

INVITATION TIL WORKSHOP
ONSDAG DEN 17. JUNI
KL. 09.00-14.30

STYRK SALGET AF ØKOLOGISK KYLLING I DANMARK

Du kan gøre en forskel for det økologiske kyllingesalg i Danmark, og derfor modtager du denne invitation.

Økologiske kyllinger lever op til rigtig mange af de krav og forventninger, som mange danske forbrugere har til den mad, de kommer i indkøbskurven: Mad med bedre dyrevelfærd, og som er produceret med omtanke for den verden, vi lever i. Alligevel udgør salget af økologisk kylling kun en lille del, cirka tre procent, af det samlede kyllingemarked i Danmark.

Den tendens ønsker vi i Økologisk Landsforening at vende – og derfor inviterer vi til en workshop for alle interessenter i værdikæden: Producenter, slagterier, grossister, foodservice, detail, NGO'er, HoReCa og mange andre aktører.

Formålet er at fremme samarbejdet i værdikæden, så vi i fællesskab kan sende et stærkt produkt på markedet, og overbevise forbrugerne om, at økologisk kylling er et attraktivt produkt.

WORKSHOPPEN FINDER STED PÅ

Gothenborg
Gothenborgvej 3
8653 Them

Det er gratis at deltage.



DET FÅR DU UD AF AT DELTAGE

- Viden på tværs: masser af indsigt i produktion, markedsforhold og fremtidens forbrugertrends i forhold til økologisk kylling
- Et stærkt netværk af andre aktører, der ønsker at styrke salget af økologisk kylling
- Forpligtende samarbejder og fælles initiativer, der skal være med til at styrke din virksomhed eller organisation i forhold til salget af økologisk kylling.

PROGRAM

- **Velkommen** v/ Rasmus Prehn, adm. direktør i Økologisk Landsforening
- **Indsigt i produktionen** af økologisk kylling v/ Innovationscenter for økologisk landbrug
- **Indsigt i markedsforhold** for økologisk kylling v/ Birgitte Jørgensen Markedschef Detail i Økologisk Landsforening
- **Fremtidens forbrugertendenser** i forhold til økologisk kylling
- **Debat**, netværk og workshop
- **Lækker frokost** med specialiteter fra Gothenborg og rundvisning.

Detaljeret program følger.

Tilmeld dig her senest den 12. juni 2026.

HAR DU SPØRGSMÅL?

Er du velkommen til at kontakte Anne Snog Folmann, projektleder i Økologisk Landsforening på asf@okologi.dk eller 4086 8047

Workshoppen er den første af to, hvor den følgende workshop afholdes den 4. september på Food Festival 2026. Her inviterer vi til opfølgning på de etablerede samarbejder, madinspiration, mere forbrugerindsigt og et indblik i en kommende forbrugerkampagne.

Workshoppen er en del af projektet 'Kampagne for økologisk kylling,' som er støttet af Fonden for Økologisk Landbrug 2026

GLADE
KYLLINGER
KOSTER