VELKOMMEN TIL

ØKOLOGISK MARKEDSUPDATE ÅTD JAN-SEP 2026

V/

BIRGITTE JØRGENSEN, MARKEDSCHEF DETAIL

PETER RASMUSSEN, BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER



ØKOLOGISK LANDSFORENING

WEBINARET ER STØTTET AF:

Promilleafgiftsfonden for landbrug

PROGRAM

1. Markedsupdate ÅTD 2026
2. Fokus på en økologisk vækstkategori - brød
3. Input fra Schulstad vedr. øko brød
3. Q&A + Afslutning



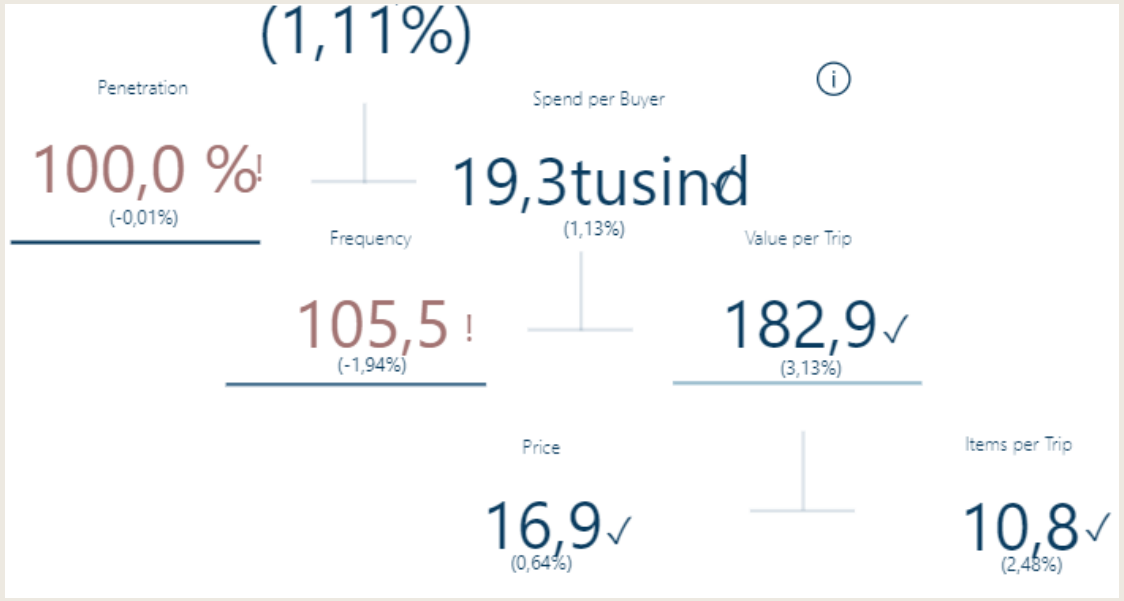
FØDEVARE-MARKEDET GENERELT



ØKOLOGISK LANDSFORENING

STATUS FOR JAN-SEP. PÅ FMCG-NIVEAU

Total FMCG, værdi
ÅTD 26 vs. LY, DVH total



Et fladt marked ÅTD

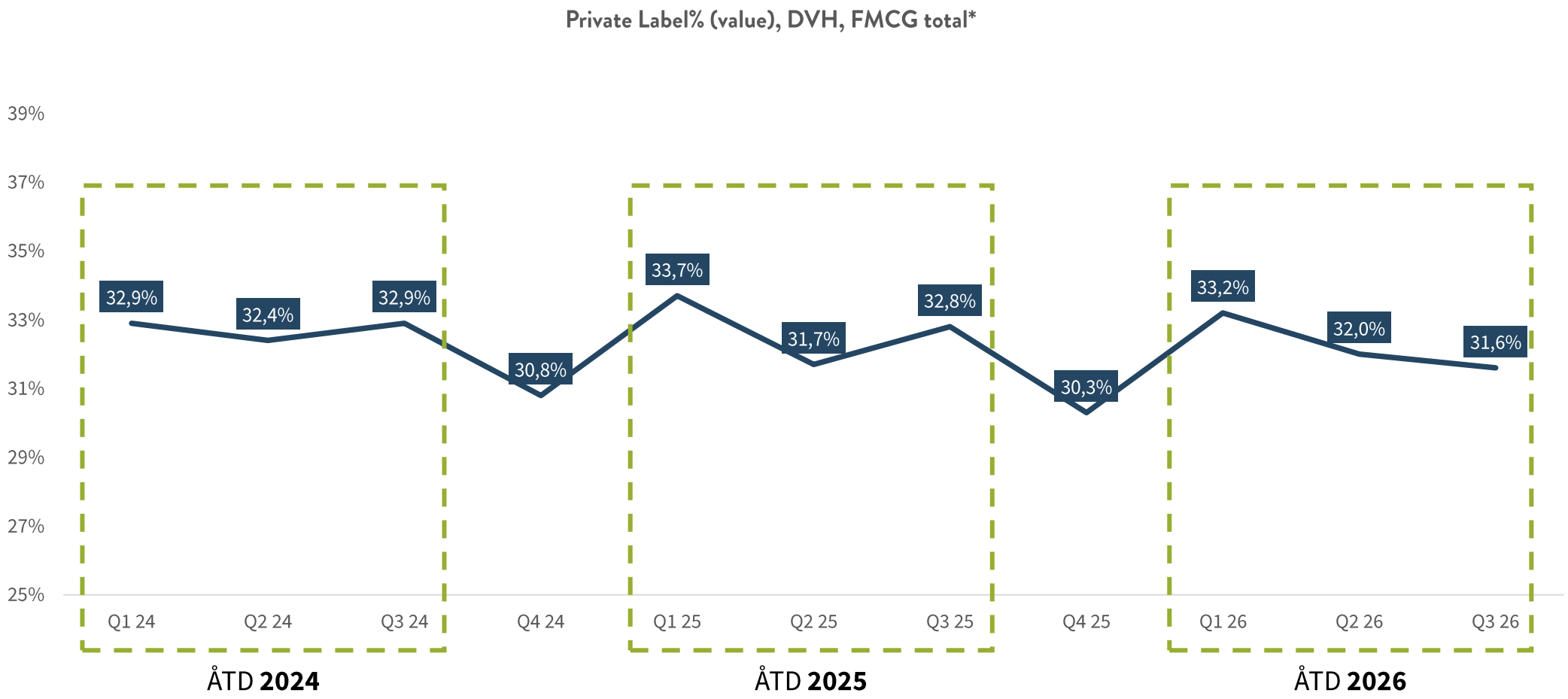
Lidt flere varer i kurven til samme priser som LY

Frekvensen falder → Kurven bliver større

Kilde: Kauza, DVH total, ÅTD 2026

ØKOLOGISK LANDSFORENING

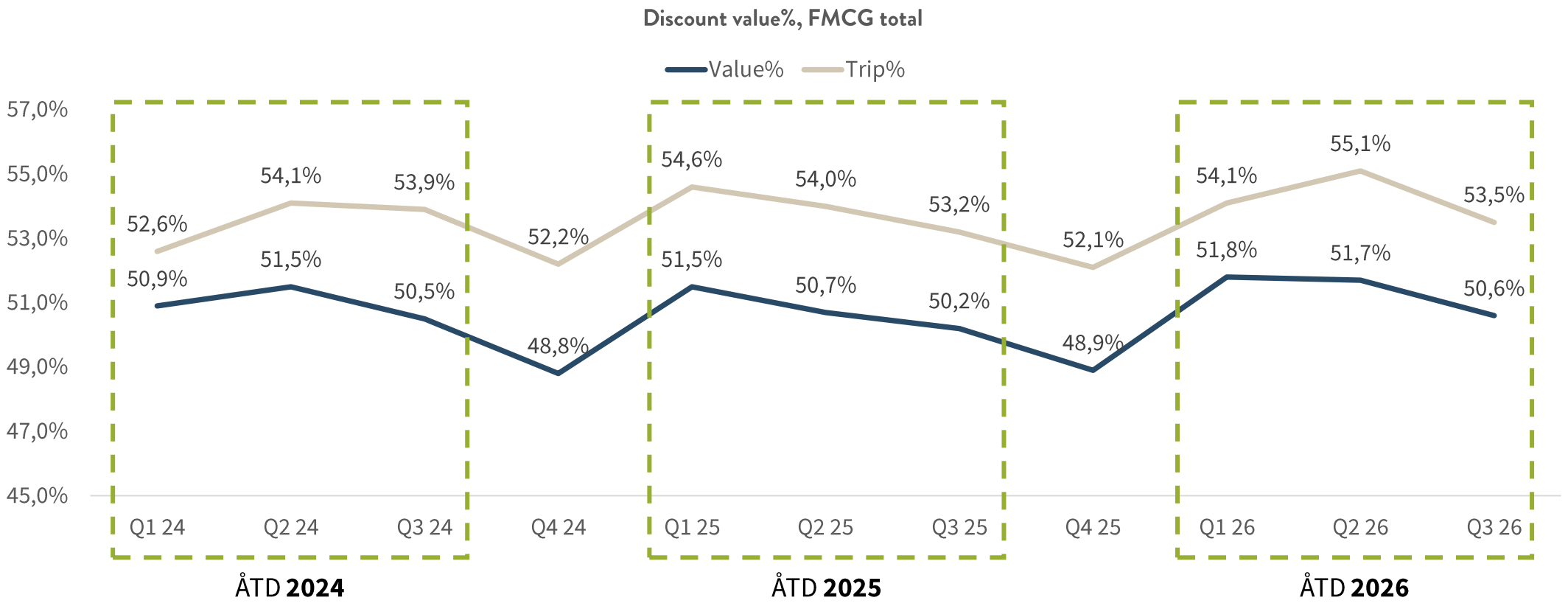
PRIVATE LABEL FALDER MARGINALT



ØKOLOGISK LANDSFORENING

Kilde: Kauza, DVH total, Q1 2024 – Q3 2026

DISCOUNT ØGER ANDELEN EN ANELSE SAMMENLIGNET MED SIDSTE ÅR



ØKOLOGISK LANDSFORENING

Kilde: Kauza, DVH total, Q1 2024 – Q2 2026

ØKOLOGI - FOKUS PÅ Q3 + ÅTD 2026



ØKOLOGISK LANDSFORENING

UDVIKLINGEN I DET ØKOLOGISKE FØDEVARESALG (VÆRDI) GÅR LIDT TILBAGE ÅTD 2026 VS. LY

Det totale fødevaremarked vokser med 1,31% ÅTD

ØKOLOGISKE FØDEVARER

VÆRDI

-0,42%

TOTAL FØDEVARER

VÆRDI

+1,31%

Kilde: Kauza, DVH total, ÅTD 2026

ØKOLOGISK LANDSFORENING

ØKOLOGIEN ER SÆRLIGT UDFORDRET PÅ VOLUMEN, HVOR VI GÅR 8% TILBAGE ÅTD

Udviklingen i volume på det totale fødevaremarked er flad

ØKOLOGISKE FØDEVARER
VOLUME

-8,01%

TOTAL FØDEVARER

VOLUME

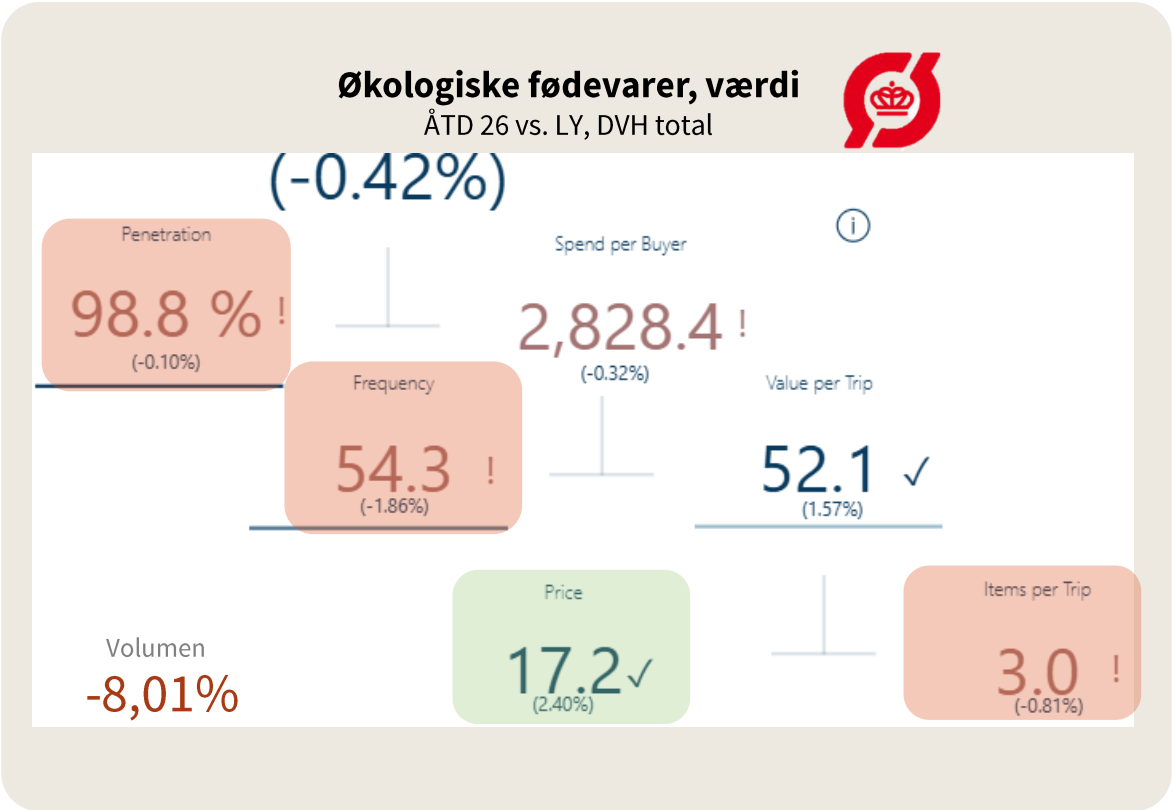
+0,02%

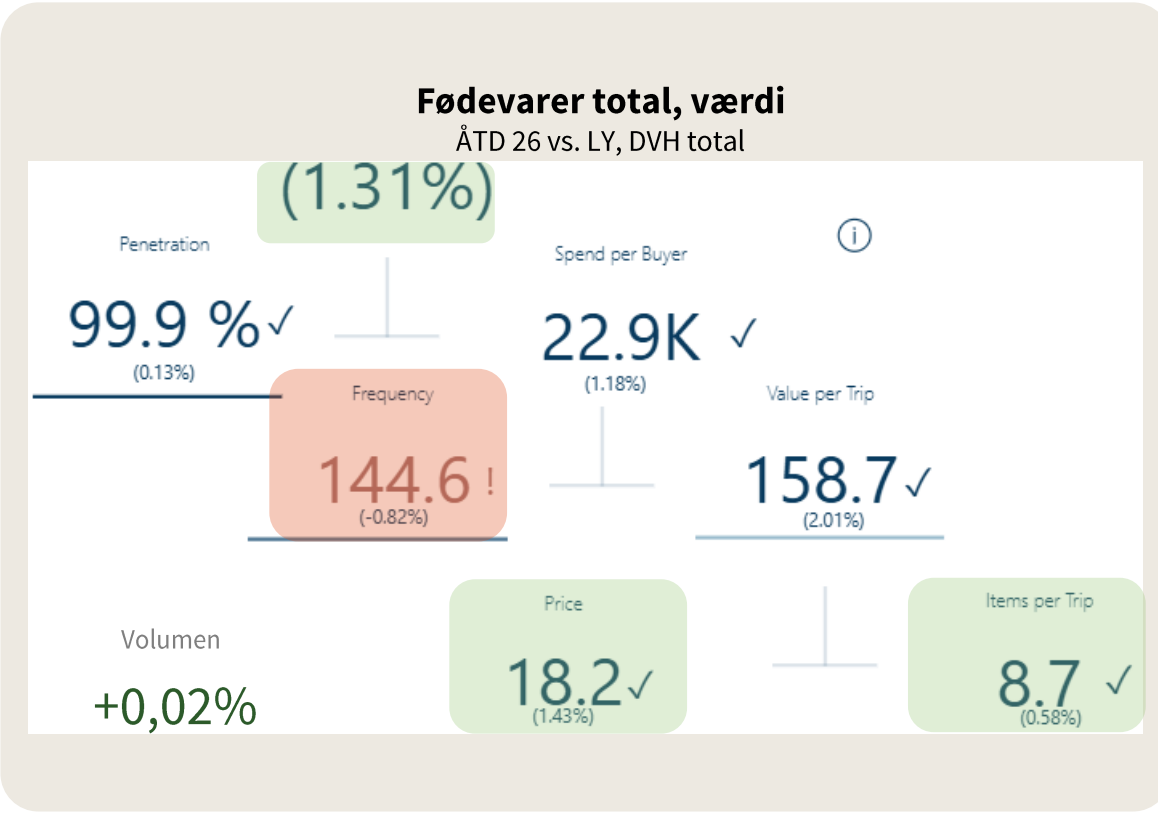
Kilde: Kauza, DVH total, ÅTD 2026

ØKOLOGISK LANDSFORENING

UDVIKLINGEN PÅ DET ØKOLOGISKE MARKED BÆRER PRÆG AF AT SHOPPERNE KØBER SJÆLDNERE OG LÆGGER FÆRRE PRODUKTER I KURVEN

- Frekvensen falder mere indenfor økologiske fødevarer. Ift total
- Antal varer i kurven per tur falder indenfor økologiske varer. Hvor den stiger på total fødevarer
- Der er fortsat større prisstigninger indenfor økologi end på fødevarer total set.





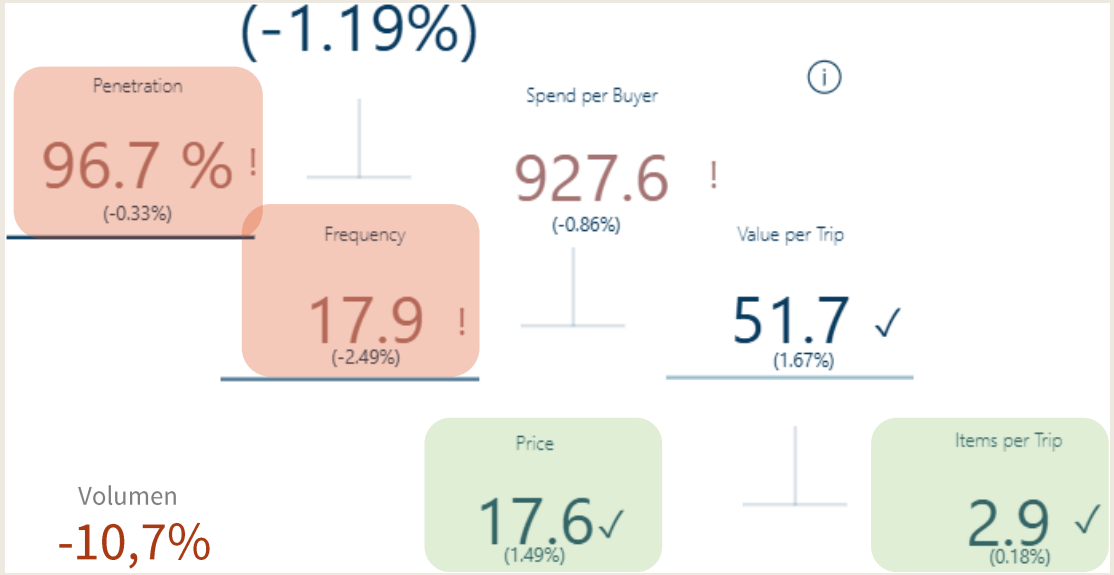
Kilde: Kauza, DVH total, ÅTD 2026 vs. LY

ØKOLOGISK LANDSFORENING

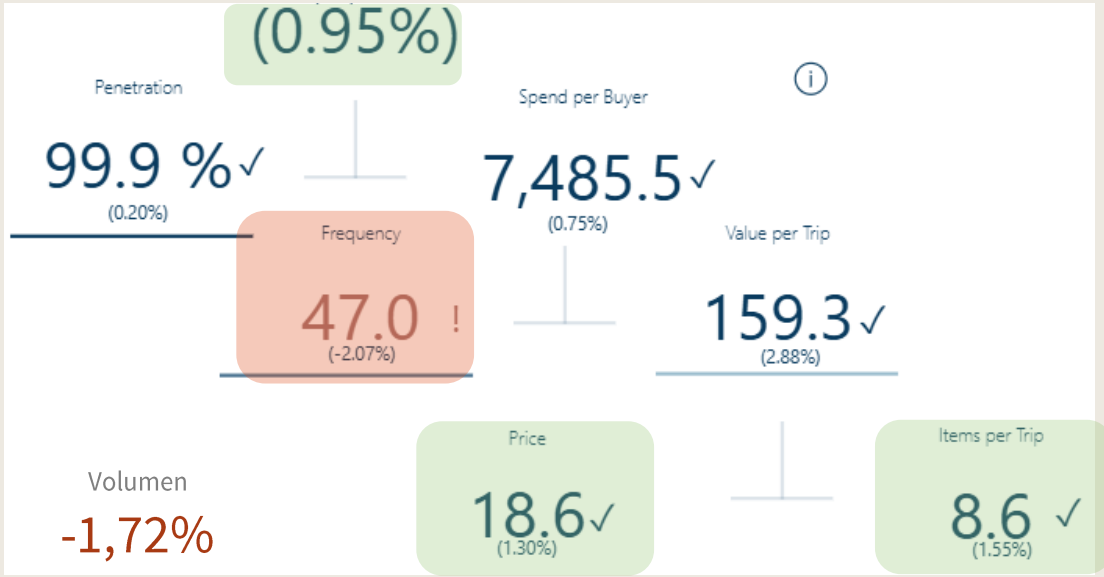
FALDET I ØKOLODIGEN I Q3 KOMMER FRA EN NEDSAT FREKVENS SAMT ET MARGINALT FALD I PENETRATIONEN

- Frekvensen falder indenfor økologiske fødevarer.
- Antal varer i kurven per tur stiger marginalt indenfor økologiske varer.
- Der er fortsat større prisstigninger indenfor økologi end på fødevarer total set.

Økologiske fødevarer, værdi
Q3 26 vs. LY, DVH total



Fødevarer total, værdi
Q3 26 vs. LY, DVH total



Kilde: Kauza, DVH total, Q3 2026 vs. LY

ØKOLOGISK LANDSFORENING

PRISGAPPET IMELLEM ØKOLOGISKE FØDEVARER OG KONVENTIONELLE ER STEGET

	Prisgap 2023	Prisgap 2026	Forskel (i %-point)
Jordbær marmelade	104%	107%	3%
Havregryn finvalsede	20%	25%	5%
Hamburgerryg i skiver	132%	177%	45%
Minimælk	16%	23%	7%
Æg	36%	31%	-4%
Pasta fusili	9%	22%	13%
Gulerødder	40%	25%	-15%
Æbler i pose	50%	56%	6%
Piskefløde	10%	64%	54%
Hakket oksekød 8-12%	25%	58%	33%
Hakket tomater	9%	8%	-1%
Hvedemel	39%	50%	12%
Solsikkerugbrød	16%	37%	53%
Yoghurt pære/banan	44%	92%	48%
Hel kylling	113%	200%	87%
Kartofler små	33%	50%	17%
Frosne ærter	75%	102%	27%
Hele kurven	53%	77%	24%

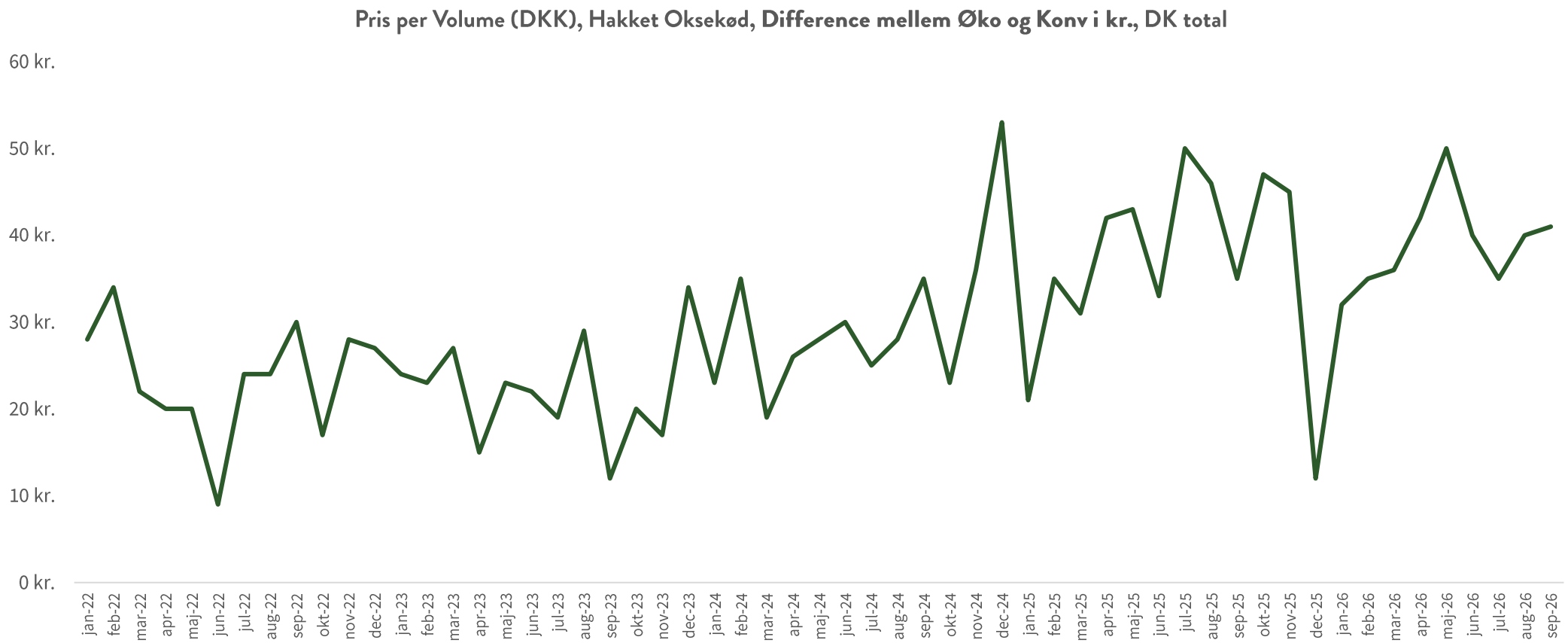
Prisgappet imellen øko og konventionel er **steget med 24%-point** fra 2023 til 2026

Uden øko kyllingen er gappet steget med 12%

ØKOLOGISK LANDSFORENING

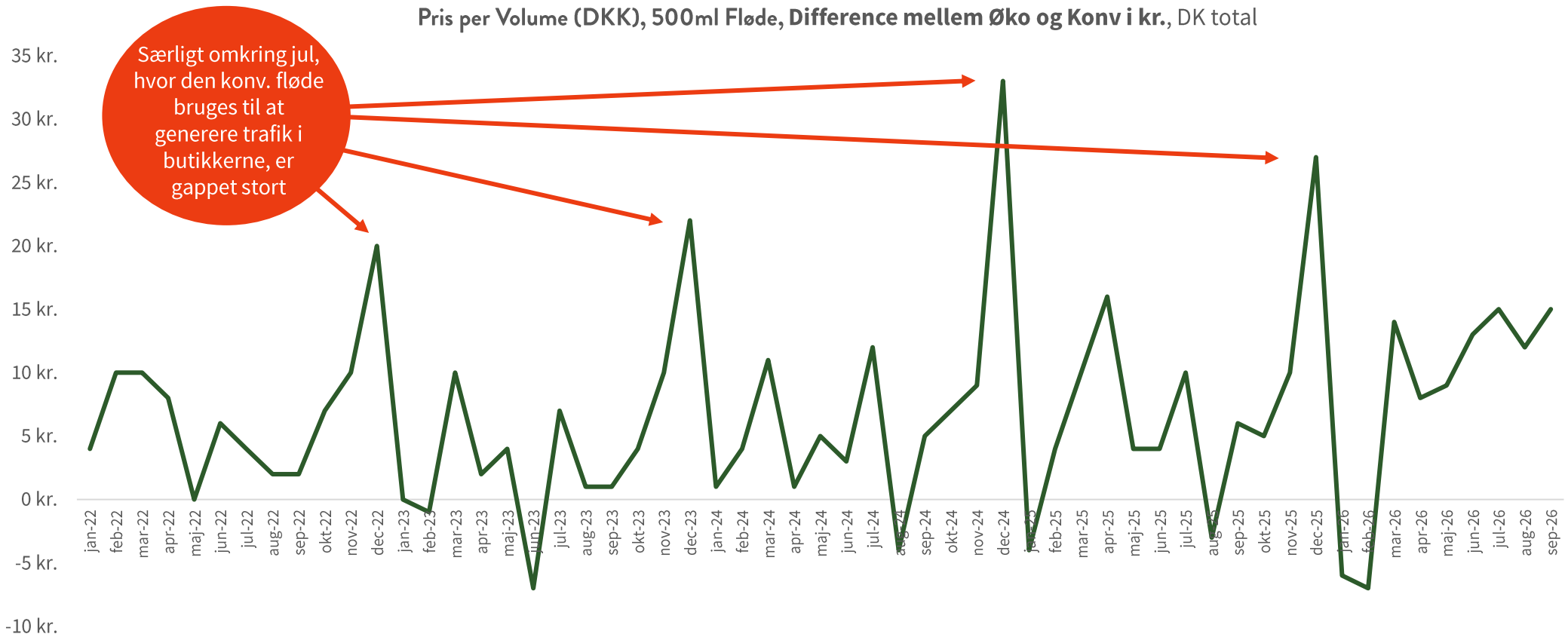
Kilde: Analyse af prisgap fra en tilfældig Dansk dagligvarekæde, Økologisk Landsforening, september 2026

PRISDIFFERENCEN MELLEM KONV. OG ØKOLOGISK HK. OKSEKØD HAR VÆRET STIGENDE SIDEN 22/23



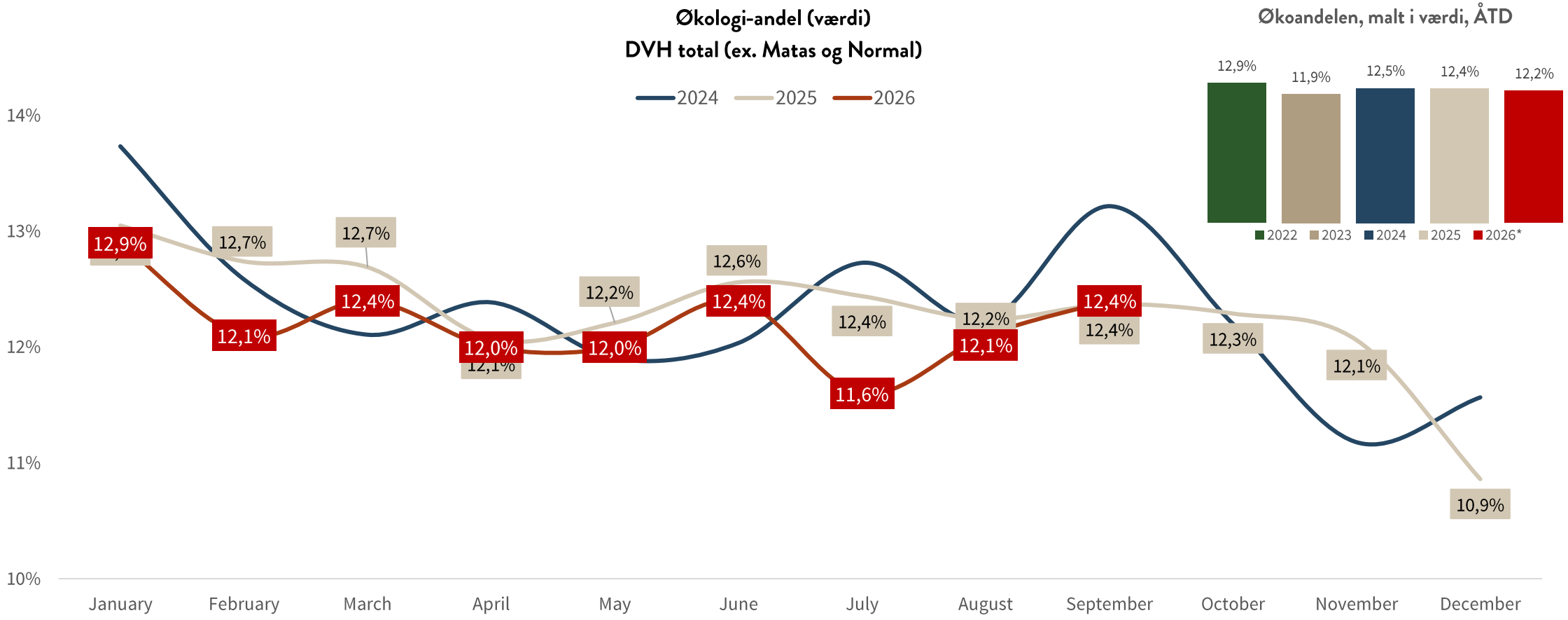
ØKOLOGISK LANDSFORENING

PRISDIFFERENCEN PÅ FLØDE ER STEGET, SPECIELT I 2026



ØKOLOGISK LANDSFORENING

DEN ØKOLOGISKE VÆRDIANDEL ER FORTSAT UDFORDRET OG UDEN VÆKST

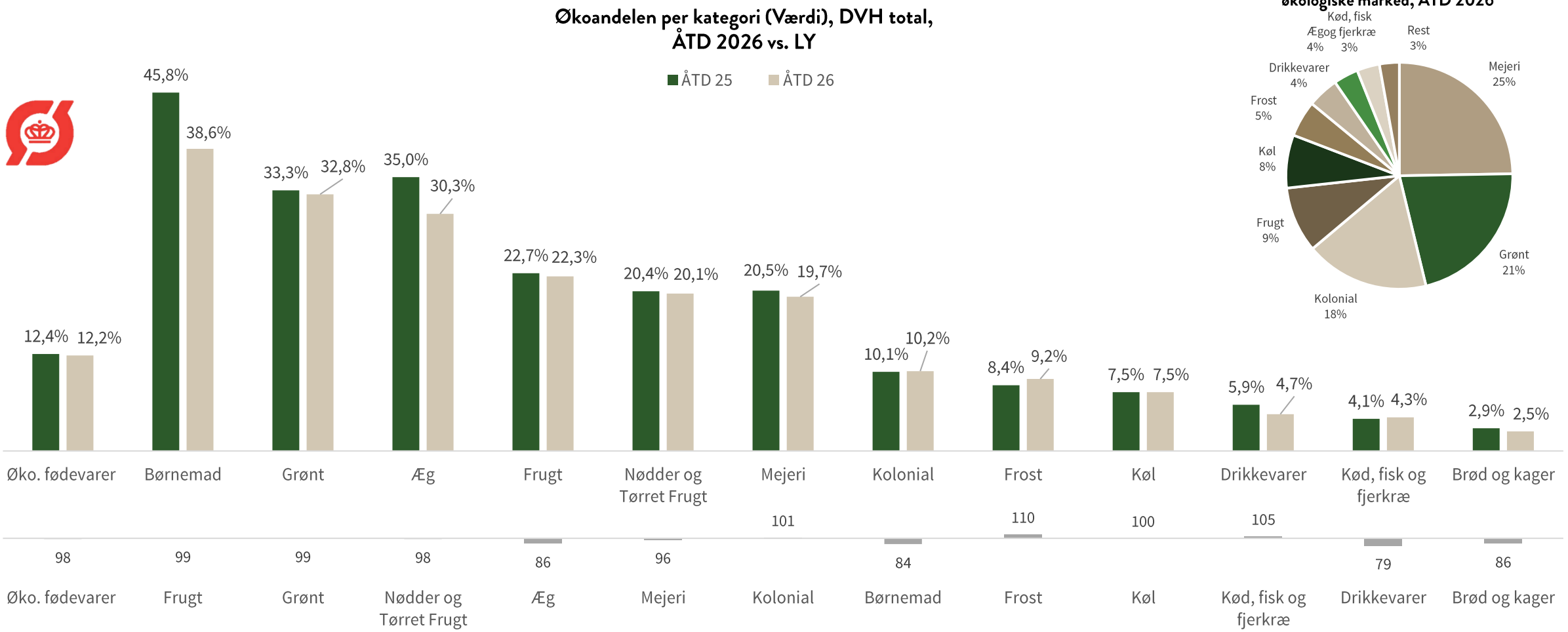


Kilde: Kauza, fødevarer, DVH total

Kilde: Kauza, Økoandel af total fødevarer, DVH total

ØKOLOGISK LANDSFORENING

ØKOANDELENE TABER PÅ TVÆRS AF KATEGORIER – KUN KOLONIAL, FROST OG KØD GÅR FREM



Kilde: Kauza, Økoandel per kategori, DVH total, ÅTD 2026 vs.LY

ØKOLOGISK LANDSFORENING

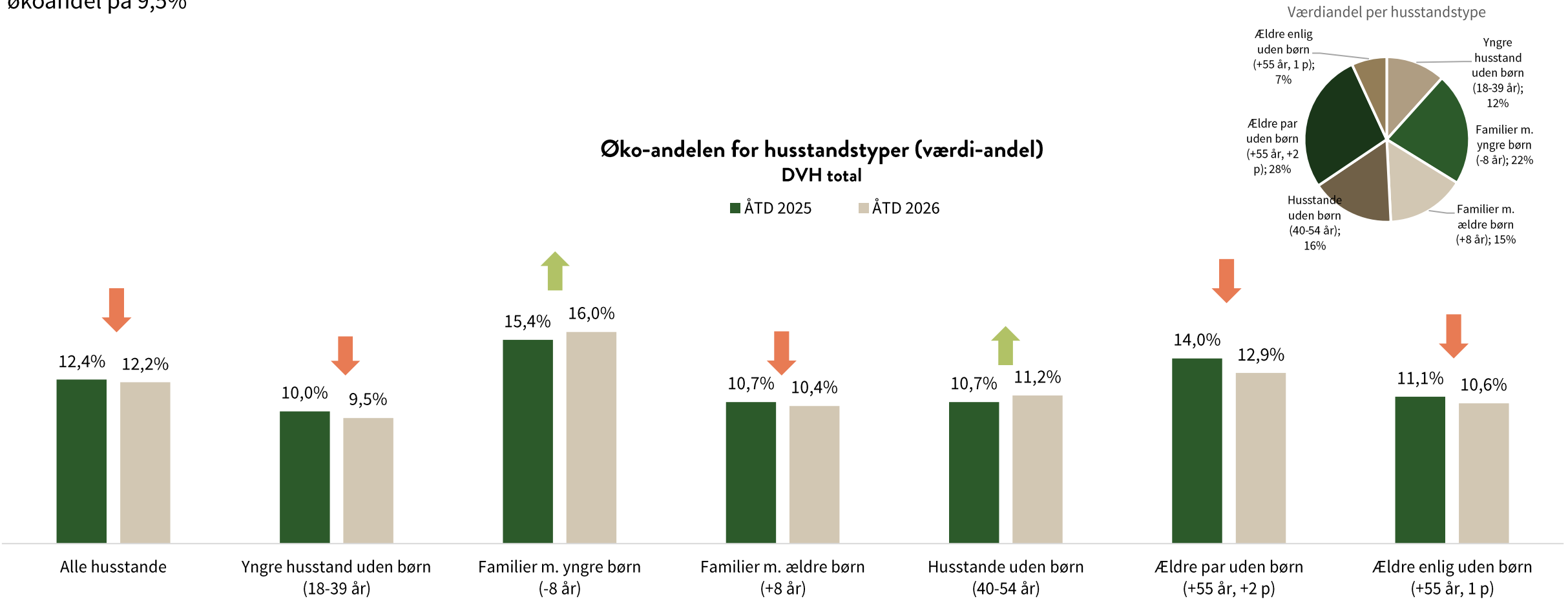
DE ØKOLOGISKE FORBRUGERE



ØKOLOGISK LANDSFORENING

FAMILIER MED YNGRE BØRN ØGER DERES ØKOANDEL FRA ET HØJT UDGANGSPUNKT

Familier med yngre børn har den højeste økoandel på 16.0% ÅTD 2026, mens yngre husstande uden børn har den laveste økoandel på 9,5%



Kilde: Kauza, Økologiprocenten per husstandstype, DVH total, ÅTD 2026 vs. LY

ØKOLOGISK LANDSFORENING

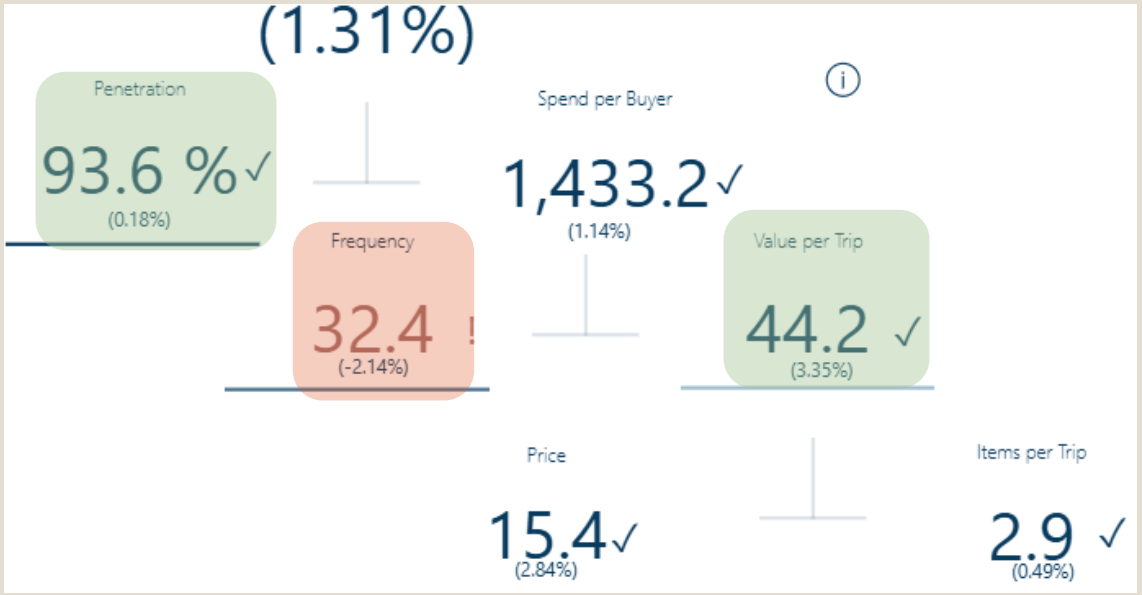
ØKOLOGI I KÆDERNE



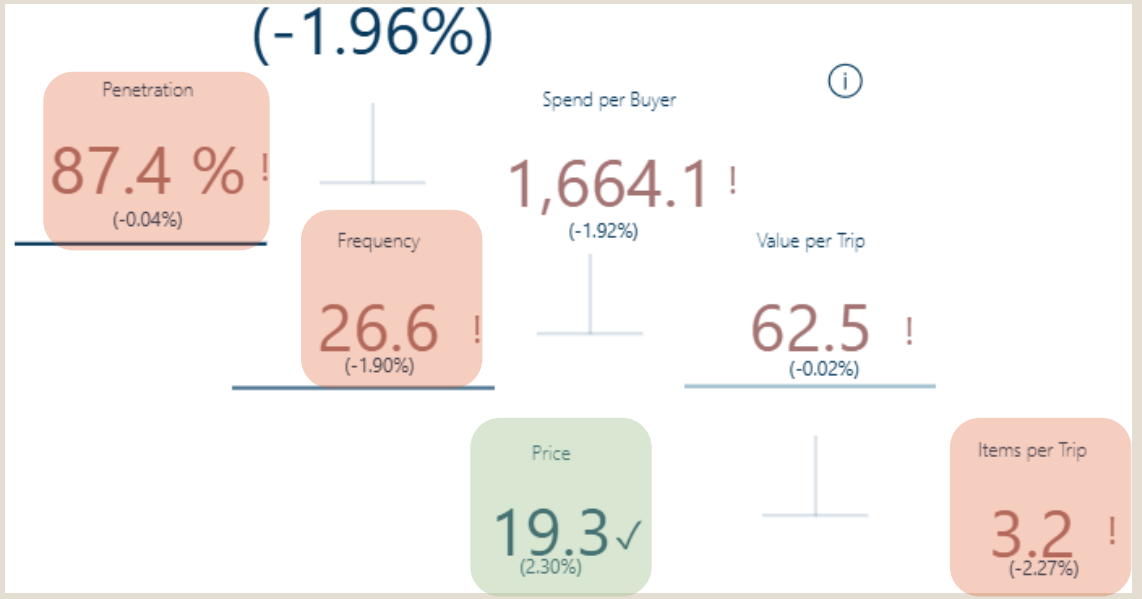
ØKOLOGISK LANDSFORENING

ÅTD 2026 ER DET ISÆR SUPERMARKEDERNE DER ER UDFORDRET PÅ ØKOLOGI

Discount, økologiske fødevarer
ÅTD 2026 vs. LY



Supermarkeder, økologiske fødevarer
ÅTD 2026 vs. LY

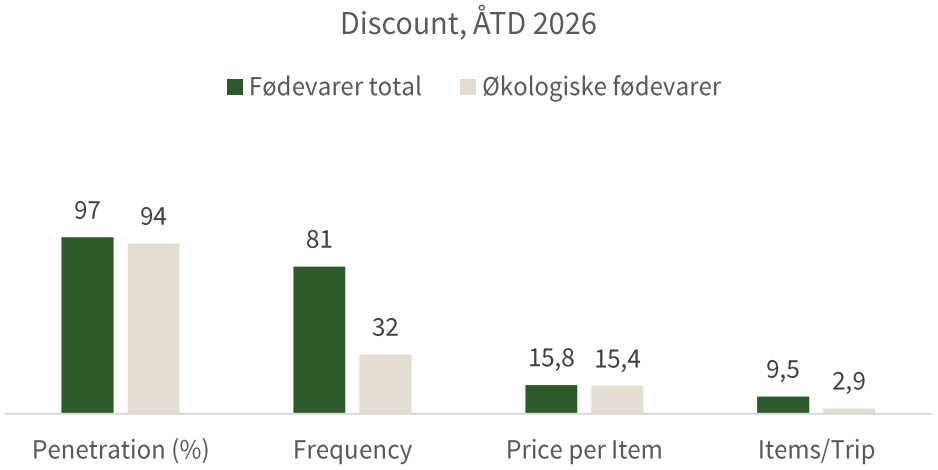


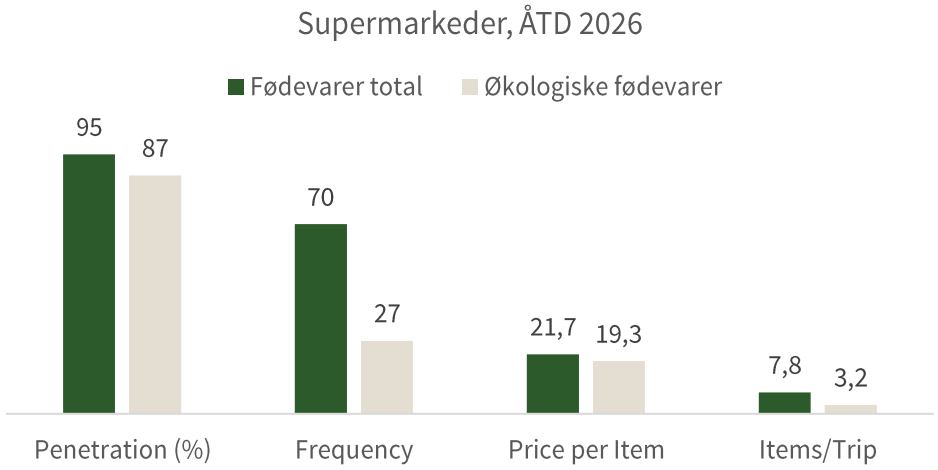
ØKOLOGISK LANDSFORENING

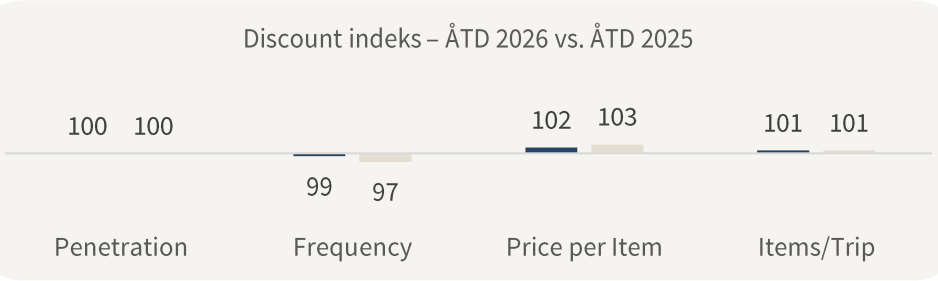
Kilde: Kauza, DVH total, ÅTD 2026 vs. LY
Discount: Netto, Rema 1000, 365discount og Lidl
Supermarkedet: Irma, SuperBrugsen, Brugsen, Kvickly, føtex, Bilka, Meny, Spar, Min Købmand, Løvbjerg og ABC lavpris

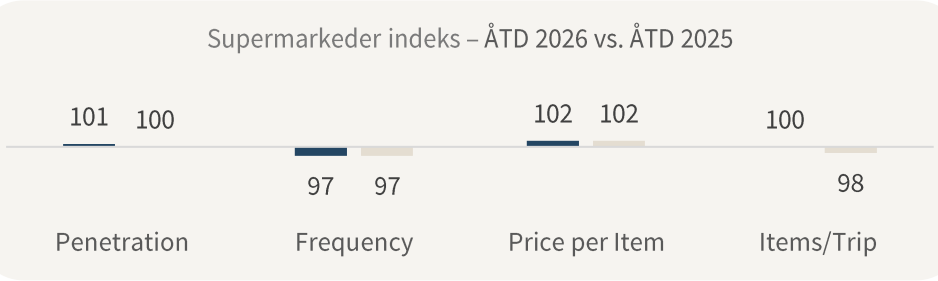
PRISSTIGNINGER DRIVER VÆRDIEN I DISCOUNT

I supermarkederne stiger priserne også – men faldet i både frekvens og varer pr tur bringer den totale værdi ned





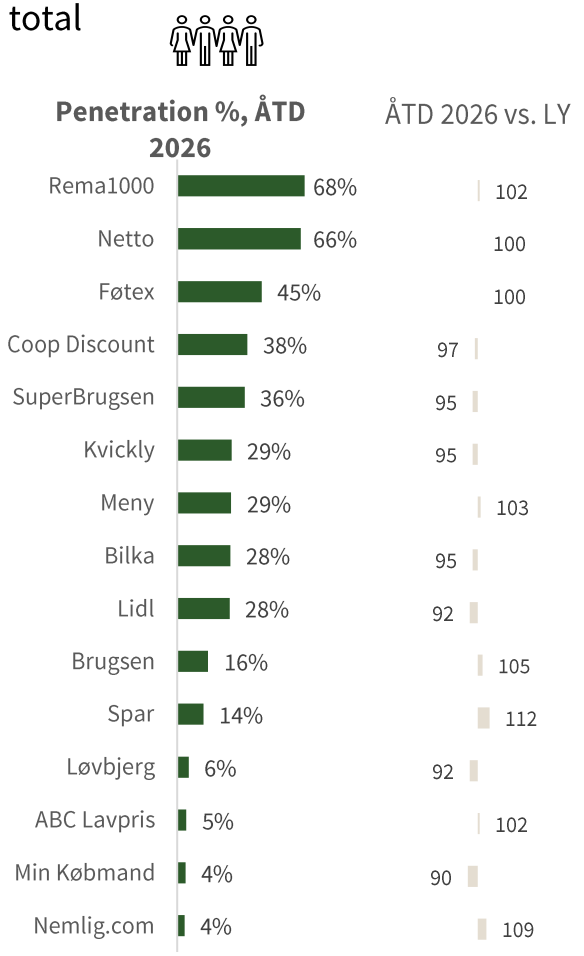


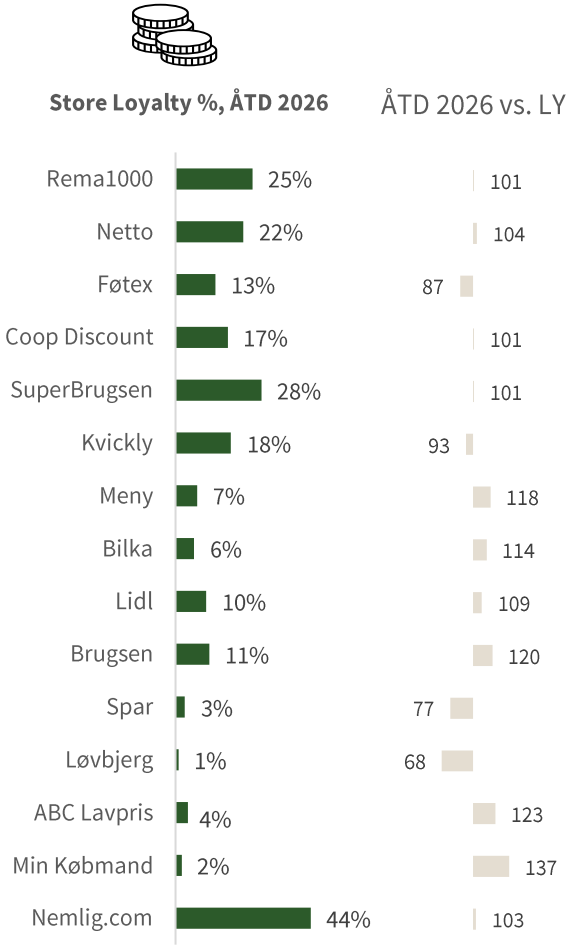


ØKOLOGISK LANDSFORENING

KVICKLY OG FØTEX TABER LOYALE ØKO SHOPPERE, MENS MENY REKRUTTERER LOYALE ØKO SHOPPERE

Økologiske fødevarer, DVH total



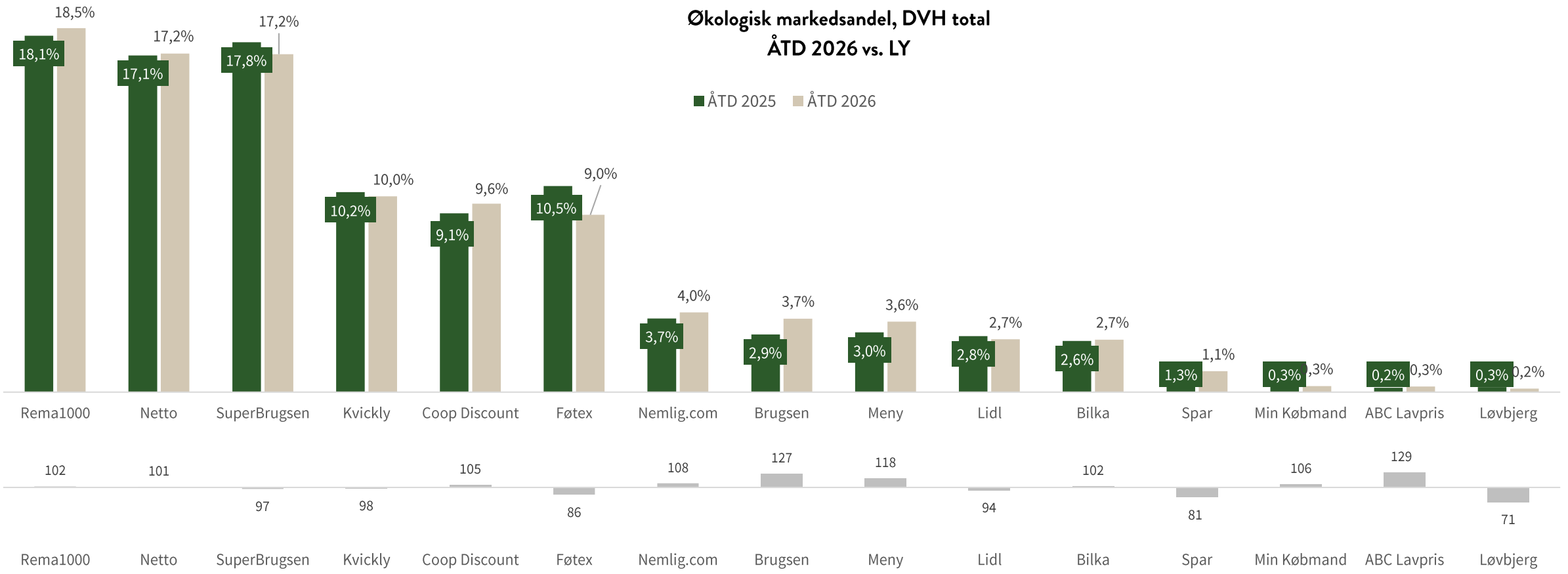


Kilde: Kauza, DVH total, ÅTD 2026 vs. LY

ØKOLOGISK LANDSFORENING

DET ER ISÆR BRUGSEN OG MENY, DER TAGER MARKEDSANDELE SAMMENLIGNET MED SIDSTE ÅR

Føtex har tabt markedsandel på økologiske fødevarer, og er gået fra 10,5% til 9,0% markedsandel

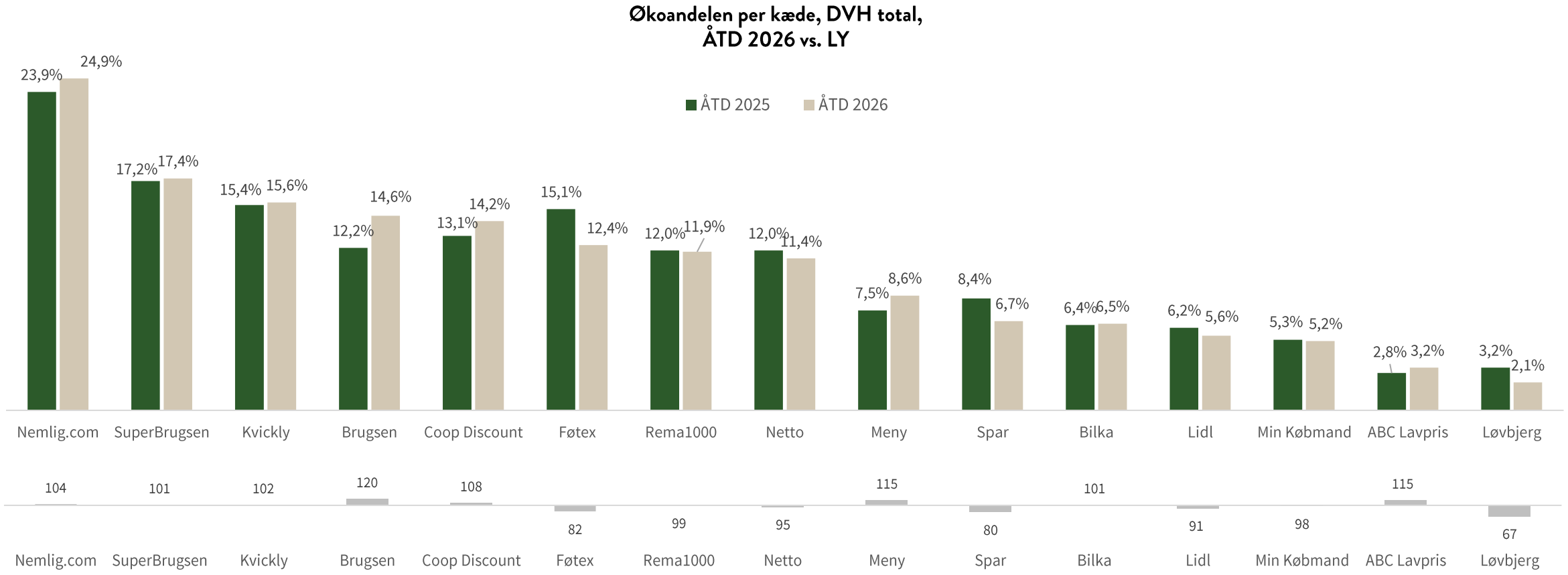


Kilde: Kauza, økologisk markedsandel per kæde, ÅTD 2026 vs. LY

ØKOLOGISK LANDSFORENING

NEMLIG.COM ØGER ØKO-ANDELEN FRA ET HØJT UDGANGSPUNKT, OG ER TÆT PÅ 25% ØKOANDEL

Især Føtex og Spar kæmper med økologiandelen. ÅTD er Føtex' økoandel stort set sammenlignelig med Rema 1000's



Kilde: Kauza, økologiprocenten per kæde, ÅTD 2026 vs. LY

ØKOLOGISK LANDSFORENING

FOKUS PÅ EN KATEGORI:

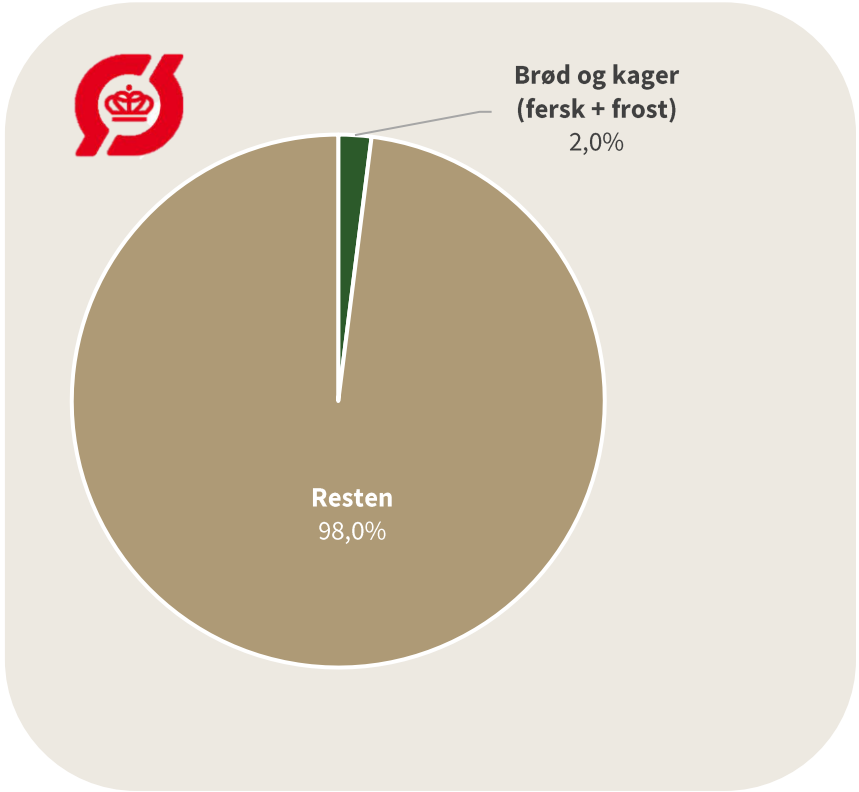
ØKOLOGISK BRØD



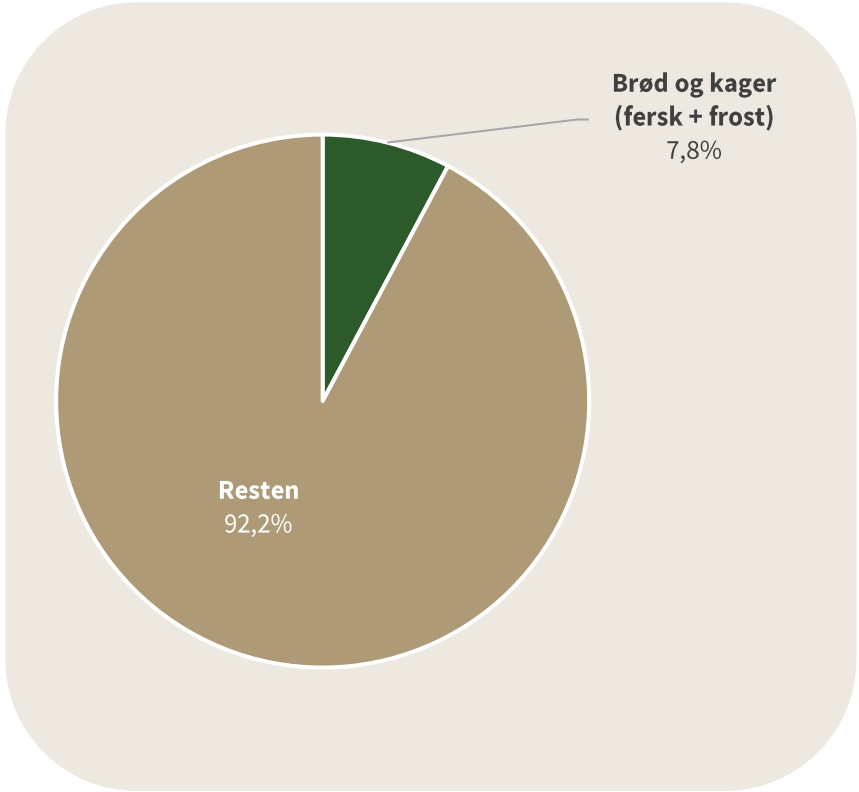
ØKOLOGISK LANDSFORENING

ØKOLOGISK BRØD FYLDER IKKE MEGET AF DET TOTALE ØKOLOGISKE FØDEVAREMARKED

Kategoriandel på brød og kager (fersk + frost) af det **totale økologiske fødevaremarked**, ÅTD 2026



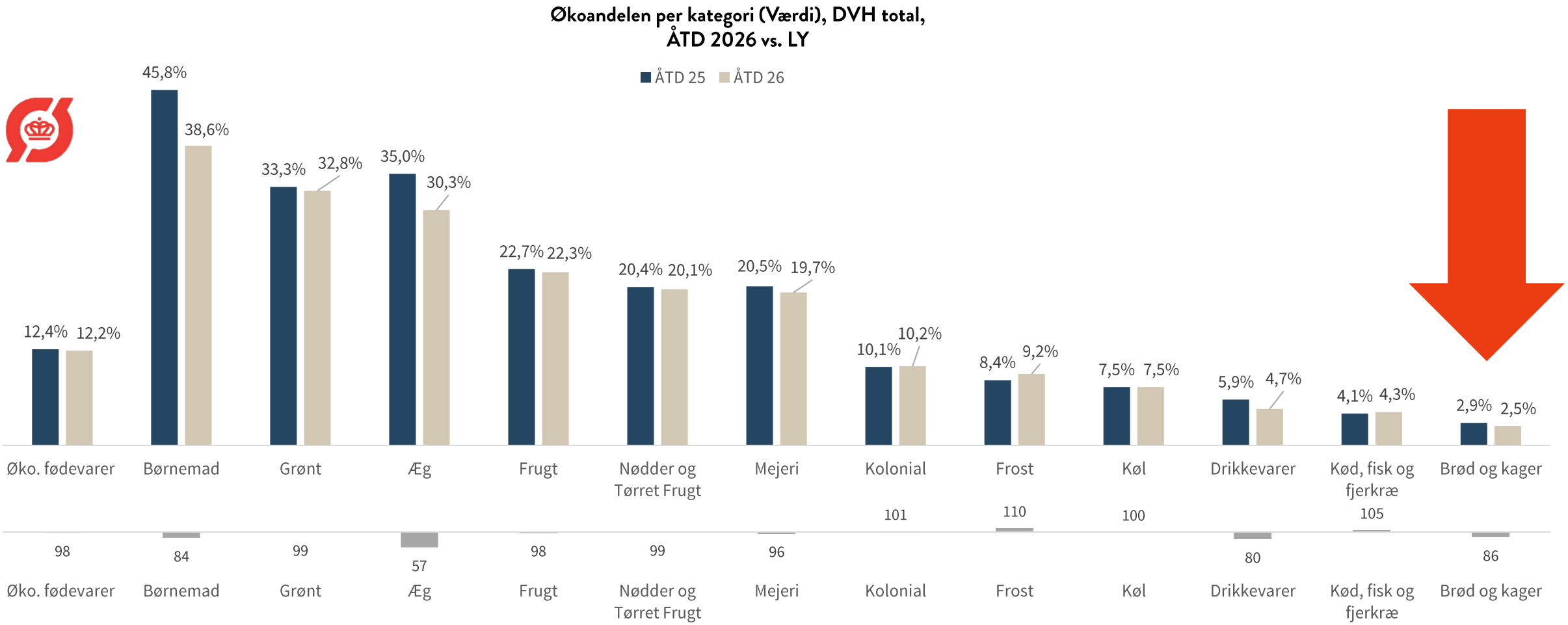
Kategoriandel på brød og kager (fersk + frost) af det **totale fødevaremarked**, ÅTD 2026





ØKOLOGISK LANDSFORENING

BRØD OG KAGER LIGGER MEGET LAVT I ØKOANDEL

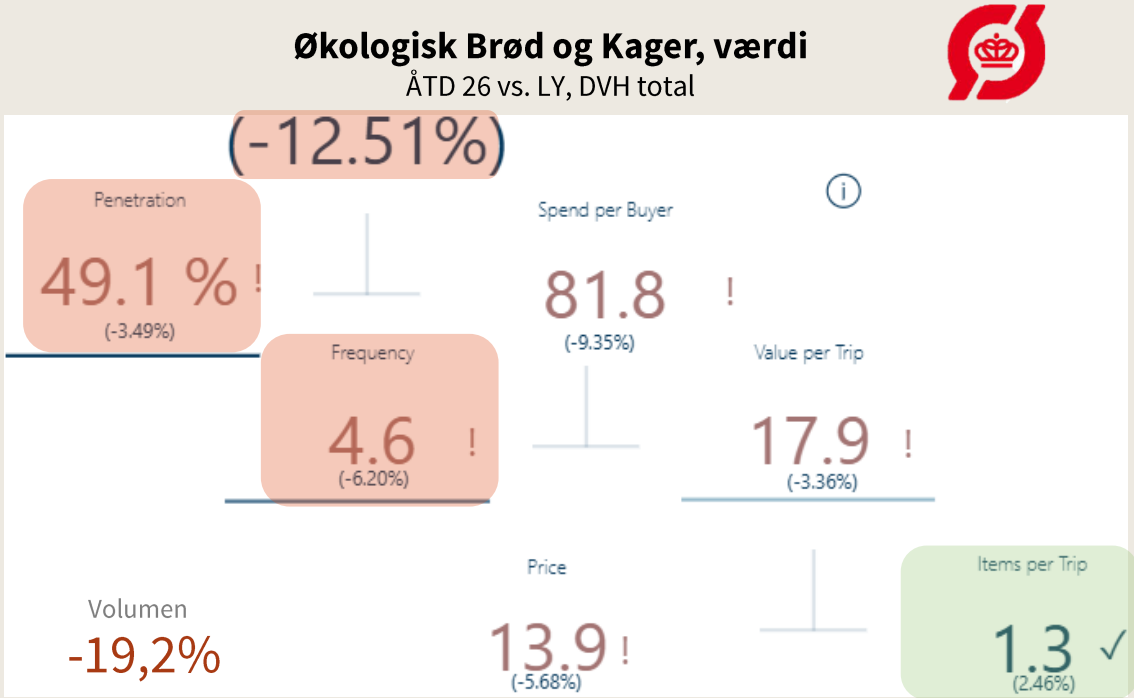


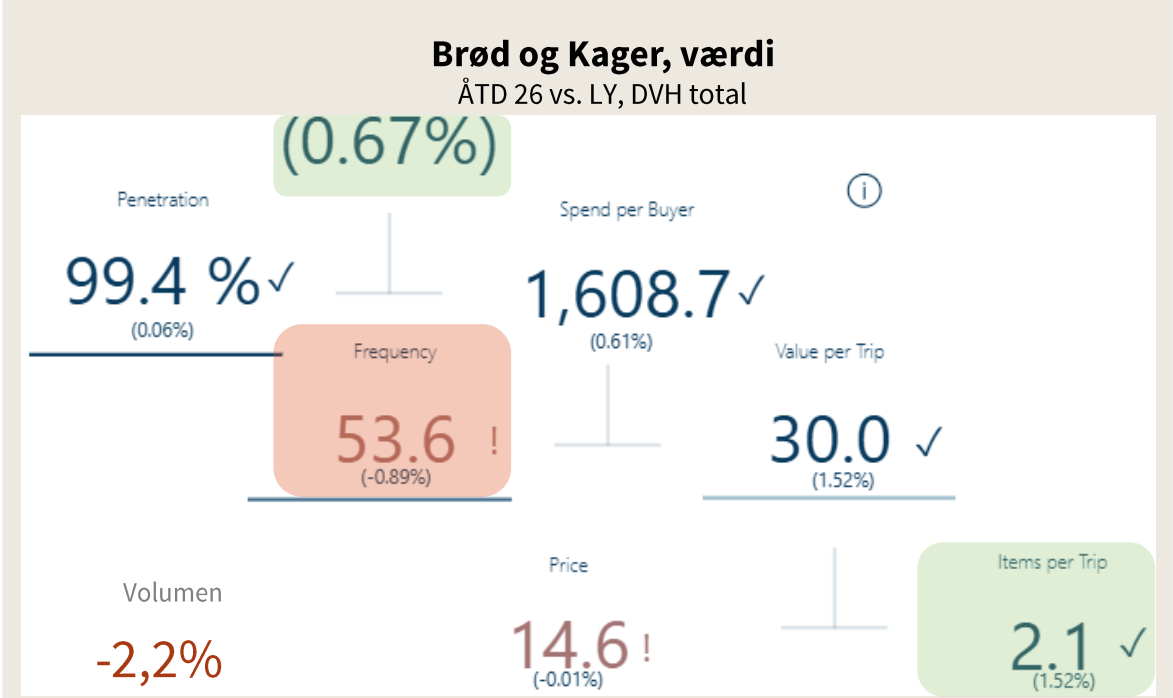
Kilde: Kauza, Økoandel per kategori, DVH total, ÅTD 2026 vs.LY

ØKOLOGISK LANDSFORENING

FERSK ØKOLOGISK BRØD ER UDFORDRET – HUSSTANDENDE LÆGGER FÆRRE PENGE I ØKOLOGIEN MENS DE ØGER I KATEGORIEN TOTALT

- Frekvensen falder indenfor økologisk brød
- Antal varer i kurven per tur stiger indenfor økologisk brød.



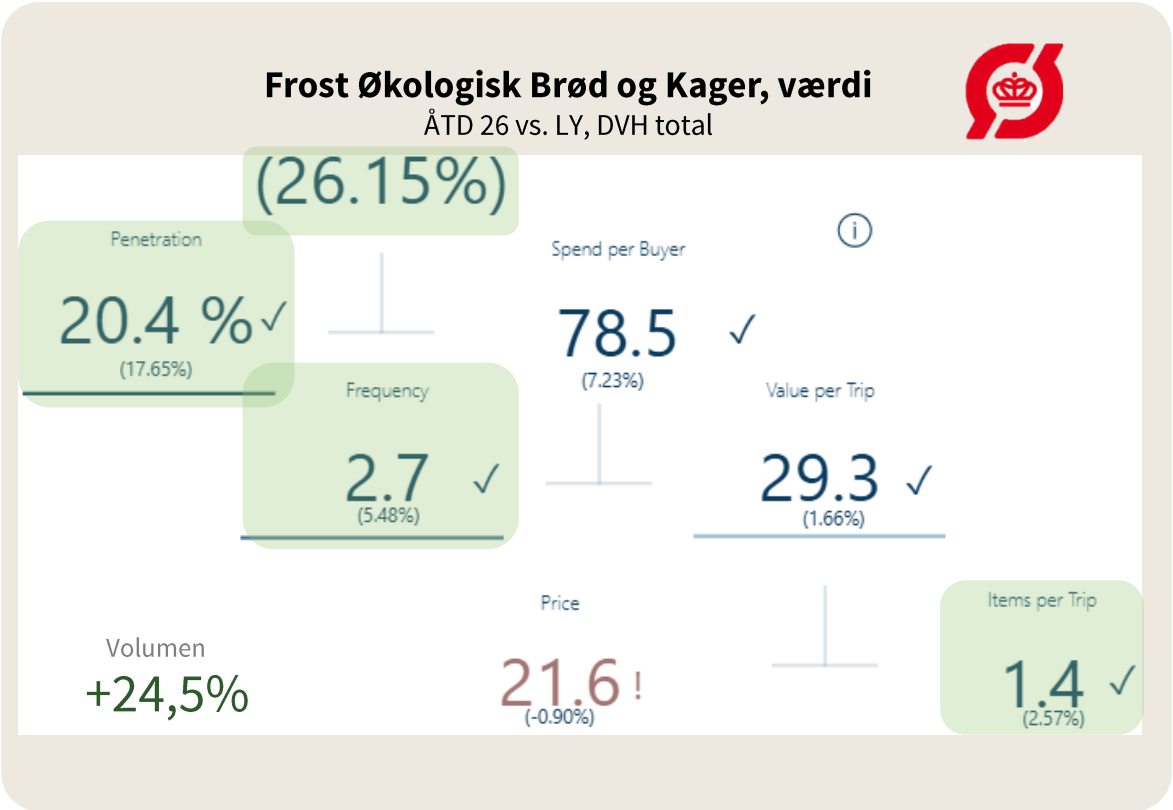


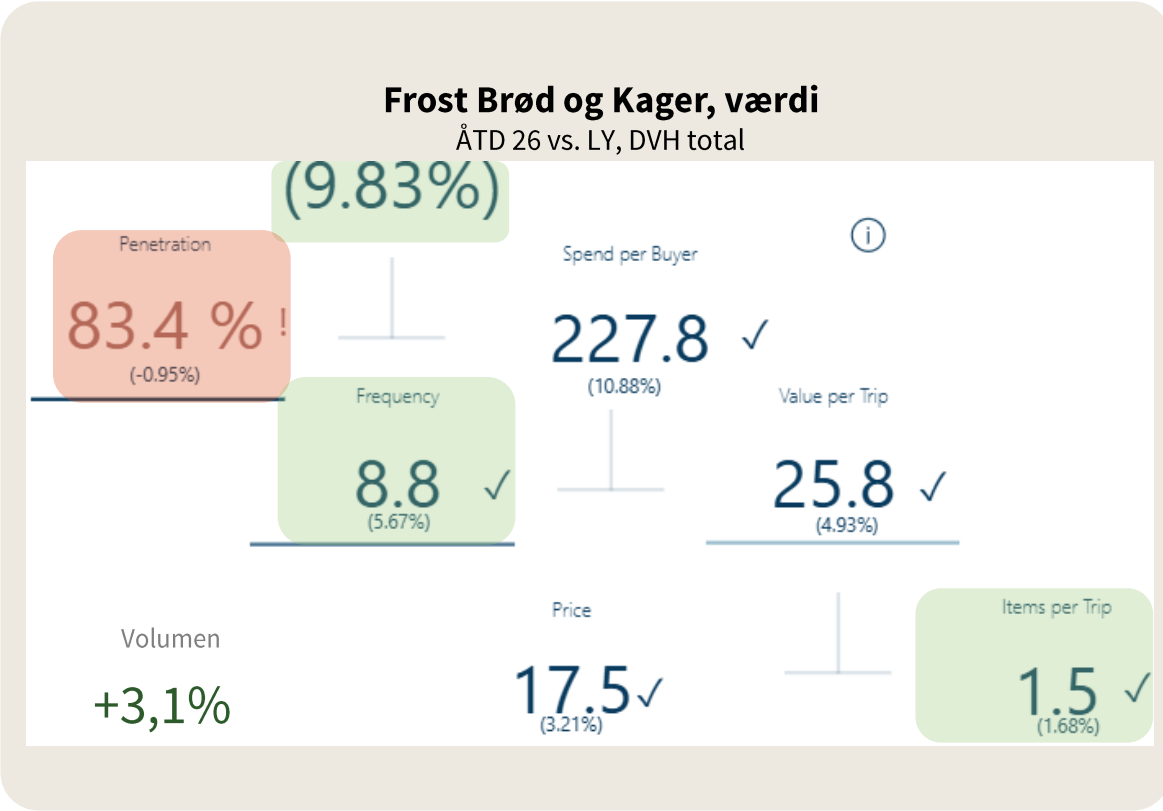
Kilde: Kauza, DVH total, ÅTD 2026 vs. LY

ØKOLOGISK LANDSFORENING

FROST ØKOLOGISK BRØD ER I UDVIKLING – HUSSTANDENDE LÆGGER FLERE PENGE I ØKOLOGIEN

- Frekvensen stiger indenfor frost økologisk brød.
- Antal varer i kurven per tur stiger indenfor økologisk brød.

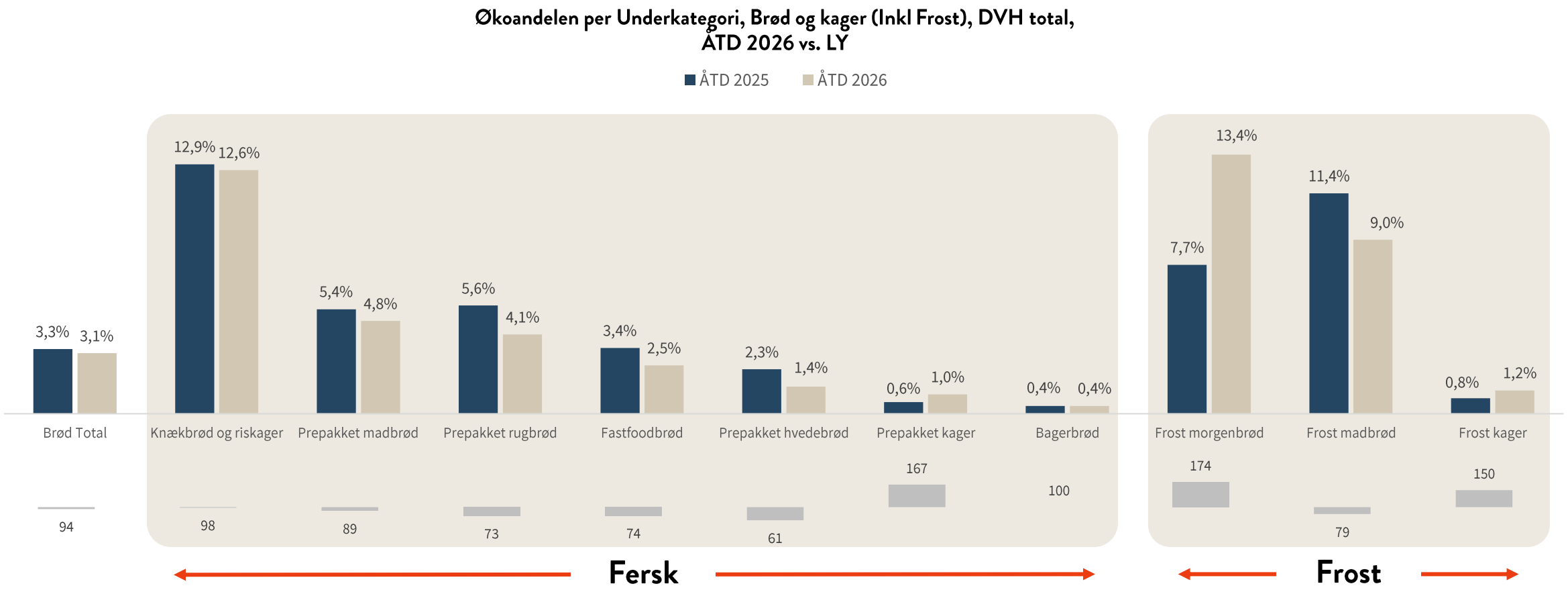




Kilde: Kauza, DVH total, ÅTD 2026 vs. LY

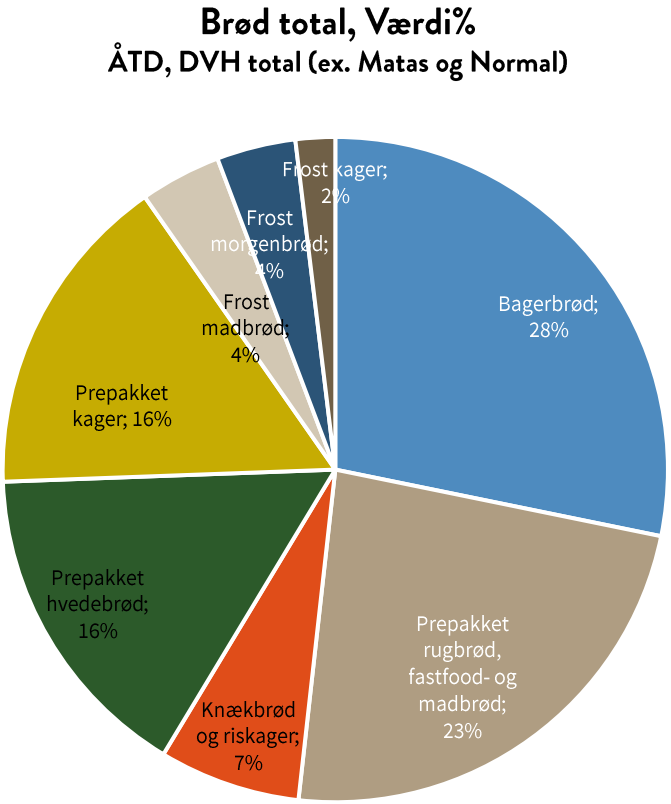
ØKOLOGISK LANDSFORENING

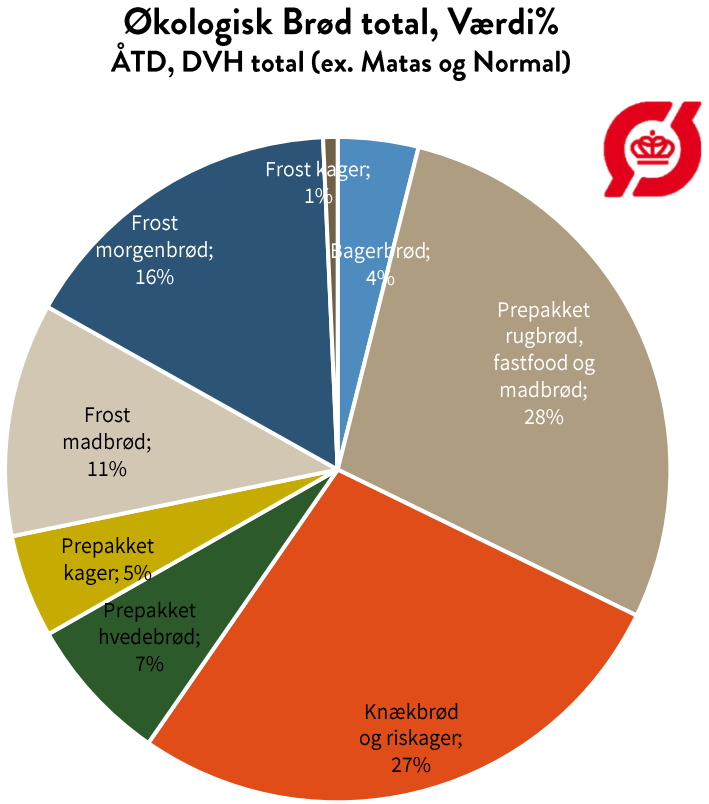
HØJERE ØKOANDEL PÅ FROST BRØD OG KAGER END FERSK. DER ER ET STØRRE ØKOPOTENTIALE INDENFOR FLERE BRØDKATEGORIER



ØKOLOGISK LANDSFORENING

KNÆKBRØD OG RISKAGER, SAMT FROST BRØD UDGØR MARKANT STØRRE ANDEL PÅ DEN ØKOLOGISKE SIDE

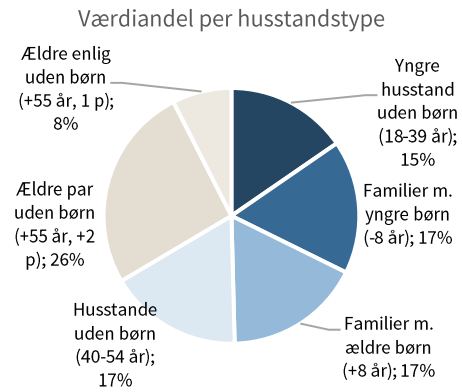


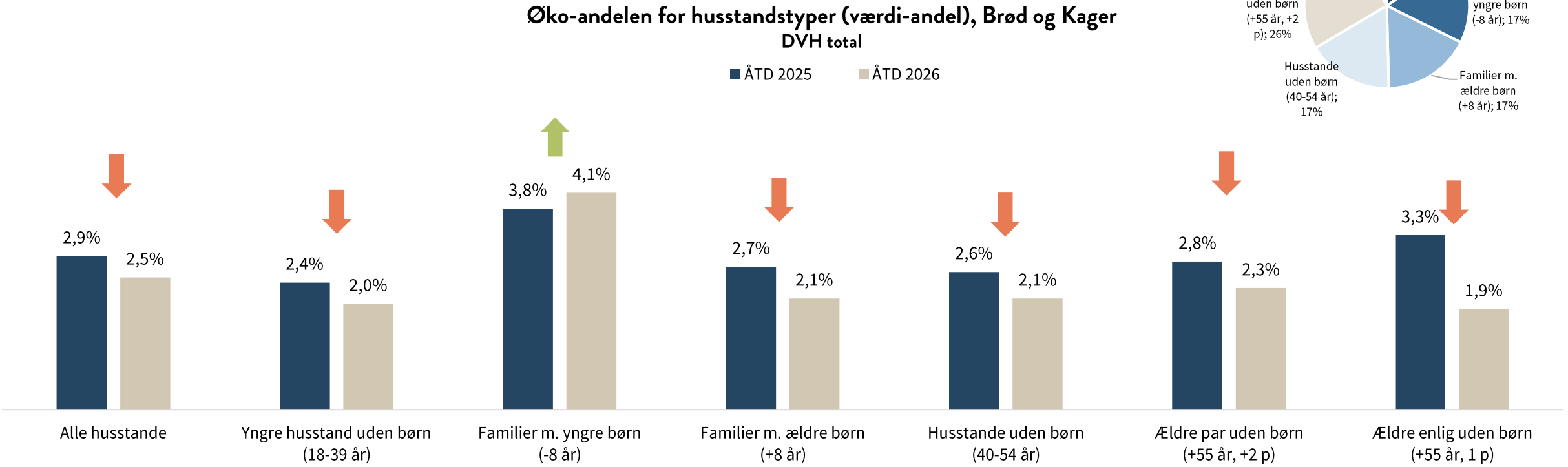


ØKOLOGISK LANDSFORENING

FAMILIER M YNGRE BØRN ØGER DERES ØKOANDEL PÅ BRØD MENS SAMTLIGE ANDRE GÅR TILBAGE

Lave andele på tværs af segmenterne, og en faldende andel for kategorien totalt set



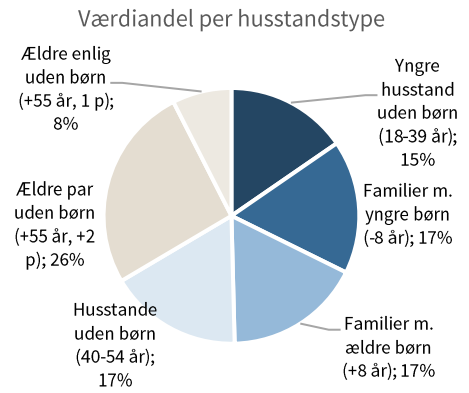


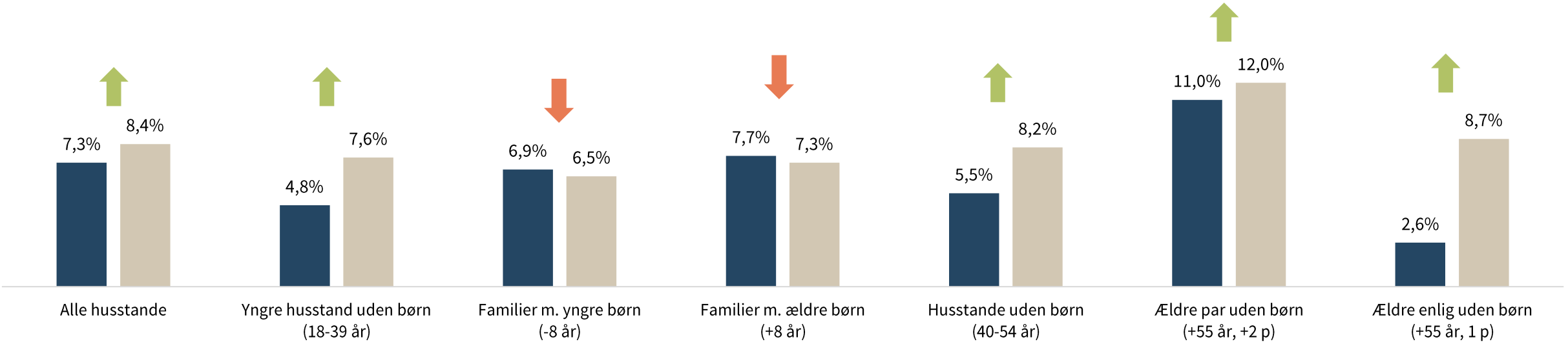
Kilde: Kauza, Økologiprocenten per husstandstype, DVH total, ÅTD 2026 vs. LY

ØKOLOGISK LANDSFORENING

ÆLDRE PAR UDEN BØRN HAR DEN KLART STØRSTE ØKOANDEL PÅ FROST BRØD OG KAGER

Men generelt er der højere økoandele på frost brød sammenlignet med "fersk" brød, og totalt set vokser økoandelen også

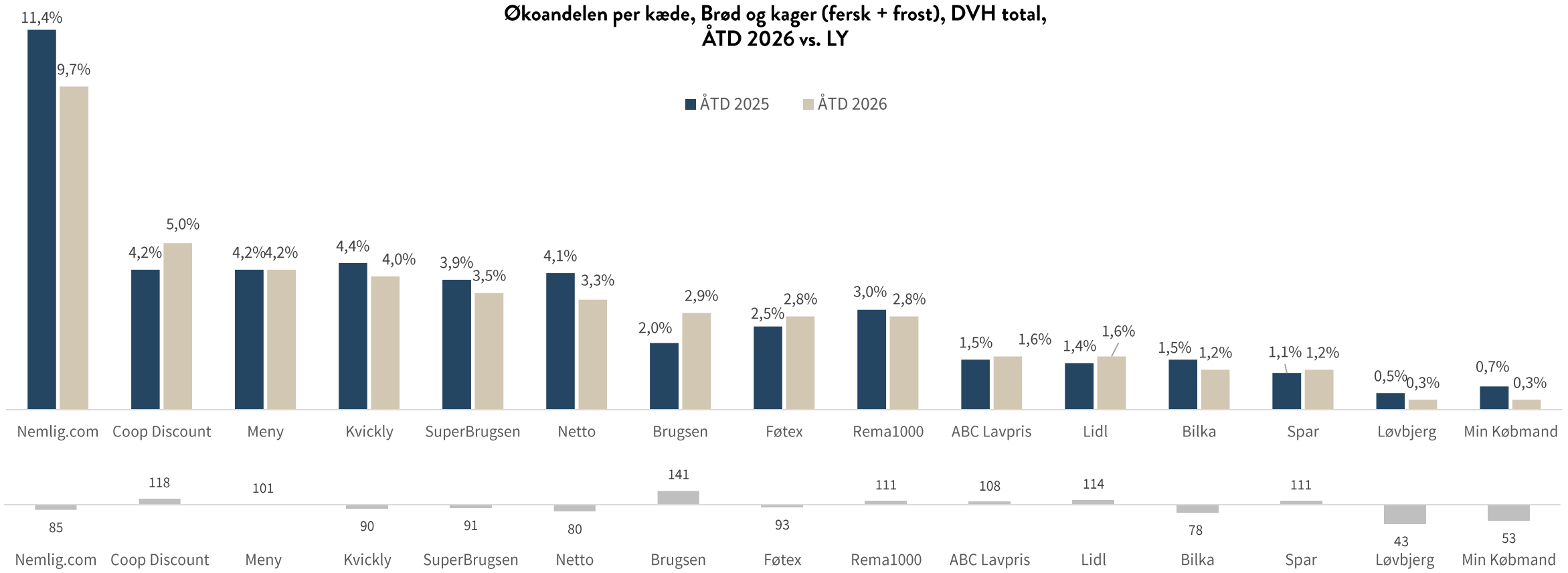




Kilde: Kauza, Økologiprocenten per husstandstype, DVH total, ÅTD 2026 vs. LY

ØKOLOGISK LANDSFORENING

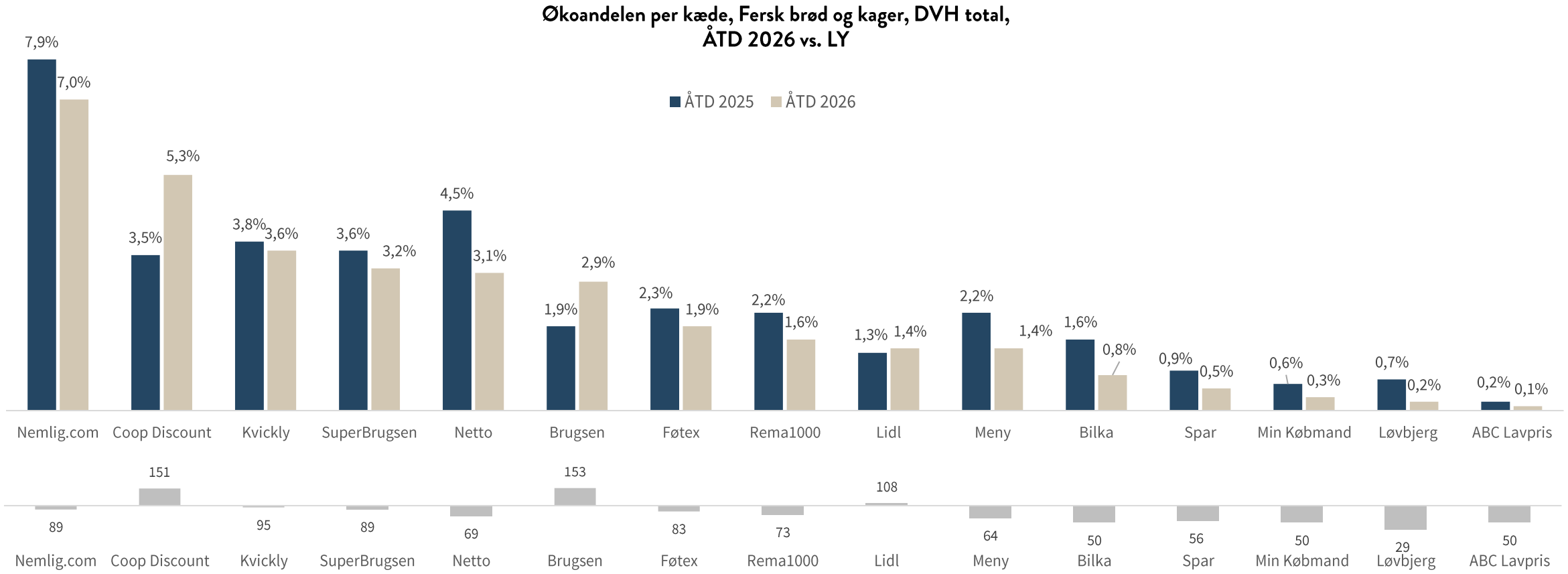
NEMLIG.COM FØRER AN NÅR DET KOMMER TIL ØKOANDELEN PÅ BRØD-KATEGORIEN



Kilde: Kauza, økologiprocenten per kæde, ÅTD 2026 vs. LY

ØKOLOGISK LANDSFORENING

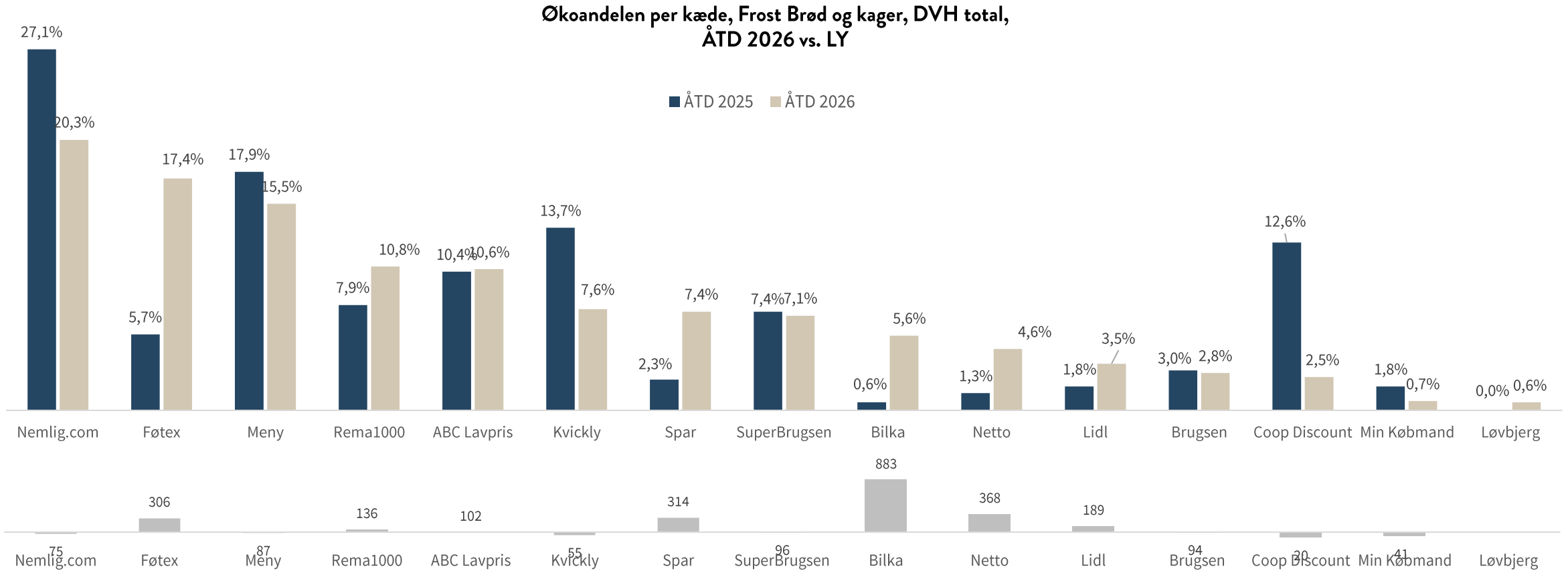
PÅ FERSK BRØD FALDER ØKOANDELEN FOR DE FLESTE KÆDER



Kilde: Kauza, økologiprocenten per kæde, ÅTD 2026 vs. LY

ØKOLOGISK LANDSFORENING

PÅ FROSTBRØD ER DER EN POSITIV FREMGANG I ØKOANDEL I FLERE KÆDER



Kilde: Kauza, økologiprocenten per kæde, ÅTD 2026 vs. LY

ØKOLOGISK LANDSFORENING

LANTMÄNNEN SCHULSTAD OM MERE ØKOLOGI I BRØD KATEGORIEN



MARIANN HANSEN
INNOVATION MANAGER

ØKOLOGISK LANDSFORENING

SPØRGSMÅL

AFRUNDING

ØKOLOGISK LANDSFORENING

HOLD ØJE MED ØKOLOGISK INDSIGT

KOMMER SNART

DAGLIGVAREHANDLEN / MARKEDSTAL ÅR TIL DATO 2026



https://okologi.dk/for-professionelle/oekologisk-indsigt/

ØKOLOGISK LANDSFORENING

WEBINARET ER STØTTET AF:
Promilleafgiftsfonden for landbrug

KOMMENDE WEBINARER



ØKOLOGISK MARKEDSUPDATE

– DAGLIGVAREMARKEDET 2026 (HELÅR + Q4)

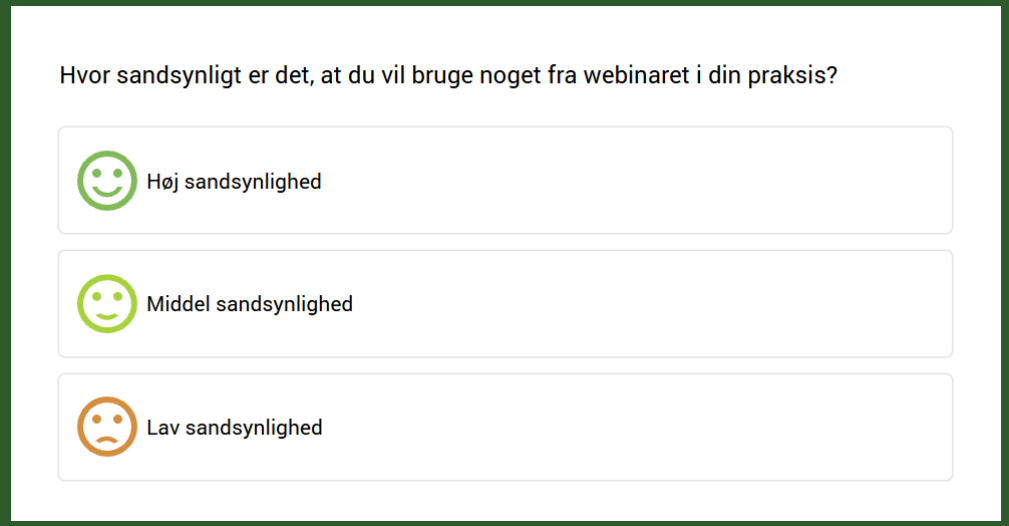
Tilmeld dig her

https://okologi.dk/arrangementer/webinar-oekologisk-markedsupdate-dagligvaremarkedet-2026-helaar-plus-q4/

ØKOLOGISK LANDSFORENING

WEBINARET ER STØTTET AF:
Promilleafgiftsfonden for landbrug

HJÆLP OS MED AT BLIVE BEDRE!



SVAR PÅ 3 SPØRGSMÅL OM WEBINARET

Psst. Du har mulighed for at vinde økologisk chokolade som tak for hjælpen!

Deltag her

https://survey.okologi.dk/LinkCollector?key=23ZAL87HUJCJ

ØKOLOGISK LANDSFORENING

WEBINARET ER STØTTET AF:
Promilleafgiftsfonden for landbrug

TAK FOR I DAG! ☺



BIRGITTE JØRGENSEN

+45 24 34 90 49

bij@okologi.dk



PETER RASMUSSEN

+45 30 55 91 02

pra@okologi.dk

ORGANIC
A PART OF
THE SOLUTION