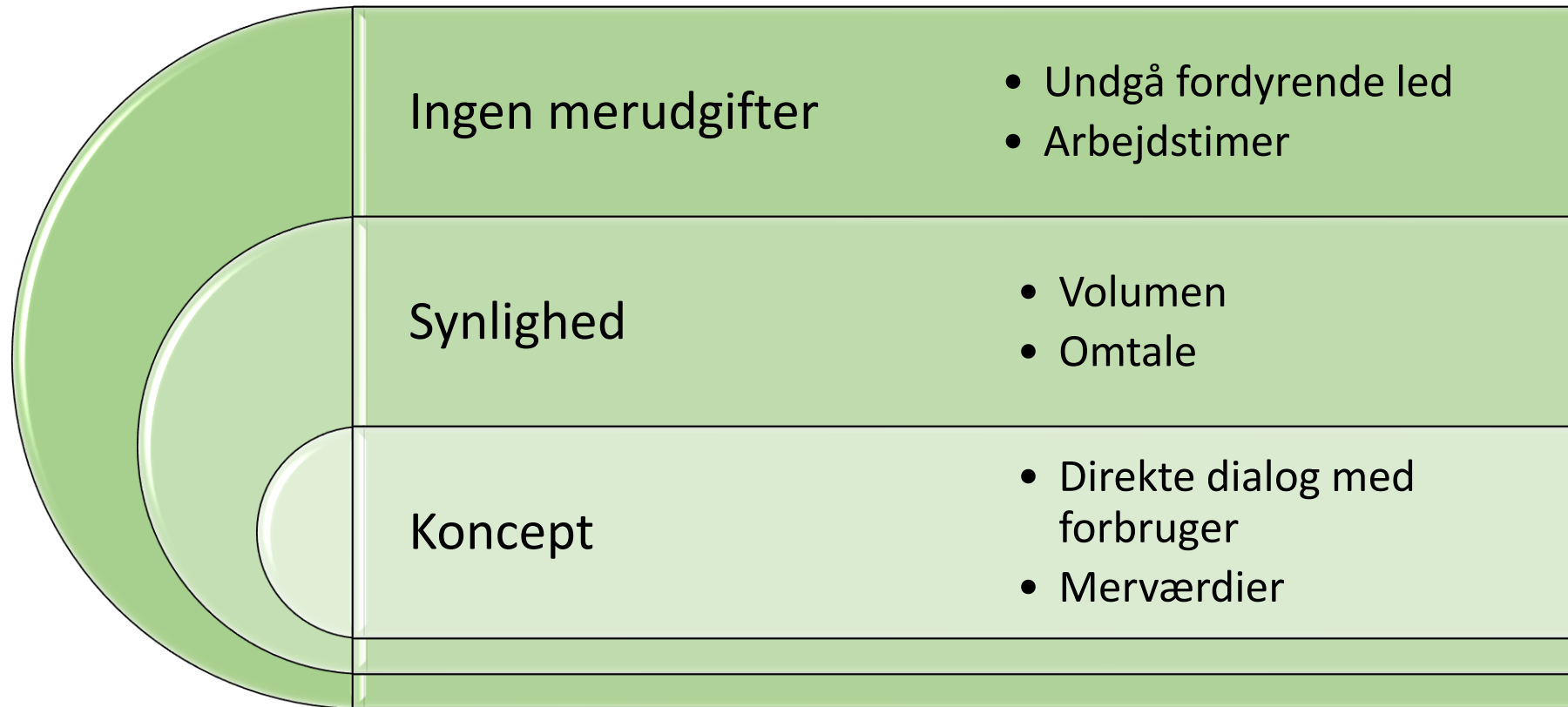
## Klare langsigtede aftaler:

- Slagteproces og forædling
- Afregning
- Levering af dyr
- Afsætning



# Alternative afsætningskoncepter

Hvad skal de alternative koncepter kunne?





# Kommunikation

Afsætning af kød i mindre værdikæde kræver tydelig kommunikation

Hvad skal du fortælle kokken for at blive forstået og husket?





FREDERIKSGADE 42

# Kød med Merværdi

TIR ING HOG  
køkken & bistro





# Kommunikation

Afsætning af kød i mindre værdikæde kræver tydelig kommunikation

Hvad skal du efterspørge hos kødproducenten for at finde det rigtige produkt?





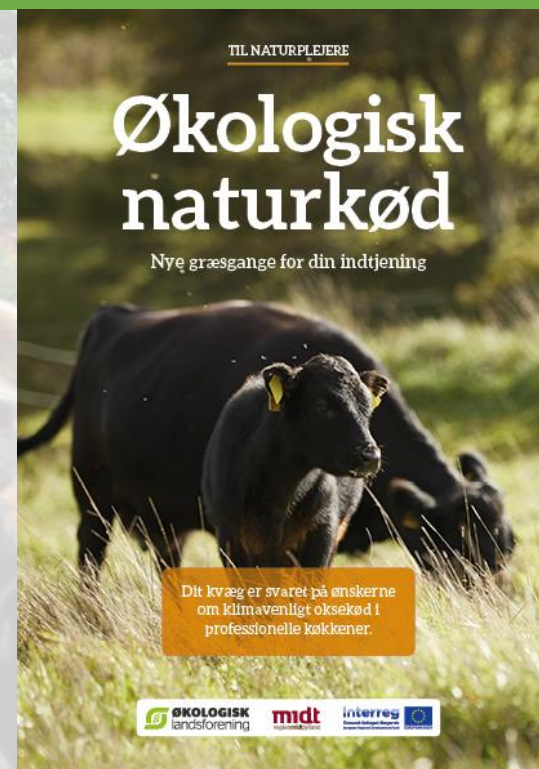
# Kød med Omtanke





# Kommunikation

- Dobbeltsidet layout – de to målgrupper får en side hver
- Fokus på dialog og de gode salgsargumenter
- Kan bruges ‘begge veje’ til at styrke salg og samarbejde





# Forbrugerforståelse

Hvordan hænger kødkvalitet og merværdi sammen?

Kan jeg vælge oksekød ud fra mit fokus på merværdi?

**mejeri-  
produkter**  
KNAP 24.000 KG.  
MÆLK, FLØDE,  
SMØR, YOGHURT OG OST

**OKSEKØD**  
ca. 250 kg.

**BIOGAS**  
10 % af al naturgas i Danmark stammer fra køers gylle

**Insulin & allergi-  
medicin**

**KALVEKØD**  
HVER KO FØDER 2-3 KALVE

**BIODIESEL**  
TIL BL.A. BILER

**DYRE-  
FODER**

**DE MEST ALMINDELIGE RAGER**  
DANSK TILSTRET  
DANSK HØSTET  
100% DANSK MALVARECEL

**ØKOLOGISK MALKEKØD VÆGT CA. 500 KG.**

**ØKOLOGISK  
MALKEKVÆG**  
LEVERANDØR AF MERE  
END DU TROR

**ØKOLOGISK**  
landsforening

**interreg**  
European Regional Development Fund

**midt**  
regionmidtjylland